

<<企业种群生态系统研究>>

图书基本信息

书名：<<企业种群生态系统研究>>

13位ISBN编号：9787501788972

10位ISBN编号：7501788979

出版时间：2008-12

出版时间：中国经济出版社

作者：郑秀峰

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业种群生态系统研究>>

内容概要

企业种群生态系统研究是生物生态学、仿生学、管理学等多学科交叉研究的探索性工作，综合了生物生态学、管理学等多学科知识，其研究脉络主要是运用自选择、群选择和群适应理论，构列企业种群生态系统发展与成长的战略研究框架；以企业种群生态系统影响因子的确立，来演绎企业种群生态系统的结构、过程、功能与进化，把研究生物作为向生物体系索取管理技术的手段，以开创发展管理技术的新途径、新源泉、新方法。

本书首先对所研究的相关概念进行了理论界定，探讨了企业仿生管理的研究方法。

其次，重点对企业种群生态系统的成长机制、结构、过程、功能与进化进行了较深入的研究。

对于企业种群生态系统的成长机制，主要构列了企业种群生态系统的理论模型，探讨了企业种群成长与环境的关系、环境因子对企业种群生态系统作用的基本特点、企业种群的成长形式和成长阶段；运用“群选择”理论，研究了企业种群选择的合理性存在、企业种群选择的边界、企业种群选择的程序与路径以及在选择的基础上应采用的战略和策略；运用“群适应”理论，探讨了企业种群的趋同适应、趋异适应以及适应标准，分析了企业种群在特定环境及其不确定性变化中的适应。

对于企业种群生态系统的结构，主要探讨了企业种群生态系统的空间结构和时间结构，分析了企业种群的空间需要和领域性、企业种群的空间分布方式及刻画方法、企业种群结构的时间变化；研究了企业种群生态系统的内部关系结构、外部环境结构及其复杂性。

对于企业种群生态系统的过程，主要借鉴生物学模型，构建了企业种群成长和数量变化的系列模型；分析了企业种群内竞争与企业种群密度的自我调节、企业种群内部的合作及调节以及企业种群密度的调节方式；构建了竞争平衡模型和互利合作平衡模型并进行了稳定条件分析，提出了企业种群生态系统健康管理的对策思路。

对于企业种群生态系统的功能与进化，主要分析了种间关系、企业种群和非生物因子之间的关系以及企业种群在生态系统中的地位，确立了企业种间竞争的范围，提出了种间竞争的系列模型和案例佐证；分析了综合环境对企业种群生态的影响及企业种群对环境的适应，探讨了环境对企业种群空间结构、密度调节的影响，干扰状态下企业种群生态系统的受损过程、响应机制和种内关系的进化。

最后是对企业种群生态系统管理的延伸思考，探讨了企业种群生态系统管理及管理目的，企业种群生态系统的管理边界和时空尺度，企业种群生态系统的结构、功能、系统整体性与系统管理，企业种群生态系统的动力学特征、演化的阶段性与系统管理，企业种群生态系统管理的复杂性，并针对全球化背景下企业种群生态的未来发展提出了一系列应用性研究命题。

<<企业种群生态系统研究>>

作者简介

郑秀峰，男，1962年9月生，河南省新密市人，复旦大学经济学院经济学博士，复旦大学管理学院工商管理博士后，河南财经学院工商管理学院教授。

曾在《管理世界》等国内各类专业学术刊物发表论文60余篇，出版各类著作22部，现主要从事企业成长和企业投融资管理的教学和研究工作。

本研究工作得到：中国博士后科学基金（KLH1019047）和教育部人文社会科学规划基金（05JA630012）研究资助。

<<企业种群生态系统研究>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 理论思考与研究背景 第二节 国内外理论研究述评 第三节 研究方法与技术路线
第四节 相关概念解释和界定 第五节 本书结构和主要内容第二章 企业种群生态系统及其成长 第一节
企业种群生态系统概述 第二节 企业种群成长与环境关系 第三节 企业种群成长性分析第三章 企业种
群的成长机制 第一节 企业种群的选择机制 第二节 企业种群的适应机制第四章 企业种群生态系统的
结构 第一节 企业种群生态系统的空间结构和时间结构 第二节 企业种群生态系统结构的复杂性第五
章 企业种群生态系统的过程 第一节 企业种群的成长 第二节 企业种群生态系统的自我调控 第三节
企业种群成长过程研究案例第六章 企业种群生态系统的功能与进化 第一节 企业种群生态与生物环境
的相互作用 第二节 综合环境对企业种群生态的影响及企业种群对环境的适应 第三节 企业种群种内
与种间关系研究案例第七章 结语：研究的进一步思考 第一节 企业种群生态系统研究的管理学延伸思
考 第二节 企业种群生态系统研究的未来展望本书主要参考文献后记

<<企业种群生态系统研究>>

章节摘录

第一章 导论 第三节 研究方法与技术路线 一、企业管理仿生研究方法探讨 管理学作为以各种管理工作普遍适用的原理和方法为研究对象的一门学科或科学（周三多，1997），其发展的程度受到管理学研究方法的深度制约。

20世纪初到20年代末，以泰勒（Frederick.W.Taylor）、法约尔（Henri.Fayol）、韦伯（Max.Weber）等人为代表的古典管理理论，是以工业工程方法及经济学方法为基础的；20世纪30年代到50年代梅奥（Ehon.Mayo）的人际关系学说及随后发展的行为科学理论是建立在心理学、社会学和人类学等学科方法论基础之上的；20世纪60年代以来的现代管理理论，移植了数学、计算机科学技术及其它自然科学、统计学、系统论、文化学、法学等诸多学科方法。

可见，管理理论的发展是建立在其研究方法不断创新的基础之上的，但在管理学的研究方法上，迄今为止还没有形成一个统一的研究方法，一般认为管理学具有多学科移植交叉性（崔援民，1998），多学科移植交叉性研究是推动管理学科不断走向成熟的理论基点。

科学研究的目的在于求知与求真，科学研究的动力与源泉来自人们对自然和社会的现象与规律的求知欲与好奇心，来自人们对已有知识体系和新发现的现象与规律之间矛盾或差异的求索，来自技术和社会进步提供的新方法、新工具。

信息技术向网格和智能化方向发展以及神经发育生物学的进展，为管理仿生的研究提供了客观基础（路甬祥，2004）。

管理仿生的研究就是带着管理学中没有解决或没有很好解决的问题，去到生物学那里寻找启示（赵兴成，1997）。

企业管理仿生的研究的不是简单地把生物体的结构与企业进行对比（表型仿生），而是强调机制上的仿生（机理仿生），通过这种方式来找寻企业可持续发展的途径，探讨企业提高自身生存能力的方式和手段。

在这种探讨和研究过程中，相似思维方法和“拟理化”方法是其运用的主要工具和手段。

1.相似思维方法。

著名科学家贝弗里奇说过，“独创常常在于发现两个或两个以上研究对象或设想之间的联系及相似之处。

”相似寓于万物之中，在世界上任何事物之间均有近似相同的现象，这是由于宇宙是由物质构成的，物质是统一的，物质越是微观，其结构越是相似，相似既存在于不同种事物之中，也存在于同种事物之中，它属于现象范畴。

只有对现象上相似和本质上同一的关系有了认识，才能易于把握事物的本质。

同时，也只有充分掌握事物的形状结构和功能结构的相似，才能把握事物作用的相似关系。

<<企业种群生态系统研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>