第一图书网, tushu007.com

<<中国邮政行业产业化重组改制>>

图书基本信息

书名：<<中国邮政行业产业化重组改制>>

13位ISBN编号：9787501797042

10位ISBN编号：7501797048

出版时间：2010-1

出版时间：中国经济出版社

作者：孟浩程

页数：222

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

武汉理工大学经济学院的产业经济学博士点，在强化学科建设中，突出应用经济学的门类特点，培养出具有坚实经济理论与实践基础的在职博士，他们在获得经济学博士学位的同时，结合各自的科研、教学、管理实际，以博士学位论文为基础，出版的学术专著，很有现实意义和理论意义。
该校在河北省廊坊市及其周边地区举办的在职博士班的一批博士所撰写的产业经济学专著，很有创意，值得一读。

产业经济学属于应用经济学门类，是专门研究产业生产力发展规律性的应用经济学科。
然而产业规划管理学是应用管理学原理的一门学科，属于专门研究产业生产关系发展规律性的应用管理学范畴，他们的学术专著则充分体现了上述特征。
产业经济的发展是整个社会主义现代化建设的重要基础，体现了实现产业现代化及我国国民经济运行中优化调整产业结构的重要使命。
产业现代化又包括产业技术现代化和产业组织管理现代化两个方面。
所谓产业现代化，一般是指通过发展科学技术，采用先进的技术手段和科学的管理方式方法，把产业建立在当代世界最新科学技术的基础之上，使国家各产业的技术经济指标达到世界先进水平的过程，也就是产业技术现代化和产业组织管理现代化的过程。
而产业技术现代化乃是产业经济学的重要课题；产业组织管理现代化则是产业管理学的研究领域。

实现产业现代化的目标，关键是全面贯彻科学发展观，实现在经济体制和经济发展方式这两个带全局性的根本转变，一是经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变；二是产业组织与产业改革问题。
经济体制是政治经济学和管理学的研究领域，而经济发展方式乃是生产力经济学和产业经济学的研究课题。
实现经济发展方式从粗放型向集约型的转变，是世界各国经济发展的普遍趋势，我国也不例外。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

近年来，我国经济体制改革在重点领域和关键环节取得了扎实有效的进展，特别是在垄断行业管理体制方面具有代表性的电力、电信、铁路、邮政等行业都完成了一系列重大调整和改革，优化了资源配置，也注重了民生和社会公平。

邮政业是服务业的重要组成部分。

从历史上看，有着几千年人类通信活动历史，并且随着人类社会的进步而不断发展。

人类自组成社会始，就需要向他人传递自己的心声。

在原始社会是通过对话来表达，随着社会生活的发展，相隔较远的人们有了使用书信交换信息和物品交流的需要。

从古代邮驿、近代邮政到现代邮政，邮政经历了主要为统治阶级、国家政权机构服务到为普通民众传递私人邮件，进而融入现代社会为政治、经济和社会发展服务。

20世纪90年代社会主义市场经济体制的确立，为行业性企业提出了更明确的要求，其重点是政企分开、产业开放，让市场在更广泛的领域承担起资源配置的基础性和主导性作用。

这期间邮政产业的改革进展缓慢，矛盾突出。

一方面，技术进步带来了电信通信业巨大变化，发展日新月异，传统邮政产业遭到严重冲击；另一方面，邮政在国民经济中的基础地位，与国计民生密切相关的作用，使其改革令人关注。

与其他国有大中型企业改革相比，邮政产业的改革进程相对缓慢，2005年国务院邮政体制改革方案的推出，才真正明确了邮政产业改革的目标和方向。

之后，中国邮政积极推动传统邮政向现代邮政的转变，先后完成了政企分开、邮政金融和速递物流改革、主辅分离和辅业改制等工作，2006年，全国人大常委会将《邮政法》修改纳入立法计划。

然而，按照中国人世承诺，在国际国内背景下，对邮政市场开放程度的要求和更加激烈的市场竞争趋势，需要我们充分认清形势，以更宽阔的视野，更科学的方法，更有力的改革，使中国邮政不断发展、进步，实现符合民意，发展经济，服务社会的目标。

笔者对中国邮政发展和改革中存在的一些矛盾和问题，作了长期的跟踪调查，获取了大量第一手资料。

在书中运用产业组织理论、规制经济学、博弈论等理论和方法，系统考察国内外邮政业改革实践，在对中国邮政业重组改制的理论研究和实证分析基础上，揭示中国邮政行业产业组织的运行规律，建立了邮政业重组改制绩效评价模型，提出了中国邮政业重组改制的路径。

这一研究对于丰富和发展产业组织理论具有重要的理论意义；为政府制定有关行业重组改制政策，深化国有企业改革提供了理论依据；为邮政业重组改制，优化其产业组织结构，规范市场行为，提高市场绩效，提供了理论指导。

研究产业经济学的最直接目的在于应用，通过对产业发展规律的正确认识来指导产业政策制定、产业结构调整，提高产业绩效。

书中运用产业组织理论的SCP分析框架，对重组改制的市场结构、市场定价行为、市场绩效加以研究，结合行业性企业重组改制特点和现状，确定行业性企业市场结构重组的目标和重点，分析现行的行业性企业绩效评估指标在重组改制绩效评价方面的局限性，在此基础上以中国邮政行业产业化重组改制的国际背景、中国邮政发展的历史进程、产业组织现状和重组改制趋势，分析竞争性业务开放对邮政市场结构、市场行为的影响，提出有代表性的邮政市场结构模式和适合邮政业重组改制的市场绩效评价模型。

