

<<你的薪情好不好>>

图书基本信息

书名：<<你的薪情好不好>>

13位ISBN编号：9787501792955

10位ISBN编号：750179295X

出版时间：2010-1

出版时间：中国经济出版社

作者：常桦 主编

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你的薪情好不好>>

前言

对于大多数职场人士来说，每个月的薪水不仅仅是生活的保证，也是一个人工作价值的具体体现，更是事业成功与否的标志。

几乎每一个踏入职场的人都抱着这样一个梦想：那就是能获得一份能体现自身价值、收入丰厚的工作。获取尽可能高的薪水是每一位上班族的努力方向，优厚的薪资待遇不仅意味着物质生活上的改善，也是个人价值的最大体现。

当前，电视、报纸、网络等媒体，到处都能看到某某城市某某公司开始裁员减薪的消息。一方面，这些消息让更多的人惶恐不安，另一方面，危机的到来也使很多的职场人士开始思考在这样的大环境下怎样才能保持住自己的好“薪”情。

了解薪水的由来对上班族来说是非常重要的，因为只有知道了我们薪水的来源，才能做到有的放矢，朝着最有利于自己拿高薪的方向努力。

以前，大多数人都认为，我们“薪”情的好坏完全掌握在老板的手里，加薪或者降薪是老板一个人的事。

不错，从表象看，我们每个月的薪水是从老板手里领的，是老板决定了我们薪水的高低。

可是，如果我们能换个角度来看，站在老板的位置上思考，老板为每位员工计算工资的标准是什么呢？

首先，我们要明白一点，那就是公司不管从事什么产业，最终的目的只有一个，那就是创造利润，不能创造利润的公司是无法生存与发展的。

所以，老板付给员工薪酬的标准也很简单，那就是你能为公司带来多大的利润。

不管在何种情况下，最能为公司赚钱的员工永远是薪水最高的那个人，这是毫无疑问的。

从这点来说，决定员工收入高低的并不是老板，而是员工自己。

<<你的薪情好不好>>

内容概要

《你的“薪”情好不好》告诉我们，员工薪水并非简单的由老板支付，究其根源，最终是从公司的利润中来，从员工的工作绩效和职业精神中来，从卓越的工作方法和高尚的品德修养中来。只有通过踏踏实实的工作，给公司赢得了利润，创造了业绩，才能获得应有的薪水。也只有弄清楚薪水的本质与来源，我们才能做到心中有数，从而更积极地投入到工作当中，争取获得更好的回报。

此书还告诉我们，薪水不是目标，成长才是工作之本。

关注薪水没有错，想拿高薪更没有错，因为薪水是我们生存的物质基础。

但是我们不能把拿薪水当成奋斗的唯一目标，以薪水为个人奋斗目标的人是无法走出平庸生活模式的，也不会得到真正的成就感。

薪水只是工作的一部分，最重要的是自己能否在工作的过程中得到锻炼和成长，这才是我们的工作之本。

如今，作为至关重要的管理内容，公司通过不断建立健全薪酬分配机制，调动员工的工作积极性，为公司的持续发展服好务。

公司通常参照劳动力市场价位及其他同类企业的分配制度来确定岗位薪酬标准，逐步提高员工待遇，以吸引人才、留住人才，提高企业的竞争力和凝聚力；按照激励、高效的原则，在薪酬分配中把员工的收入与其岗位职责、贡献及工作业绩等因素挂钩，激发员工的工作热情。

而对于员工，尤其是新入职场的员工，则不应太挑剔岗位，因为没有一个岗位是无用的，既然这个岗位有，它一定是有用的，每个岗位都值得追求，任何工作都需要经历积累和提高的过程；同时也不应太计较薪酬，要想获得一份好“薪”情自己就必须积极进取，成竹在胸，充分证明自己的能力，从里到外，从主观到客观，都必须做到面面俱到，井然有序，努力成为公司发展过程中不可或缺的一员。

《你的“薪”情好不好》通过生动的案例和全新的理念，给读者以积极有益的启示，书中涵盖了获得好“薪”情的必备要素：探究薪酬根源，洞悉薪酬体系，领悟薪酬文化，深谙加薪之道，精通理财之术。

该书深入浅出，可读性强，是一本能给职场人士以很好启发的读物。

既适合初入职场的新人阅读，也可供久经沙场的转职老兵参考之用。

<<你的薪情好不好>>

作者简介

常桦，著名管理咨询专家和职业策划人，中国国际经济技术法律人才学会理事。长期从事管理咨询、人力资本等工作，曾经服务于国有大中型企业，拥有率属的管理咨询经验。出版有《企业管理争鸣书系》、《管理大师思想文库》、《行销胜经》、《职场咖啡系列丛书》、《中国当代企业家管理思想述评》等多部社科和管理类图书。

<<你的薪情好不好>>

书籍目录

第一章 寒流来袭，如何应对不良“薪”情 第一节 金融危机的由来及对我国各行各业的长期影响 一、金融危机的由来 二、金融危机对我国各行各业的长期影响 第二节 如何应对金融危机 一、面对危机，信心比黄金和货币更重要 二、认清危机，抓住机遇 三、把握工作机会 第三节 理智面对降薪 一、降薪不灰心，“钱”途无量 二、抱怨于事无补，不如努力工作 第四节 直面危机，努力提升自身竞争力 一、加强充电，提高自身竞争优势 二、重新评估自己

