

<<现代经济学高级教程>>

图书基本信息

书名：<<现代经济学高级教程>>

13位ISBN编号：9787501784806

10位ISBN编号：7501784809

出版时间：2008-5

出版时间：中国经济出版社

作者：罗光强，曾福生 著

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代经济学高级教程>>

### 内容概要

现代经济学虽然经历了微观经济学、中观经济学（产业经济学）和宏观经济学三个不同的主流过程，但有趣的是现代经济学的发展历史并不是严格按照上述三个不同研究对象的范围从小到大排序的过程。

这是科学研究中有违一般的又一经典，说明经济学研究并不能“按部就班”进行，亦说明了经济学研究的复杂多变性。

事实上，人类社会经济现象和经济问题的日趋复杂性需要复杂的经济思想和经济理论。

的确，经济学家们从满足这种现实需求的视角提供了纷繁复杂的经济学理论，实现了经济学研究自身的供求均衡。

然而，正如经济学所描述的经济问题一样，这种均衡永远是动态的。

为了保持经济学研究的均衡性，我们需要培养和造就一批新的经济学家或经济学工作者。

为此，经济学研究所引致的经济问题出现了，即如何在有限的时间内以最有效的方式理解和掌握现代经济学，当然，这同时又是个教学问题。

基于此，《现代经济学高级教程》在编写与设计上做了一种新的尝试，主要以数学模型为理论分析框架，以微观—中观—宏观为研究路径，组成现代经济学的核心内容。

我们希望这种尝试能得到同行和同学们的支持，并期望提出宝贵的意见和建议，以不断实现现代经济学研究，特别是在中国的研究的均衡。

## &lt;&lt;现代经济学高级教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第一编 微观行为理论第一章 消费者理论第一节 基本概念第二节 偏好与效用第三节 消费者行为的比较静态学第四节 最优化的二阶条件第五节 需求函数第六节 包络定理第七节 对偶性、支出函数与间接效用函数第八节 价格效应第九节 显示性偏好的理论第十节 劳动供给与时间分配第十一节 消费与时间分配第十二节 不确定条件下的消费者选择问题第二章 生产者理论第一节 生产函数第二节 单调技术和凸技术第三节 规模收益第四节 齐次和位似的生产函数第五节 多产品生产函数第六节 利润最大化条件第七节 要素需求函数的性质第八节 利润函数第九节 短期利润最大化第十节 多产品生产的利润第十一节 成本最小化条件第十二节 成本函数第十三节 Shephard引理与比较静态分析第十四节 长期与短期成本函数第十五节 多工厂厂商第十六节 多产品生产的成本第十七节 企业经营第二编 中观均衡理论第三章 竞争均衡论第一节 完全竞争厂商的供给第二节 短期市场均衡第三节 预期与均衡的稳定性第四节 福利经济学基本定理第五节 社会福利分析第六节 长期均衡第七节 交换的瓦尔拉斯均衡第八节 生产部门的引入第九节 均衡的稳定性第十节 均衡的福利分析第十一节 Edgeworth交换与核第四章 垄断均衡论第一节 垄断定价与垄断市场的福利分析第二节 伯特兰模式与古诺模式第三节 领导一跟随模式和串谋模式第四节 产品差异竞争模式第五节 垄断限价和重复古诺模式第三编 宏观经济理论第五章 经济增长理论第一节 新古典增长理论第二节 最优增长理论第三节 世代交替模型第四节 内生增长理论第六章 经济周期理论第一节 经济波动的现象与特点第二节 凯恩斯主义周期理论第三节 新凯恩斯主义周期理论一第四节 新古典主义周期理论一参考文献

章节摘录

第一章 消费者理论 现代消费者理论研究的是理性消费者的行为特点与活动规律。其基本假设为：消费者以追求效用最大化为目的，且消费者公是市场人格的接受者。为了构造任何有关消费者选择的模型，首先需要定义消费集、可行集、偏好关系和行为假定等基本概念。

<<现代经济学高级教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>