

<<企业公益战略>>

图书基本信息

书名：<<企业公益战略>>

13位ISBN编号：9787501797073

10位ISBN编号：7501797072

出版时间：2010-1

出版时间：中国经济出版社

作者：张虎 编

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中国改革开放30年来，社会经济出现翻天覆地的变化，企业作为推动经济发展的主力军，无论从数量上还是规模上都获得很大发展，同时也积累了大量的社会财富。

专家预测，照此速度发展下去，中国经济总量最迟在2018年超过美国，成为世界第一大经济体。

但是，一个有趣而现实的问题是：到2018年，中国今天的哪些企业还存在？

中华全国工商联编写的《中国民营企业发展报告》中数据显示：中国民营企业平均寿命在2.9年；大型企业集团的平均寿命是7 - 8年之间。

而日本是30年，美国是40年。

全国每年新生15万家民营企业的同时，有十多万家却销声匿迹。

另外，有60%的民营企业在创建后5年内破产，有85%的在10年内破产。

中国企业早早“夭折”的原因只有两个，就是由企业自身的健康状况和生存的外部环境所致。

企业自身的健康状况亦即企业内部公司产品研发、人事财务、组织管理及市场营销等硬性能力。

当然，还有经常被忽视的企业对员工的凝聚力。

生存的外部环境是指企业外部的各利益相关者所形成的各种关系和状态。

利益相关者包含：政府、消费者、债权人、自然环境、社区等。

也有专家把对内的凝聚力和对外的生存环境的适应能力称为企业的软性竞争力，而企业软性竞争力的提升的最佳途径，就是把认真履行社会责任积极参与社会公益事业纳入企业战略。

与发达国家相比较，中国企业参与社会公益事业的积极性令人担忧。

我国公益事业的发展明显滞后于经济的步伐。

主要原因是企业对公益事业给企业带来的积极影响认识不足。

中国2008年的人均捐赠额为12.3美元，是美国2007年人均940美元的1 / 77。

<<企业公益战略>>

内容概要

全书贯穿“通过做好事，把事情做得更好”的理念，详细阐述“为什么要做”和“如何做”的问题，并列举很多企业的经营实践作为实证。

希望企业通过积极参与社会公益事业，让我们的企业做得更好!让我们的社会更加和谐!让我们的生活更加幸福!

<<企业公益战略>>

作者简介

张虎，中国光华科技基金会企业社会责任研究中心主任，清华大学总裁公益培训项目中心主任。主要研究方向，企业社会责任与企业公益战略研究。

<<企业公益战略>>

书籍目录

前言序言一、企业做公益的6大认识误区 两则生活小启示 启示1：小孩搭积木 启示2：海边扎帐篷
中国公益事业发展现状 6大认识误区 误区一：做公益就是奉献 误区二：企业弱小时就不能做公益
误区三：企业解决就业和纳税就是做公益 误区四：企业做好事就不留名 误区五：做公益就是作秀
误区六：做公益一定增加成本 基业长青之道 企业健康长寿的基因是什么 企业使命与愿景在讲什么
做企业家还是做商人 本章回顾二、企业做公益的6个优势 公益事业对企业的影响 6大优势 优势一：
能改善企业声誉、提升企业形象 优势二：能提高品牌知名度、增加顾客忠诚度 优势三：能吸引、
保留高素质员工 优势四：能降低运营成本 优势五：能增加销售额、市场份额 优势六：能获得更
多资源支持 本章回顾三、企业做公益的6种模式 公益事业时代 6种公益模式 模式一：公益主题活动
模式二：公益慈善捐赠活动 模式三：社区志愿者活动 模式四：企业价值链社会责任活动 模式五
：企业公益创投 模式六：创建社会型企业 本章回顾四、慈善与公益的国际趋势 赘述SA8000由来及
内容 发现SA8000的善因五、综合案例 大北农：利益别人，润泽自己 百事：植根中国，和谐“共赢”
宝洁：公益事业托起明天希望 联想：打造新世界企业公民 人民军医出版社：热心公益结硕果，肩负责任求
发展 搜狐：公益事业是长久的事业六、附录 附录1：相关术语及概念 附件2：企业社会责任发展历程
附录3：相关法律法规 中华人民共和国公益事业捐赠法 中华人民共和国基金会管理条例 中华人民
共和国税法相关条例 财政部、国家税务总局、民政部关于公益性捐赠税前扣除有关问题的通知

<<企业公益战略>>

章节摘录

插图：一、企业做公益的6大认识误区两则生活小启示
启示1：小孩搭积木首先，假设我们给一个小孩——堆积木让他一个人玩，他常常会因为堆得较高，而产生成就感，有时，他还能堆出很多造型，也会让他产生乐趣。

其次，多数小孩如果只玩积木，玩一会儿就玩腻了，大人可以再拿一些其他新式玩具给他玩，他也会很开心，因为他对新鲜的东西会产生浓厚的兴趣。

另外，还有一部分小孩觉得一个人在家玩积木没有意思，就会把院子里其他小孩叫来一起玩，他会觉得非常开心，大家一起来PK和相互赞美。

积木会堆得更高，花样也会更多，时间也会玩得更久。

而且，因为第一个小孩的带动，其他小朋友也会把自己的玩具拿出来和大家一起分享。

启示：第一种情况很像我们企业战略上的专业化、同心多元化战略。

但如果企业只会利用自身资源和能力，是不可能把企业做得很大的。

第二种情况正是我们企业经营战略中的无关多元化战略。

一个企业的能力和精力往往是有限的，不可能成为每一个方面的专家。

第三种情况就是我们企业经营战略上的整合外部资源战略和公益战略。

把资源拿出来和别人进行分享，既能得到大家的尊重，又能得到大家的支持。

我们认真看看那些百年老店，每一个都是这种思维模式。

“分享”的思维和行为就是企业长寿的秘诀，以分享为核心的公益战略就是一个企业的长寿基因。

<<企业公益战略>>

编辑推荐

《企业公益战略(通过做好事 把事情做得更好)》由34家著名出版机构联袂推荐，是中国第一本“企业公益战略”指导书，作者把《企业公益战略(通过做好事 把事情做得更好)》出版收入全部捐助公益事业。

技术设备 - 现代企业制度 - 经营理念 - 产品时代 - 形象差异时代 - 品牌定位时代 - 价值驱动时代
- 4C-4P-4R。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>