第二章 深入根源，探究薪水来源 第一节 薪水从公司利润中来 一、公司赚钱你才能有好“薪”情 二、为公司创造利润是第一位的 三、处处维护公司利益 四、开源节流，降低公司运营成本 第二节 薪水从工作业绩中来 一、创造高业绩，才有高回报 二、业绩是检验一切的标准 三、功劳大于苦劳 四、凭能力拿高薪 第三节 薪水从工作态度中来 一、工作态度决定你的收入 二、抱怨少一点，努力多一点 三、拒绝借口，勇于执行 四、快乐工作的真谛 第四节 薪水从职业精神中来 一、团队的利益高于个人利益 二、忠诚的最大受益人是自己 三、诚信是最好的品质 四、敢于和老板沟通 第五节 薪水从卓越的工作方法中来 一、好的创意是通向成功的捷径 二、善于思考，为公司创造财富 三、多提合理化建议 四、别让好创意藏在心里 第六节 薪水从优质服务中来 一、为客户提供最满意的服务 二、站在客户的立场上看问题 三、微笑是最好的服务

第三章 未雨绸缪，掌握基本工资制度 第一节 薪酬文化知多少 一、全面探析薪酬体制 二、了解新型薪酬制度 三、认识宽带薪酬体系 第二节 审时度势，做到“薪”中有数 一、我国的基本工资制度 二、年薪制的常见模式 第三节 慧眼识破薪酬“陷阱” 一、明确薪酬的内涵与外延 二、小心工资缩水 三、“冰山式”薪酬的是非公断

第四章 成竹在胸，才能获得好“薪”情 第一节 “钱”途由科学规划开始 一、抢占最有“钱”途的职业 二、了解影响薪酬水平的诸多因素 三、寻觅属于自己的“最佳拍档” 第二节 知己之长，补己之短 一、估算自身“价钱” 二、经营自己最长之处 三、亮出最佳卖点 四、解码“知识经济”象限 第三节 懂得量体定价 一、“薪”情分析 二、深入“虎穴”，探查“薪”情 三、求助猎头公司 四、确认心理价位

第五章 运筹帷幄，“心”与“薪”的沟通 第一节 谈“薪”前的准备 一、弄清你能得到的薪酬包括哪些 二、确认谈“薪”最佳时机 三、时机未到，巧妙回避 第二节 将含蓄束之高阁 一、钱不是万能的，但没钱是万万不能的 二、第一次不等于最好 三、勇敢向老板表达你的“薪”情 第三节 必要的讨价还价 一、先发制于人 二、在双赢气氛中争取自己的最大利益 三、展示你的谈“薪”智慧

第六章 高瞻远瞩，迈向“薪”天地 第一节 奏好加薪序曲 一、为加薪时刻准备着 二、爱你在“薪”口难开 第二节 善用加薪策略 一、把握最佳时机 二、如何加薪最有效 三、四步公式助你“薪”情大好 四、轻松加薪全攻略 五、条条大路通加薪 第三节 升职加薪，水涨船高 一、升职是加薪的有效途径 二、了解企业的晋升方式 三、常见的晋升方法 第四节 扫除加薪障碍 一、及时发现影响加薪的原因 二、认清加薪道路上的坎坷 三、打破“任人唯亲” 第五节 向“薪”天地进军，一、解密高薪新含义 二、年轻无极限 三、获取高薪不是梦

第七章 薪水不是目标，成长才是工作之本 第一节 薪水不是终极目标 一、薪水只是工作的一部分 二、只追求好“薪”情的员工不是好员工 第二节 把工作当成自己的事业 一、永远没有分外的工作 二、自动自发的精神 三、与老板同舟共济 第三节 成为公司不可替代的员工 一、提高持续竞争力 二、建立良好的人脉关系 三、做最好的员工

第八章 能挣会花，理财也是一门艺术 第一节 勤俭持家不如能挣会花 一、建立家庭账簿 二、先策划，后消费 三、量入为出，不做“月光族” 四、居家生活中的节约艺术 第二节 理财要务实 一、把钱装进脑袋 二、教育子女也是一种投资 三、身体健康最省钱

<<你的薪情好不好>>

章节摘录

第一章 寒流来袭，如何应对不良“薪”情 第一节 金融危机的由来及对我国各行各业的长期影响 一、金融危机的由来 金融危机又称金融风暴，是指一个国家或几个国家与地区的全部或大部分金融指标（如：短期利率、货币资产、证券、房地产、商业破产数和金融机构倒闭数）的急剧、短暂和超周期的恶化。

金融危机可以分为货币危机、债务危机、银行危机、次贷危机等类型。

2007年，美国经济开始出现衰退迹象，次贷危机的显现，加快了衰退的趋势。到2008年9月15日，美国第四大投资银行雷曼兄弟公司宣布破产，终于引发了一场百年一遇的金融危机。

其实，次贷由来已久，最早出现在20世纪80年代的美国，用于企业杠杆收购上。所谓杠杆收购就跟借钱买房子一样，想买企业的人钱不够，就要向银行借一部分钱才能买得起企业；一般银行为了贷款安全，需要用被购买企业的资产担保才同意贷款；如果企业资产担保的贷款加上收购者的自有资金还不够，买企业的人就要寻求能接受更高风险的贷款——次级担保贷款，这种贷款的抵押物是当企业破产时，资产变卖偿还担保贷款后的剩余价值（如果还有的话）。由于只能得到资产剩余价值的担保，这种贷款风险很大，利息自然也很高。

次贷最初的贷款对象主要是企业家，次贷坏账率在过去一直都控制在可接受的范围。可是当银行家们把这个工具用在美国穷人的住房上时，就引发了金融市场的混乱，最终导致了这场大规模的金融危机。

于是，原本被银行躲得远远的美国穷人，现在被银行信贷员敲开了门。

<<你的薪情好不好>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>