

<<重庆城市形象定位与塑造研究>>

图书基本信息

书名：<<重庆城市形象定位与塑造研究>>

13位ISBN编号：9787501792757

10位ISBN编号：7501792755

出版时间：2009-12

出版时间：中国经济出版社

作者：张D 等著

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<重庆城市形象定位与塑造研究>>

前言

为对我国品牌科学的发展尽绵薄之力，重庆市品牌学会与重庆文理学院品牌科学研究所共同组织编写《品牌科学分支学科丛书》（以下简称《丛书》）。

《丛书》从品牌科学分类学的观点出发，比较系统地从品牌科学分支学科的角度反映品牌科学发展的历史与现状，试图勾勒品牌科学的概貌。

《丛书》以历史唯物主义和“面向现代化，面向世界，面向未来”的战略思想为指导。同时力求做到“三个结合”：历史与逻辑相结合，材料与观点相结合，叙述与评析相结合。

《丛书》属于学术性著作，要求作者在广泛占有资料的基础上，从纵向上论述学科发生、发展与趋势，从横向上比较和分析不同流派的观点。

“知人者智，自知者明”，通过对国内外有关研究成果的梳理辨析，努力反映学科前沿，亦体现作者自身的见解。

《丛书》的作者主要为中青年学者。

为提高书稿质量，各卷分别聘请该领域相关学者为特约审稿人。

特约审稿人对书稿的审阅是全方位的，他们与作者相互进行平等的学术切磋。

特约审稿人和丛书主编尊重作者言之成理、持之有故的不同学术观点。

<<重庆城市形象定位与塑造研究>>

内容概要

全书分为四个部分共13章。

其中，第一部分为重庆城市形象塑造现状与反思，主要包括重庆城市形象调查与反思、重庆城市形象定位的现状与反思、重庆城市形象塑造的历程与反思；第二部分为新重庆的历史特点、现实优势与发展趋势，主要包括重庆城市发展的历史特点与现实优势分析、重庆城市发展趋势分析；第三部分为新重庆城市形象定位与论证，主要包括新重庆城市形象定位的基本思路与方法、新重庆城市形象定位的选择与分析、新重庆城市形象定位的论证；第四部分为新重庆城市形象塑造思路与方案，主要包括新重庆城市形象塑造的故事线及其塑造思路、新重庆整体城市形象塑造策略与建议、新重庆次级城市形象塑造策略与建议、新重庆城市形象塑造的保健因素及策略建议、新重庆城市形象塑造的组织与管理措施。

<<重庆城市形象定位与塑造研究>>

作者简介

张焱：男，汉族，四川荣县人，重庆市品牌学会常务副会长，重庆文理学院品牌科学研究所教授，重庆工商大学企业管理研究中心兼职教授，重庆市学术技术带头人后备人选，重庆市高校优秀中青年骨干教师，中国矿业大学管理学院博士生。

主要研究领域为品牌管理、战略管理等。

近五年，在重要或核心刊物上发表论文近80篇，其中，被《新华文摘》、人大复印资料转载8篇；出版专著6部；获省部级三等奖5项；主持完成国家社会科学基金项目、重庆市重大决策咨询项目等省部级以上课题10余项。

目前，正主持教育部人文社会科学研究项目、省级精品课题《品牌管理》等项目3项。

<<重庆城市形象定位与塑造研究>>

书籍目录

《品牌科学分支学科丛书》总序 《品牌科学分支学科丛书》代序——品牌科学分类：体系结构与结构体系前言第一部分 重庆城市形象塑造现状与反思 1.重庆城市形象调查与反思 2.重庆城市形象定位的现状反思 3.重庆城市形象塑造的历程与反思第二部分 新重庆的历史特点、现实优势与发展趋势 4.新重庆的历史特点与现实优势分析 5.新重庆的发展趋势分析第三部分 新重庆城市形象定位与论证 6.新重庆城市形象定位的基本思路与方法 7.新重庆城市形象定位的选择与分析 8.新重庆城市形象定位的论证第四部分 新重庆城市形象塑造思路与方案 9.新重庆城市形象塑造的故事线及其塑造思路 10.新重庆整体城市形象塑造策略与建议 11.新重庆次级城市形象塑造策略与建议 12.新重庆城市形象塑造的保健因素及整治建议 13.新重庆城市形象塑造的组织与管理措施附录主要参考文献后记

<<重庆城市形象定位与塑造研究>>

章节摘录

(2) 宜居城市、森林城市、畅通城市、红色城市、智慧重庆、健康重庆、枢纽重庆、开放重庆
在市委三届三次全会开幕前，政府对重庆提出了八大目标，分别是宜居城市、森林城市、畅通城市、红色城市、枢纽重庆、开放重庆、健康重庆、智慧重庆。

鉴于“宜居城市、森林城市、畅通城市、健康重庆、枢纽重庆”在前面已有论述，这里只对“红色城市、智慧重庆、开放重庆”进行简述。

红色城市：“红色重庆”的外延概括为三方面内容：一是红岩精神。

作为一种精神层面的东西，红岩精神已上升为中华民族的一种精神。

以周恩来同志为首的中共中央南方局唤起了民众、国民党左派、民主党派的抗日热情，形成了人心所向的局面。

而在渣滓洞、白公馆，革命志士们在革命已经胜利时献出了自己宝贵的生命。

二是中国共产党领导下的抗日民族统一战线。

当全中国齐心抗日时，“人不分南北，地不分东西”，英勇抗日成为一种“国家级”甚至“世界级”的精神。

三是当代的三峡移民精神。

拆毁近3400多万平方米的房屋，迁建1500多家工矿企业，淹没30多万亩农田——三峡百万移民创造出一种新的精神：顾全大局的爱国精神、舍己为公的奉献精神、万众一心的协作精神、艰苦创业的拼搏精神。

做大做强红色文化品牌，能够提升重庆在国内外的知名度和美誉度，能够进一步激发全市人民团结奋斗、创新创造的动力。

智慧重庆：创建学习型城市，建设学习型社会，提升全市人民的学习力、创新力。

重庆社科院哲学研究所政治文明研究所所长胡波博士认为，“智慧重庆”的标准是“崇德、明理、求知、创造”。

在这四个词中，前面三项的最终表现结果是有创造力。

<<重庆城市形象定位与塑造研究>>

媒体关注与评论

为人真挚，行文老辣，集成了李冰的特质。

她的文字冷冽而温暖，朴素而智慧。

我尤其喜欢其中那淡淡的人间烟火味儿。

开卷轻松的同时，或可让你进入思想之旅。

——海岩 在我看来，李冰长得一点儿也不像记者，更像一妹妹。

可看她的文笔，挺爽挺灵，很有意思。

她真又是一非常出色的记者。

我喜欢! ——葛优 我喜欢李冰!喜欢她真挚的人，喜欢她生动的文字。

她的思想那么敏锐，回答她深刻的提问，会点燃我思想的火花。

——张海迪 面对她，我会有倾诉的欲望。

她让我毫不做作，直抒胸臆。

她尊重文学，更尊重坐在她对面的人。

——阎连科 她需要有在被访者泛泛的话语沙海中寻找闪亮光彩的本事。

这种工作能做好了，实在是很难很难的……”我向李冰致敬。

——邹静之

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>