

<<居民消费行为比较研究>>

图书基本信息

书名：<<居民消费行为比较研究>>

13位ISBN编号：9787501790081

10位ISBN编号：7501790086

出版时间：2009-7

出版时间：中国经济出版社

作者：潘建伟

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<居民消费行为比较研究>>

### 内容概要

《居民消费行为比较研究》以当代消费经济理论、农户经济学、比较经济学等为基础，并利用扩展线性支出系统（ELES）模型，对内蒙古牧户与农户的消费行为进行了系统的比较研究。在对国内外相关理论与实践研究进行述评的基础上，重点对以下四个方面的问题进行了创新性探索。

## &lt;&lt;居民消费行为比较研究&gt;&gt;

## 书籍目录

1 导论1.1 研究背景与意义1.1.1 研究背景1.1.2 研究目的和意义1.2 研究内容和研究框架1.2.1 研究内容1.2.2 研究框架1.3 研究方法与资料运用的说明1.3.1 研究方法1.3.2 资料运用说明1.4 研究创新和有待进一步研究的问题1.4.1 研究的创新1.4.2 有待进一步研究的问题2 理论回顾与相关研究述评2.1 西方消费经济理论2.1.1 西方古典消费经济理论2.1.2 当代西方消费经济理论2.2 马克思主义消费理论2.3 国内消费理论与实践的研究2.3.1 中国消费问题研究的沿革2.3.2 中国消费经济理论研究述评3 牧户与农户收入水平比较 / 333.1 牧民与农民人均纯收入比较3.1.1 牧民人均纯收入增长变动趋势3.1.2 农民人均纯收入增长变动趋势3.1.3 牧民与农民人均纯收入比较3.2 牧民与农民纯收入结构比较3.2.1 工资性纯收入差异3.2.2 家庭经营纯收入差异3.2.3 财产性纯收入差异3.2.4 转移性纯收入差异3.3 牧民与农民家庭经营纯收入来源比较3.3.1 来自第一产业纯收入的比较3.3.2 来自第二产业纯收入的比较3.3.3 来自第三产业纯收入的比较3.4 牧民与农民人均现金纯收入比较3.4.1 牧民人均现金纯收入变动3.4.2 农民人均现金纯收入变动3.4.3 牧民与农民人均现金纯收入比较4 牧户与农户消费水平及消费结构比较4.1 消费水平比较4.1.1 牧户消费水平变动分析4.1.2 农户消费水平变动分析4.2 平均消费倾向及储蓄倾向的比较4.2.1 平均消费倾向和边际消费倾向的比较4.2.2 引致消费倾向差异的原因4.2.3 平均储蓄倾向比较4.3 消费结构比较4.3.1 食品消费比较4.3.2 衣着消费比较4.3.3 居住消费比较4.3.4 家庭设备消费比较4.3.5 文化教育、娱乐消费比较4.3.6 医疗保健消费比较4.3.7 交通和通信消费比较4.3.8 其他用品和服务消费比较5 利用扩展线性支出系统对牧户与农户消费行为的比较5.1 扩展线性支出系统(ELES)模型的建立和参数估计5.1.1 ELES模型的建立5.1.2 ELES模型的参数的估计5.2 牧户与农户消费需求比较5.2.1 基本消费需求5.2.2 消费结构5.2.3 边际消费倾向及边际预算份额5.3 牧户与农户需求弹性比较5.3.1 收入弹性5.3.2 需求的价格弹性5.3.3 收入补偿价格弹性5.4 小结6 牧户与农户食品消费行为比较6.1 食品消费的相关概念6.1.1 食品及供求关系6.1.2 食品消费结构6.1.3 食品供求结构6.2 牧户与农户食品消费的演进与变迁6.2.1 牧户食品消费的演进6.2.2 农户食品消费的变迁6.3 牧户与农户食品消费量的比较6.3.1 肉蛋奶消费量比较6.3.2 粮食、蔬菜及瓜果类消费量比较6.3.3 酒消费量比较6.4 牧户与农户食品消费结构的比较6.4.1 牧户食品消费结构的变动6.4.2 农户食品消费结构的变动6.5 牧户与农户食品消费影响因素分析6.5.1 农业结构的不同是食品消费差异的主要根源6.5.2 经济水平对食品消费的影响6.5.3 社会文化对食品消费的影响6.6 小结7 牧户与农户住房消费行为比较7.1 牧户与农户住房消费的演变与变迁7.1.1 牧户住房变迁7.1.2 农户居住的演变7.2 牧户与农户居住支出比较7.2.1 牧户与农户住房支出的绝对值比较7.2.2 牧户与农户居住消费支出占生活消费支出的比重比较8 牧户与农户耐用品消费行为比较9 牧户与农户服务消费行为比较10 研究结论与政策建议

## <<居民消费行为比较研究>>

### 章节摘录

坚持以人为本，树立全面、协调、可持续发展，促进经济社会和人的全面发展的科学发展观，建设社会主义新农村、新牧区，构建和谐社会，就需要满足促进人的全面发展的各种要求，这不仅包括物质、文化、服务的需求，还包括对生态环境、法制环境、政治民主、人权尊严、社会保障与国家安全等方面的需求，最终实现和谐消费。

可见，通过内蒙古牧户与农户消费行为的比较研究，阐述牧户与农户的消费特色，探索牧户与农户的消费演变、消费特点、消费差距及影响因素，针对存在的消费问题，提出引导消费、满足消费需求和提高消费水平的政策措施，将全面推进农区与牧区、城市与农村经济社会的协调发展。

民族地区经济社会的持续发展，关系到贯彻执行我国少数民族政策和区域经济均衡发展问题。内蒙古自治区是我国成立最早的民族自治区，多年来一直是全国的模范自治区，我国牧区经济体制的改革绝大部分是从内蒙古牧区开始的，如集体草原承包到户、牲畜作价归户私有私养、畜牧业一体化经营等，而以草原畜牧业为依托的各少数民族的生产与消费有许多共性，通过对内蒙古牧户与农户消费行为的比较研究，对其他少数民族自治区开展牧户与农户消费方面的研究具有参考价值。

<<居民消费行为比较研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>