

<<个人品牌>>

图书基本信息

书名：<<个人品牌>>

13位ISBN编号：9787501788095

10位ISBN编号：750178809X

出版时间：2008-10

出版时间：中国经济出版社

作者：刘广迎

页数：234

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《货币战争》中有这样一句话：“金融是新世纪‘殖民战争’的核武器，谁能熟练地应用它，谁将获得最后的胜利。

”在今天这个商业经济时代，全球化的市场经济与消费主义的大众文化，深刻地改变着当代中国人的思想和生活。

人们关注财富的创造，更关注财富的获取。

如果说，人们曾经对创造财富充满热情的话，如今人们对财富的获取则达到了狂热的程度。

为了得到更多的财富，大家正在努力调整着自己对财富的认识，以及对财富流通规律的认识，正在用前所未有的速度调整着追逐财富的目标，并改造着“文明猎取”财富的工具与方法。

胜者为王，败者寇。

“中国式”思维告诉人们。

天命最终要由成功来解释。

建立出色的个人品牌，就是个人在市场经济中获取财富的“核武器”，谁能有效地应用它，谁就能够获得成功。

然而，人生不仅需要面包，还需要玫瑰。

随着人们物质生活水平的普遍提高，随着人类对自身发展规律认识的深化，世界将由发展导向向生活导向转变，世界经济将从科技导向向人本导向转移。

人文经济将取代科技经济，成为未来社会发展的主流。

人们将在对物质财富的狂热追逐中冷静下来，开始关注自身的生存质量，关注自己的生活幸福。

人们对成功的定义将发生改变，衡量一个人的价值标准将是生活的快乐，对他人和社会有益，而不是职位的高低与金钱的多少。

而情感认同作为幸福人生的必备“资源”，终将成为人们的最爱。

在获取财富的过程中不去损害他者的利益，在追求事业成功的过程中保持“情感账户”的盈余，实现“财富账户”与“情感账户”的平衡协调增长，才可能使人真正享受到属于“人”的幸福。

而基于幸福导向的个人品牌建设的理念、技术和方法，就是一种如何在事业与情感两个方面，实现全面协调可持续发展的思路和艺术。

企业能够通过打造卓越品牌，获得超额利润，这样的思路和方法个人也可以使用。

把自己的品格、技能转化为个人品牌，可以使自己引人瞩目、得到伴侣、赢得事业、找到朋友、获得幸福。

企业品牌的成功预示着：个人品牌是一个尚待挖掘的个人宝藏，一个尚待开发的幸福源泉。

<<个人品牌>>

内容概要

基于幸福导向的个人品牌是他人持有的一种情感，是建立在他人与你发生某种关系时全部体验的基础之上的一种普遍认同。

塑造个人品牌就是把蕴藏在你身上的最擅长、最有价值的东西挖掘出来。

然后、像雕琢一样玉器一样，精心打造，使之成为你身上最闪光、最吸引人、最不可替代的东西。

万物都是相互依存、相互供养的。

一个人的幸福也是如此。

勤奋不是“点灯熬油”，而是对生命的尊重和对生活的态度。

学习就是生活本身，用心生活，就是学习。

人自始至终要做的既聪明又愚蠢的一件事，就是本我。

<<个人品牌>>

书籍目录

第一章 个人品牌的作用 个人品牌与找女伴 个人品牌与找工作 个人品牌与交朋友 个人品牌与财富 个人品牌与幸福 第二章 个人品牌内涵 品牌的身世 品牌的含义 个人品牌的身世 个人品牌的含义 第三章 个人品牌的结构 个人品牌的灵魂 个人品牌的资质 个人品牌的个性 个人品牌的“外观” 个人品牌的识别系统 第四章 塑造个人品牌的基本原则 保持独特性 保持相关性 保持一致性 保持真实性 第五章 个人品牌定位 策划一种生活 检测你的价值观 找出你的资质 定义你的风格 做出你的定位 第六章 提升你的内在素质 包容是一种智慧 “实”是头顶上的一块宝 处处绿杨堪系马 生活不需要多大的地方 学习是一种生活 勤奋与成功是“双生” 个性成就魅力 第七章 塑造你的外在形象 “夯”实你的基础第八章 建立个人品牌识别系统第九章 个人品牌营销第十章 个人品牌资产测量第十一章 个人品牌的保持第十二章 个人品牌的存在方式

<<个人品牌>>

章节摘录

第一章 个人品牌的作用 本章要点：品牌总是与市场密不可分。

一个企业精心打造一个品牌，总是希望创造顾客，增加利润。

现如今，每一个人都离不开市场。

有谁不需要在市场当中推销自己的“产品”呢？

要给自己或自己的“产品”找到好买家，并且要卖得富有效率，卖出一个好的价钱，自然也就需要借助品牌的力量。

品牌能为企业带来收益，必然也能为个人创造价值。

然而，一个人不仅要在市场中推销自己的技能、产品，还要在情场中推销自己的价值观。

所以，个人品牌不仅与市场相关，还与情场联系在一起。

那么，个人品牌到底有什么作用呢？

本章用日常生活中的一些事例，试图说明，对于个人而言，个人品牌至少有如下几个方面的作用：

1.易于找到情投意合的异性朋友，降低恋爱风险； 2.有助于提升知名度，获得更多施展才能的机会； 3.易于找到知心朋友，提高个人信任度； 4.有助于扩大个人的“知识产品”或“劳动产品”的市场份额，并使“产品”大大增值； 5.易于提升美誉度，扩大认同，实现生活幸福。

个人品牌是个人的生产方式，更是生活方式。

打造个人品牌不仅是事业的需要，而且是关系人生幸福的核心问题。

个人品牌与找女伴 “好汉无好妻，懒汉抱花枝”。

肯定有人，特别是有女性不赞同这句民间俗语。

的确，这话说得是有些毛病。

但在生活中是不是有这样的现象：那些老一辈人看不惯的“皮小子”、“坏小子”们，身边总是不缺女伴，而那些看起来老实、本分的青年往往不为女性青睐。

至于这样的情况为什么会成为一种现象，人们各有各的见解，且各有各的道理。

但有这样一点是有必要特别提出的，那就是，那些所谓的“坏小子”都是个性鲜明的人。

他们用一些看起来“另类”的言行举止及衣着发式，等等，向人们清楚地宣示：“我就是这样一个人

。”

“坏小子”们在无意识之中培育了自己的个人品牌。

.....

编辑推荐

情场中获得幸福的艺术，市场上获得财富的管道。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>