第一图书网, tushu007.com

<<2009中国零售业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2009中国零售业发展报告>>

13位ISBN编号：9787501793754

10位ISBN编号：7501793751

出版时间：2009-9

出版时间：中国经济出版社

作者：王耀

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2008年，在党中央的正确领导下，全国各族人民以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，认真贯彻落实中央经济和社会发展的各项政策措施，努力构建社会主义和谐社会，克服了自然灾害的影响，及时采取有力措施，抵御了金融危机的冲击，国民经济保持了持续快速的增长，全年实现国内生产总值300670亿元，同比增长9%，但增速相比上年有所回落。

消费品市场是2008年我国经济发展中最突出的亮点。
全年社会消费品零售总额增长21．6%，增速加快4．8个百分点。
在国民经济各主要指标增速呈现下滑的情况下，消费品市场依旧保持了加速增长，增速创下了1996年以来的最高。

2008年，我国居民消费价格水平创1997年以来的最高，但消费品市场表现出持续加快增长的态势，全年社会消费品零售总额实际增长速度达14．8%，比上年加快2．3个百分点。

消费品市场的快速增长，促使2008年社会消费品零售总额一举突破10万亿元大关，达到108488亿元，标志着我国消费品市场的发展进入了一个更大的发展平台，消费领域和消费潜力将得到更大的拓展和提高。

内容概要

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、国家商务部重点流通企业监测系统、中国连锁经营协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关行业研究单位等公布和提供的大量资料，介绍了如下内容：2008年国民经济继续保持平衡较快发展；零售市场和消费品市场发展情况；2008年物价水平情况；居民消费水平情况；零售业区域结构发展情况；国际零售业发展情况；目前我国零售业发展存在的问题；我国零售业未来发展的新趋势；2008年出台的与零售业发展相关政策法规。

书籍目录

第一部分 2008年国民经济继续保持平衡较快发展第二部分 零售市场规模进一步扩大，消费品市场加速增长第三部分 2008年物价水平大幅上涨，整体呈现前高后低第四部分 居民消费水平稳步提升第五部分 零售业区域结构发展情况第六部分 国际零售业发展情况第七部分 目前我国零售业发展存在的问题第八部分 我国零售业未来发展的新趋势第九部分 2008年出台的与零售业发展相关政策法规附录 商业市场历史数据摘登（1949-1955）图表目录

章节摘录

一方面，食品价格上涨带动食品支出增长。

我国居民消费支出中，食品消费支出是生活必需品支出，而从2007年开始的食品类价格的大幅上涨直接带动了居民食品消费支出的增长。

2007年和2008年，食品类居民消费价格分别上涨了12．3%和14．3%，而城镇居民家庭食品类消费支出在2007年和2008年分别增长了16．5%和17．4%，明显高于2006年6．7%的增长速度；农村居民家庭食品类消费支出在2007年和2008年分别增长14．1%和15．1%，明显高于2006年4．7%的增长速度。

另一方面，2008年居民消费支出增速放缓。

受金融危机的影响，2008年，我国城乡居民消费支出增长速度呈现明显放缓，根据统计，2008年全年城乡居民生活消费支出同比分别增长12．5%和13．5%，增速相比2007年分别下滑了2．5个和0．5个百分点。

而城乡居民食品类消费支出分别增长17．4%和15．1%，增速在分别高出2007年0．9个和1个百分点的同时，还分别高出生活消费性支出4．9个和1．6个百分点。

（五）城乡居民家庭消费倾向呈现继续下滑态势　　改革开放以来，我国国内生产总值构成中，最终消费所占比重一直呈现出逐年下滑的态势。

2008年，最终消费在国内生产总值中所占比重为48．6%，相比上年下滑了0．4个百分点，并且创下了改革开放以来的最低水平。

最终消费中，居民消费所占比重也呈现出逐年下滑的态势，2008年所占比重仅为35．3%，相比2007年下滑0．3个百分点。

最终消费所占比重，特别是居民消费所占比重的持续下滑，反映出我国城乡居民消费对国民经济的贡献率较低，而我国城乡居民家庭消费率的持续下滑也正反映了这一现状。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com