

<<寿险公司制胜方略>>

图书基本信息

书名：<<寿险公司制胜方略>>

13位ISBN编号：9787501793969

10位ISBN编号：7501793964

出版时间：2010-1

出版时间：中国经济出版社

作者：李源，王明友 著

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<寿险公司制胜方略>>

前言

自从1979年国务院批准恢复保险业务以来，保险业已经过近三十年的发展，从涅槃重生到全面开放，再到百舸争流，已经发展成为成长迅速、竞争激烈的行业之一。

身处这个全球化、全方位的竞争时代，不同发展阶段的寿险公司各自面临着不同的生存、发展难题。

中国人寿、中国平安、太平洋保险、泰康人寿、新华人寿等规模较大、成立时间较早的保险业“第一军团”，虽然垄断着八成的市场份额，积累了大量市场拓展、风险控制经验，在渠道建设方面也具有得天独厚的优势，拥有大量的客户资源，但却面临着如何守住市场、优化结构、降低经营风险等问题。

第二军团保险公司数量庞大，以合资保险公司以及增长迅速的中资保险公司为主，其多数处在自然增长时期，人力和渠道网点均处于上升周期，对它们而言，提升机构管理水平、增强业务开发能力，实现精细化经营，势在必行。

<<寿险公司制胜方略>>

内容概要

本书是广东新华人寿的发展历程为主线，从企业战略规划理论、发展观念、人才经营观念、企业创新、企业文化理念等多个方面阐述了寿险公司经营战略的五大要素，力求为读者、企业经营者提供一个理论考和实际操作的借鉴。

<<寿险公司制胜方略>>

作者简介

李源，男，1962年出生于湖南常德，高级经济师，广东保险学会常务理事，中山大学岭南学院兼职副教授，现任新华保险东西南沿海片区（九省市）负责人兼广东分公司高级总经理。以“三讲”、“三早”、“三用”等保险经营理论闻名于业界，在寿险公司战略规划管理上有较深造诣，拥有国内寿险市场最发达地区深厚的寿险经营指挥实战经验。

<<寿险公司制胜方略>>

书籍目录

序言 百舸争流 战略先行第一章 战略篇 不谋万世 难谋一时 战略规划概述——勾画长远谋划全局 寿险公司经营环境分析——判清外部机会威胁 寿险公司SWOT分析——认清企业内部优劣势 寿险公司战略实证——从“跑马圈地”到“精耕细作”，殊途同归 寿险公司战略设计实例——新华广东多层次统筹战略第二章 发展篇 效益为本快为先 用速度抢市场 以效益为中心 以统筹求均衡 寿险公司发展规划实例第三章 人才篇 拥有人才就是赢家 树立人才经营观念——人才资源是第一资源 认清寿险业人才“短板”——供求失衡争夺激烈 实施人才兴业战略——建立育人留人机制 寿险公司人才战略实施实例——组织发展有效“集结兵力”第四章 创新篇 创新制胜 创新提升核心竞争力 市场策略创新 渠道模式创新 机构管理创新 制度创新 寿险公司创新手段综合运用实例——新华广东分公司2007年银代业务综述第五章 文化篇 文化制胜 企业文化概述 寿险公司企业文化 寿险公司文化战略实施实例——理念、制度、人格、品牌四层次塑造企业文化旁记一 寿险公司制胜方略旁记二 寿险人的处事智慧后记 天高海阔谋定后动附录 2008年保险业相关数据

<<寿险公司制胜方略>>

章节摘录

1997-2002年,我国寿险市场处于一个增长的黄金时期。

寿险市场的年平均扩张速度为24%,远远高于GDP、人均收入和城乡储蓄余额的增长率。

截止到2002年6月,我国寿险保险深度为2.2%,离中等发展中国家的2.5%和较发达国家的4%还有一定差距,离东亚近邻日本(8%)和韩国(13%)的差距就更大。

1998-2002年间,意外险保费收入总体变化不大,寿险增长较快,截止2008年7月份,寿险公司实现保费收入4819亿元,同比增长67%,保费收入同比增速创出了10年来的新高。

10年间,个险业务收入年平均增长16%,增长较为稳定。

团体业务也基本呈阶梯式增长,保持了较高的增长速度。

代理业务特别是银行代理业务,近年飞速增长,已经步入了快车道。

步入新世纪以来,寿险行业在经历了前三年(2001-2003)的高速增长后,于2004年起,步入调整与转型期。

2004年-2005年寿险业步入发展低谷,发展增速骤减。

2004年,全国寿险保费增速由2003年的32%降至7.2%,创历史最低;2005年,全国寿险保费增速为14.5%,稍微转好但仍不乐观。

2007年,寿险市场平稳健康运行,业务增长速度开始明显加快。

期间,全国累计实现原保险保费收入7035.76亿元,同比增长25%。

其中寿险业务保费收入4463.75亿元,同比增长24.52%。

2007年中国保险业保费收入中寿险所占的比例为63.44%。

<<寿险公司制胜方略>>

编辑推荐

人寿保险在中国大陆是一个新兴行业，其中很多管理理念属于舶来品。要使其在这片土地上落地生根、开枝散叶，就必须结合本土的实情，走出一条独具特色的制胜之路。

<<寿险公司制胜方略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>