在应用上，选取廊坊市邮政局为研究对象，分析廊坊市邮政局重组改制经验，验证重组改制绩效评价模型的应用结果，并对应用结果延伸研究，进一步提出了市级邮政企业主业运行模式、中国邮政业重组改制模式和市级基层邮政监管机构具体组建模式。

认为邮政业重组改制是产业组织结构的变革，既要符合市场竞争机制要求，实现普遍服务与竞争性业务相分离，又要规范市场行为，提高市场绩效，这应该是邮政这个特殊行业改革的出发点和落脚点。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

孟浩程，山东潍坊人。
经济学博士，经济师。
长期在邮电行业从事企业经营管理工作。
1998年在武汉理工大学在职攻读管理科学与工程专业，获管理学硕士学位。
2005年3月起，在武汉理工大学继续攻读产业经济学专业，2008年12月取得经济学博士学位。
曾主持产业经济与企业管理多项科

第一图书网, tushu007.com

<<中国邮政行业产业化重组改制>>

书籍目录

第一章 绪论　第一节 本书背景及意义　　一、本书研究背景　　二、理论意义　　三、实践意义　第二节 国内外评价　　一、有关经济规制的研究　　二、有关国有企业改革的研究　　三、有关企业重组与并购的研究　　四、有关邮政业重组改制的研究　　五、综合评述　第三节 本书的主要内容与思路方法　　一、主要内容　　二、方法思路和分析框架第二章 行业产业化重组改制的理论基础　第一节 自然垄断的基本理论　第二节 产业规制理论　第三节 产业组织理论及其在企业重组改制中的应用　　一、产业组织理论的SCP分析框架　　二、重组改制的SCP分析　第四节 博弈论分析方法　一、博弈论的研究与应用　　二、转型期产业规制的博弈分析第三章 行业产业化重组改制的SCP分析　第一节 行业产业化重组改制的经济特征　　一、行业产业化重组改制的含义和现状　　二、行业产业化重组改制的主要形式和类型　　三、行业产业化重组改制的特点　第二节 重组改制企业的市场行为特点　　一、定价行为的市场化　　二、广告行为注重品牌和宣传效果　　三、创新行为渗透到各个环节　第三节 重组改制企业对市场结构的影响　　一、重组改制的市场结构特点　　二、行业性企业市场结构重组的目标和重点　　三、行业性企业市场结构的调整　第四节 行业性企业重组改制对市场绩效的影响　　一、行业性企业绩效评估指标的局限　　二、可竞争条件下的重组改制市场绩效分析第四章 中国邮政业重组改制与产业化变革　第一节 中国邮政业重组改制的国际背景　　一、邮政改革的动因　　二、国外邮政重组改制的形式与特点　　三、国外邮政改革的实践经验和启示　……第五章 重组改制的市级邮政企业实证分析——以廊坊市邮政局为例第六章 中国邮政业重组改制模式选择与构建附录参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第二，对邮政企业进行公司化改造，解决普遍服务业务与竞争性业务合一，专营范围模糊问题。
提供普遍服务是世界各国政府赋予邮政部门的职责，中国邮政同样承担着以国家规定的用户所能承受的统一资费，为所有公民提供普遍服务的职责。
普遍服务业务属于公益性业务，一般适宜政府提供，而竞争性业务则属于市场产品，一般适宜于企业提供。
普遍服务业务与竞争性业务的混合经营为邮政部门任意扩大专营业务范围提供了条件。
专营业务的不适当扩大造成诸多问题，一是强化了行业垄断经营体制，不利于行业自身的发展，不利于邮政企业效率的提高；二是损害了竞争对手的权益，不利于形成公平竞争的市场秩序；三是缩小了消费者的选择权。
第三，实施邮政企业重组改制，解决产权不清、资产结构不合理问题。
突出表现为资产的“主辅不分”和市场行为上的“网业合一”。
受历史因素和计划经济影响，邮政业形成从中央到地方以行政层次为纽带的行业性企业。
主业、关联产业和附属产业集于一体，传统邮政业务、速递、物流、金融、多种经营等混业经营，国有、集体经济成分交叉；邮政全网（网络型的基础设施）与各业务经营单位捆在一起经营和管理，一个企业（经营性业务部门）使用另一个企业（邮政网络内部处理、邮件运输、投递部门）组织的邮路和网络，在强调全网协作的前提下互不结算、无偿使用，企业边界模糊，资产运营核算分配体制不合理，邮政全网与专业经营组织之间，营业、投递部门与邮区中心局（主要承担邮件处理、运输）之间，各专业经营组织之间的经济核算特别是成本核算难以厘清，无法进行合理分配，企业经营积极性很难调动；现有以收支差额考核为主、忽视专业核算的全网分配体制，使部分邮政专业经营组织为完成业务收入，不惜牺牲全网利益，搞短期行为，异地恶性竞争现象屡禁不止；邮政企业在投递环节付出的劳动得不到回报，制约了联网运行的新业务，如邮送广告、账单、服务型邮购业务及代收代付业务的发展。
第四，组建邮政集团公司和专业化公司，解决邮政现代企业制度建设滞后问题。
在其他国有企业和公用企业推进现代企业制度已取得明显进展的情况下，邮政企业仍存在着现代企业制度缺乏或不完善的问题，如产权不明、权责不清、公司治理结构不规范、管理不科学等。

第一图书网, tushu007.com

<<中国邮政行业产业化重组改制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com