

<<世界与中国>>

图书基本信息

书名：<<世界与中国>>

13位ISBN编号：9787501795031

10位ISBN编号：7501795037

出版时间：2009-12

出版时间：中国经济出版社

作者：杨帆 编

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界与中国>>

内容概要

本书分为几个部分：一、美国金融危机与中国：这是目前世界经济的热点，文章涉及美国经济结构性问题，金融危机的起因、过程、对策及其后果和对中国经济的影响。

二、国际与两岸投资贸易：包括中国与美国、印度、欧洲，巴西与美国，中国内地与台湾之间的贸易和投资关系。

三、中国涉外经济：包括外资外贸、沿边城市开放、经济安全等问题研究。

四、国别经济：关于欧元区、日本和美国的研究文章。

五、理论借鉴：借鉴和吸收外国理论是我国对外开放的重要内容。

<<世界与中国>>

书籍目录

序言第一篇 美国金融危机与中国世界格局调整与中美战略大博弈金融化与美国金融危机国际金融危机的本质原因和应对措施的分析研究国际货币体系与亚洲货币合作第二篇 国际与两岸投资贸易坚持自由贸易是国际领导者的责任与义务两岸外汇储备增长因素比较研究印度涉华保障措施的政治经济学分析巴西 - 美国棉花贸易争端及其给中国的启示国外开发性金融境外业务业绩评价经验及借鉴美国对华贸易保护抬头：偶然巧合还是必然现象？第三篇 中国涉外经济优化中国企业对欧盟市场的出口进入方式中国沿边开放城市的民族经济学思考外商直接投资与我国科技进步维护国家经济安全进入关键期：挑战与战略第四篇 国别经济欧元区扩大引发新的思考20世纪八九十年代美国银行业破产危机研究美国产业发展的“冰”“火”两重天第五篇 理论借鉴利益集团理论研究：一个跨学科的综合历史学派与德国特殊发展道路法经济学及其在中国的应用可持续发展评价的系统分析从《环境研究》看日本学界对当代中国环境问题的研究环境管理会计的新发展——流量成本法述要现代金融理论的发展与信托投资法律制度的演变第六篇 企业与科技中国OEM企业战略转型之路：问题与对策我国中小企业跨国经营人才素质模型及培养模式研究探询万科的榜样单店的营业时间研究激发创业企业集群的创业动力——基于“组织域”层面分析我国中小企业如何参与国际合作——以中韩纺织企业战略合作为例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>