

<<休闲经济学>>

图书基本信息

书名：<<休闲经济学>>

13位ISBN编号：9787501791521

10位ISBN编号：750179152X

出版时间：2009-4

出版时间：中国经济出版社

作者：唐湘辉

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲经济学>>

前言

休闲是个比旅游更为宽泛的概念，休闲活动古已有之。

希腊德尔斐的古剧场建于公元前4世纪，阿波罗神殿始建于公元前6世纪；位于意大利的罗马历史中心是古罗马帝国的发祥地、文艺复兴时期的艺术宝库，万神殿是古罗马人供奉神祇的地方，科洛塞奥竞技场是斗兽、赛马、竞技、阅兵和歌舞表演的场所，卡拉卡浴场规模庞大、能同时容纳2000人入浴并设有图书馆等附属设备，这些始于2000多年以前的宗教、表演以及洗浴、阅读等休闲活动场所反映了当时希腊和古罗马帝国经济与文化的繁荣，也是休闲产业和休闲经济萌芽的历史见证。

中国的承德避暑山庄、颐和园以及苏州园林也是中国古代帝王、显贵们为了度假、游憩而大兴土木留给后人的文化遗产。

据考证，清末时期长沙绣庄已达26家，年产绣品2万余件，价值80万银元；1956年绣庄工人数达26000人。

1959年产值达1161万元，产品外销至前苏联和东欧国家；南宋时期，燃放烟花成为中国人节日喜庆必不可少的娱乐节目，嘉庆年间浏阳城区烟花作坊有300余家，工友达2500余人，年产花炮14万箱。

这些则可佐证中国历史上休闲经济的萌芽与形成。

当休闲需求普遍增长，促进休闲产业的进一步发展，产业规模及产出水平在国民经济中占有一定比例且对其他产业产生较强的关联带动作用的时候，休闲经济便开始进入发展阶段。

<<休闲经济学>>

内容概要

休闲经济学是以休闲经济为研究对象，专门研究休闲活动中所产生的休闲经济现象、休闲经济关系以及休闲经济规律的一门经济学科。

本书在对中国休闲经济研究现状进行述评的基础上提出了构建中国休闲经济学理论体系的观点，较为深入、系统地阐述了大众化休闲活动产生的经济背景、休闲需求与休闲消费、休闲供给与供求均衡、休闲产品与企业经营、休闲投资与决策、休闲产业及产业体系的构建与培育、休闲经济的影响以及休闲经济中的政府等方面的研究内容，并对美国休闲产业发展和长沙休闲产业发展进行了实证分析。

本书主要探讨了在休闲成为人们生活与消费热点的今天如何从经济学的角度对这一热点问题进行深入的研究，并形成了较为系统的理论体系。

从休闲及大众休闲的经济背景到理论研究的演进，从微观层次的休闲需求与供给、产品与经营、投资与决策到中观层次的休闲产业及产业体系的构建与培育，再到宏观层次的休闲经济的影响、政府在休闲经济中的作用等，采用微观分析和宏观分析相结合、规范分析和实证分析相结合的方法，提出了构建休闲经济学的基本思路，明确了休闲经济学的研究对象与研究方法，对主要研究内容进行了较为深入的阐述，并结合作者的赴美访学经历和有关调研对长沙休闲产业发展以及美国休闲经济中政府的作用进行了实证分析。

<<休闲经济学>>

作者简介

唐湘辉，湖南湘潭人，经济学硕士，美国新泽西州罗格斯大学和肯塔基州社区技术学院访问学者，湖南商学院旅游管理学院副教授，主要研究旅游与休闲经济。

参与研究国家社科基金课题《传统民居旅游资源开发的经济学研究》，主持湖南省教育厅科研课题《旅游企业资本经营战略研究》和《构建休闲经济学理论体系的研究》，在省级以上刊物公开发表学术论文30余篇，代表作有《培育新的消费热点大力发展国内旅游》（1999），《中式快餐连锁经营的问题与对策分析》（2000），《加入世贸组织与我国旅行社的对策》（2000），《长沙休闲消费与产业结构优化的对策研究》（2006），《我国休闲产业结构特征及其影响分析》（2006）。

