

<<大学生非正式组织影响力研究>>

图书基本信息

书名：<<大学生非正式组织影响力研究>>

13位ISBN编号：9787501791132

10位ISBN编号：7501791139

出版时间：2009-11

出版时间：中国经济出版社

作者：崔海英 著

页数：221

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学生非正式组织影响力研究>>

### 内容概要

非正式组织是人们之间为满足自身需求而自然形成的、凭感情联系起来的一种自发形式的非正式体系。

在社会进步与高校建设的带动下，高校的大学生非正式组织普遍存在，它深刻地影响到大学生教学效果的体现，对高校管理目标的实现具有重要意义。

但是，国内绝大多数高校对大学生非正式组织的影响力问题尚未给予足够的关注。

本书主要对与非正式组织研究相关的理论做一番比较系统的梳理，进而探索性地建构大学生非正式组织影响力的理论分析模型，并将其运用于大学生非正式组织影响力的现象分析，最后从人本管理的视角出发，探讨大学生非正式组织的管理机制问题。

本书研究有助于深化对大学生非正式组织影响力问题的理论认识，有助于促进高校积极向上的校园文化氛围的形成，也将有助于推动高校学生管理工作实践的机制完善和创新，引导大学生健康、快乐地成长。

本书关于大学生非正式组织影响力的研究，不论在理论梳理、模型构建，还是对大学生非正式组织现象的理论和案例分析以及管理机制探讨等方面，都还只是一种初步的探索，远未达到这一研究领域应有的广度和深度。

由于笔者知识和视野的局限性，文中的不足之处在所难免，不少问题尚待进一步深入探讨。

## <<大学生非正式组织影响力研究>>

### 作者简介

崔海英，1976年出生，2001年哈尔滨工业大学硕士毕业，同年七月工作于华东师范大学至今，2008年获得华东师范大学法学博士学位。

自2004年始，先后参与并完成国家社会科学基金项目课题《城市化的城乡人口结构差别效应研究》、浦东新区劳动局课题《促进农村劳动力非农就

## <<大学生非正式组织影响力研究>>

### 书籍目录

摘要第一章 导论 第一节 大学生非正式组织的客观存在 第二节 高校学生管理工作不可忽视大学生非正式组织的重要影响力 第三节 社会学视角的大学生非正式组织的研究亟待加强 第四节 内容框架与研究方法第二章 关于非正式组织的西方管理理论综述 第一节 古典管理理论与非正式组织研究 第二节 行为科学管理理论与非正式组织研究 第三节 现代管理理论与非正式组织研究 第四节 本章小结第三章 关于非正式组织的社会学理论综述 第一节 社会网络理论与非正式组织研究 第二节 社会资本理论与非正式组织研究 第三节 本章小结第四章 国内外学者关于非正式组织的研究动态 第一节 国外学者关于非正式组织的研究动态 第二节 国内学者关于非正式组织的研究动态 第三节 国外学者关于中国人非正式组织现象的研究动态 第四节 本章小结第五章 大学生非正式组织的概念界定 第一节 大学生非正式组织的内涵与特征 第二节 大学生非正式组织的类型 第三节 大学生非正式组织的成因 第四节 大学生非正式组织的发展趋势 第五节 本章小结第六章 建构大学生非正式组织影响力理论模型的理论基础 第一节 群体形成理论 第二节 互动仪式情感理论 第三节 西方管理学视角的人际关系理论 第四节 社会学视角的人际关系网络理论 第五节 系统结构功能理论 第六节 影响力理论 第七节 本章小结第七章 建构大学生非正式组织影响力理论模型的基本思路第八章 大学生非正式组织影响力的理论模型第九章 大学生非正式组织影响力的现象分析第十章 大学生非正式组织的管理机制探讨第十一章 研究总结与研究展望参考文献

## <<大学生非正式组织影响力研究>>

### 章节摘录

梅奥还对管理者应如何正确利用非正式组织的影响作用，提出了见解，认为，新型的管理能力就要在对“正式组织”的经济需求和“非正式组织”的社会需求之间保持平衡。

对于管理者来说，怎样才是对待非正式组织的正确态度呢？

梅奥指出：第一，要正视和重视非正式组织的存在。

管理者不能忽视和否认正式组织中存在的非正式组织，因为非正式组织的存在是一种客观现象，又是一种普遍现象。

第二，应对非正式组织及其成员的行为加以正确的引导，使之有利于正式组织目标的实现。

如果管理者懂得了工作中的社会力量，他在设计自己的正式组织及在进行计划、管理和控制的过程中就能做得更为巧妙些。

第三，如果管理者在其总的工作中考虑进了社会因素，那么他就能修正其组织设计，或者他也许还会采用能考虑其群体中的社会行为的任务小组或其他的一些形式；有可能当他在考虑变革已分配好的职责时，他会注意去熟悉新的社会关系中的各种阻力和推动力。

因此，企业组织中管理者的新的管理能力在于，要同时具有技术——经济的技能和人际关系的技能。

在梅奥之后，有大量的人类学家、心理学家、社会学家、生理学家和管理学家积极投入到对非正式组织的研究中。

比如，马斯洛的需求理论把人的需要划分为五个层次，说明物质需要只是人最基本的需要，精神的需要更为重要，而这种需要的满足，大多是在非正式组织中得以实现的。

弗里茨·罗特利斯伯格与威廉·狄克逊合写的关于“霍桑实验”的《管理和工人》一书对非正式组织进行了更为深刻的探讨，使得“非正式组织”概念越来越引人注目。

他们认为非正式组织的基础是“情绪和人际相互影响”，是一种感情的逻辑，它有两种作用：首先，它保护其成员免于遭受内部成员不当行为的伤害。

其次，它保护其成员免受管理者的外来干预。

.....

<<大学生非正式组织影响力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>