

<<商品融资与物流监管实务>>

图书基本信息

书名：<<商品融资与物流监管实务>>

13位ISBN编号：9787501785865

10位ISBN编号：7501785864

出版时间：2008-6

出版时间：中国经济

作者：陈雪松

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品融资与物流监管实务>>

内容概要

本书是国内物流金融领域第一部理论与实务相结合的专著。

自上个世纪90年代开始,中国金融行业开始发生一场意义深远但又是悄然无声的变革,这场变革是引入了商品融资的业务模式。

这种业务模式就是用企业的存货(原材料、半成品、成品)作为企业融资的担保,银行委托物流公司在仓储、运输、配送的过程中对上述商品监管。

这种业务模式的引入,不但为银行融资控制了风险,解决了中小企业融资难的问题,还扩大了物流企业的服务范围,为整个中国金融市场和物流市场开辟了一片新的蓝海。

这种业务模式已经在13家银行推广,中国远洋、中国外运、中国储运等等一大批的物流企业开始进入这个行业,并且获得了数十亿元的收入。

更为重要的是,一大批民营企业也在准备进入这个巨大的市场。

为此,本书对物流金融和物流监管的概念、原理、现实发展情况,业务分类和操作模式,以及实际操作中的商务方案、操作方案的设计等内容进行了阐述。

全书立足物流金融实务,读者对象为各银行的客户经理、产品经理、物流企业的管理人员,以及相关研究人员和大学物流专业的师生。

<<商品融资与物流监管实务>>

作者简介

陈雪松，男，1971年2月出生，1998年解放军后勤指挥学院仓储与物流专业硕士研究生毕业，分配至解放军总装备部后勤部从事学术研究工作。

2003年到中国对外贸易运输（集团）总公司工作，主持中国外运集团《陆运信息平台系统》开发，2004年年底担纲中国外运集团物流金融业务的开发，领导、参与了中国外运集团与中国工商银行、中国银行、交通银行、新加坡发展银行、深圳发展银行等13家银行业务合作协议的起草、谈判，由此对银行关系、业务理论十分熟悉。

在分管集团物流金融业务期间，组织了对全集团20多家省市子公司近千人的培训。参与了600多个项目的推广、实施和风险控制，积累了大量的实践经验。

关于本书，有任何意见和建议可与作者联系：staff_chen@139.com

<<商品融资与物流监管实务>>

书籍目录

第一章 商品融资概述 第一节 商品融资的概念 第二节 商品融资的发展历程 第三节 发展商品融资
业务的意义 第四节 中国商品融资的市场第二章 物流监管业务 第一节 什么是物流监管业务 第二
节 商品融资与物流监管业务的市场现状第三章 物流监管的模式 第一节 物流监管业务的分类 第二
节 物流监管业务的基本法律关系 第三节 物流监管业务的静态模式 第四节 物流监管业务的核定货
值模式第四章 物流监管的商务方案设计 第一节 客户融资需求分析 第二节 客户和银行的物流监管
需求 第三节 各方协议的安排 第四节 仓储监管的操作方案设计第五章 商品融资与物流监管的销售
第一节 物流监管销售概述 第二节 商品融资与物流监管的跨行业销售方法第六章 商品融资与物流
监管的风险分析和控制措施 第一节 商品融资和物流监管的风险分析 第二节 商品融资和物流监管
业务风险点 第三节 商品融资和物流监管的风险控制措施 第四节 保险在商品融资和物流监管中的
应用第七章 商品融资和物流监管的一般应用 第一节 商品融资和物流监管在国际贸易中的应用 第
二节 商品融资和物流监管在国内贸易中的应用第八章 商品融资与物流监管的行业应用 第一节 行业
应用概述 第二节 商品融资和物流监管在汽车销售行业中的应用

<<商品融资与物流监管实务>>

章节摘录

二、物流监管业务发展需要解决的问题 在前面我们介绍了商品融资业务，并认为商品融资业务一定会成为中国一种主流的银行产品，具有非常广阔的发展空间。

在商品融资业务中，操作的核心是使用企业的动产（采购的原材料、生产的半成品、准备销售的商品）作为银行债务的抵质押物，用来控制借款人的风险。

这种办法极大地扩大了企业的信贷资源，但是也带来了一系列的问题。

（一）急需提高抵质押物的管理能力 我国流通中的商品一般有几百万种，适合开展商品融资业务的商品也有几千种，那些这些抵质押物的管理就成了银行面临的一个难题。

银行是专业的金融服务提供商，既不必要，也不可能自己去管理这些抵质押物。

面对大量的抵质押物，银行只能选择将管理抵质押物的工作交给那些专业的货物管理公司。

物流公司的主要工作是对各种货物进行包装，运输、仓储和盘点，因而具有了对货物进行管理和操作的能力。

银行将抵质押货物的管理委托物流企业进行，还将抵质押物的管理风险转移给了物流企业。

银行在风险转移过程中，会选择那些具有一定实力、规模较大的物流企业来开展这项合作。

这样的话，如果因为物流企业的原因造成商品的损失，银行可以首先要求物流企业来赔偿自己的损失，实现了中小客户信用的“借力升级”。

（二）物流企业急需提高满足客户物流需求的能力 企业将其原材料、半成品、成品质押给银行以后，获得银行的资金支持，其生产和贸易的效率不是降低了，而是提高了。

客户需要在不影响原先生产及物流效率和状态的情况下开展商品融资服务，因此，尽管商品已经质押，但是其物流和生产的进程还不能被打断。

这样的需求，对物流企业来讲是一个挑战。

.....

<<商品融资与物流监管实务>>

编辑推荐

物流金融在中国的发展演变，改变了中国金融的经营模式，开拓了中小企业梦寐以求的融资通道，造就了物流企业的又一蓝海市场。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>