《论休闲产品及其分层营销策略》（2006），《中国休闲经济理论研究与休闲经济学的构建》（2007）。

<<休闲经济学>>

书籍目录

第一章 中国休闲经济研究与休闲经济学理论体系的构建 一、中国休闲经济研究的现状 二、中国休闲经济研究存在的主要问题 三、构建休闲经济学的基本思路 四、休闲经济学的研究目的与主要任务

第二章 休闲及大众休闲发展的社会经济背景 一、休闲的基本涵义 二、大众休闲发展的社会经济背景

第三章 休闲经济与休闲经济理论研究的历史演进 一、国外休闲经济研究的理论演进 二、休闲经济

第四章 休闲经济的驱动器：休闲需求与休闲消费 一、关于国内休闲需求与休闲消费研究述评 二、关于休闲需求的动机理论 三、关于休闲需求研究的基本经济理论 四、休闲消费的经济功能与行为效果分析 五、不同群体休闲消费行为的实证分析

第五章 休闲供给与休闲供求均衡 一、关于休闲供给研究的基础理论 二、休闲供给的主体 三、休闲供给与成本 四、休闲供给与休闲需求的均衡

第六章 休闲产品与企业经营 一、休闲产品的概念与分类 二、休闲产品体系 三、休闲产品营销 四、休闲企业的经营行为

第七章 休闲投资与决策 一、影响休闲企业投资与经营的环境因素 二、休闲投资的作用及特点 三、休闲项目可行性研究是实现理性投资的第一步 四、开展投资预测是降低休闲投资风险的必要措施 五、运用合理的投资决策方法是降低投资风险的重要途径

第八章 休闲产业及产业体系的构建与培育 一、关于休闲产业研究的经济理论 二、中国休闲产业研究的主要内容 三、欧美现代休闲方式与休闲产业的发展 四、中同休闲产业的结构特征及其影响因素分析 五、休闲产业体系的构建与培育

第九章 休闲经济的影响 一、休闲经济影响的一般理论分析 二、休闲经济影响的实证分析 三、休闲卫星账户的构建

第十章 休闲经济中的政府 一、政府参与休闲经济管理的必要性与尺度 二、休闲经济中市场失灵的具体表现 三、休闲经济中政府的适度干预 四、实证分析：从美国休闲产业的发展看政府在休闲经济中的作用及对中国的启示

第十一章 区域休闲产业发展的实证分析 一、长沙休闲产业结构分析 二、长沙休闲产业的文化特色与区域定位 三、影响长沙休闲产业发展的政策因素分析 四、发展长沙休闲产业的对策建议 五、结论主要参考文献

<<休闲经济学>>

章节摘录

第一章 中国休闲经济研究与休闲经济学理论体系的构建 自二十世纪八、九十年代中国学者关注休闲学研究以来,在休闲经济研究方面产生了一批有代表性的学术研究成果,主要体现为学术著作和学术论文。

目前在国内具有较大影响的有《论普遍有闲的社会》、《民闲论》、《中国公众休闲状况调查》、《走向人文关怀的休闲经济》、《中国休闲经济》以及《休闲经济学——休闲消费经济分析》等相关专著。

关注和研究的重点分别为:休闲与社会进步的关系;阐明正确认识“闲”对当代社会的现实意义;发展休闲产业是对人的自由全面发展提供保障;不少学者从跨学科的视野论述了休闲哲学、休闲文化与休闲经济和休闲产业等若干方面的问题;对休闲经济的产生背景、发展态势以及市场变化等问题进行实证分析;对中国休闲产业和休闲消费进行对策研究。

这些研究无疑都是中国学者们对于休闲经济理论的开拓性研究,是一种学术上的探索。

一、中国休闲经济研究的现状 从目前国内已有的研究成果来看,休闲学者与专家们对于休闲经济研究的内容主要集中在休闲与休闲经济的内涵、休闲需求与休闲消费、休闲产业及其管理等方面

。从休闲经济的研究体系来看,还有很多方面没有涉及到,关于研究方法的探讨不多,也有一些制约产业发展和理论研究的因素存在。

.....

<<休闲经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>