

<<网络商务信息采集>>

图书基本信息

书名：<<网络商务信息采集>>

13位ISBN编号：9787501785490

10位ISBN编号：750178549X

出版时间：2008-6

出版时间：中国经济出版社

作者：谭云明 编

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络商务信息采集>>

内容概要

《网络商务信息采集》是电子商务专业学生必需掌握的一门实用课程，也是商业管理、营销类专业的学生在网络信息时代必须了解的基础知识。

本书在编写过程中，针对当前蓬勃发展的网络商务浪潮，从网络商务信息资源切入，结合我国电子商务专业人才培养目标和要求，比较全面系统地介绍了网络商务信息采集的基本原理和技能，凸显了最新的网络商务信息采集成果。

全书共分八章：网络商务信息资源概述；网络商务信息资源开发；网络商务信息采集基础；网络商务信息采集技术；网络商务信息采集的途径和方法；网络商务信息内容采集；网络商务信息原创；网络商务信息整理。

本书根据课程特点以及适应学习者自主学习和考证的要求，本着生动性、实用性和针对性原则，既重视知识的传授，又注重强化技能训练和能力培养。

为此，在每章的前面标示了本章的学习内容、学习目标、参考学时，同时在每章的后面则标示了本章小结，并附有实训内容及指导、自测题。

本书的特点是：重点突出，讲练结合，实训贯穿，简明实用。

本书非常适合电子商务专业及商业管理、营销类专业学生，及社会上爱好此类专业的相关人员使用。

<<网络商务信息采集>>

书籍目录

第一章 网络商务信息资源概述 第一节 网络商务信息资源含义 第二节 网络商务信息资源的特点
第三节 网络商务信息资源的功能 第四节 网络商务信息的分类 第二章 网络商务信息资源开发 第一
节 网络商务信息资源的形态 第二节 网络商务信息资源开发 第三章 网络商务信息采集基础 第一节
网络商务信息采集的含义 第二节 网络商务信息采集原则 第三节 网络商务信息采集策略 第四节
网络商务信息采集及产权保护 第四章 网络商务信息采集技术 第一节 网络商务信息检索基本原理
第二节 网络商务信息采集技术 第三节 网络商务信息采集系统 第四节 网络商务信息采集技术的发
展趋势及新技术 第五章 网络商务信息采集途径和方法 第一节 搜索引擎概述 第二节 常用搜索引擎
第三节 特色搜索引擎 第四节 网络商务互动信息的采集 第六章 网络商务信息内容采集 第一节 商务
文字素材采集 第二节 商务图像素材采集 第三节 商务音频素材采集 第四节 商务视频素材采集
第五节 商务动画素材采集 第七章 网络商务信息原创 第一节 网络商务信息原创概述 第二节 商务信
息的“采访”和“收集” 第三节 网络商务信息的加工制作 第四节 商务博客的兴起 第八章 网络商
务信息整理 第一节 网络商务信息整理的意义 第二节 网络商务信息的分类 第三节 网络商务信息
的存储 第四节 网络商务信息的科学运用 模拟试题A卷 模拟试题B卷 模拟试题答案

章节摘录

第一章 网络商务信息资源概述 第一节 网络商务信息资源含义 一、互联网的起源与发展
互联网是覆盖全球的、全新的信息交互平台。

互联网的起源可以追溯到20世纪60年代的阿帕网（ARPANET）。

阿帕网（ARPA，即AdvancedResearchProjectsAgency）是当时美国国防部高级计划研究署的一个实验性网络，它研究的初衷是出于军事用途的考虑。

二战结束后，随着美苏两个超级大国的冷战的升级，为了应对核攻击可能对其计算机设施带来的严重后果，美国国防部雇佣很多通信技术专家来研究一个不需要中央计算机控制的独立网络系统。

1969年，这些专家把四台计算机连到了一起，这也标志着互联网最初形态的诞生。

1972年，电子邮件面世。

1973年，英国、挪威的计算机接入阿帕网。

1976年，阿帕网上的节点计算机发展到57个，连接各种不同的计算机100余台，联网用户2000多人。

1979年，美国国防部高级计划研究署成立了ICCB（网际控制与配置委员会）来协调、指导网际互联协议和体系结构设计，新的TCP/IP协议产生。

同年，杜克大学和北卡罗来纳大学的学生创建了“新闻组”，“新闻组”是个人向新闻服务器所张贴邮件的集合，一台服务器上可建立数千个新闻组。

用户通过使用“新闻组”来阅读和张贴各种话题的文章。

1980年，高级计划研究署开始把在阿帕网上运行的计算机转向新的TCP/IP协议。

1982年，美国国防部以强制性措施要求所有联入阿帕网的网络必须采用IP协议互联。

1983年，TCP/IP成了这种互联网络上的标准通信协议。

在这一段时间内，一系列以新的软件为支持的服务得以出现——Telnet（远程登陆系统），使用户可以在自己的计算机上远程登录其他计算机；FTP（文件传输协议），实现了用户在计算机之间传输文件的愿望。

今天，这两项技术服务仍然得到了广泛的使用。

1991年，一种信息检索系统（Gopher）在美国明尼苏达州研发成功，它用菜单的方式将信息检索服务提供给用户，较Telnet和FTP而言，它的技术性优势更强。

1993年，美国国家超级计算应用中心成功研制出基于WWW的浏览器软件，该软件除了具有信息浏览功能之外，还有将电子邮件、文件传输等融为一体的功能。

WWW的出现，使不再限于简单的字符或数值型数据的超文本信息出现。

从此，互联网翻开了革命性的一页。

1995年，美国四家不同公司经营的网络访问点成了互联网新结构的基础。

这些网络访问服务商把互联网登录权直接销售给大的客户；通过互联网服务商间接地销售给小的客户。

就这样互联网开始在全球范围内普及开来。

<<网络商务信息采集>>

编辑推荐

《十一五高等院校电子商务展业规划教材·网络商务信息采集》的特点是：重点突出，讲练结合，实训贯穿，简明实用。

《十一五高等院校电子商务展业规划教材·网络商务信息采集》非常适合电子商务专业及商业管理、营销类专业学生，及社会上爱好此类专业的相关人员使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>