

<<经济关系学>>

图书基本信息

书名：<<经济关系学>>

13位ISBN编号：9787501784790

10位ISBN编号：7501784795

出版时间：2009-1

出版时间：尚克艰 中国经济出版社 (2009-01出版)

作者：尚克艰

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济关系学>>

前言

经济关系学研究的对象，可以概括为如下五类关系：· 人的行为与所有对象之间的关系；· 所有对象之间通过人的行为而建立的关系；· 人的行为之间通过所有对象而建立的关系；· 所有对象之间通过人的行为之间的关系而建立的关系；· 人的行为之间通过所有对象之间的关系而建立的关系。

本书是我对于自己所从事的经济关系学研究的总结，但本书中内容的顺序与我从事经济关系学研究的顺序，却有所不同。

说明这一点的目的是想请读者们注意，当您首次阅读这本书的时候，您最好借助于附在本书后面的《专用词汇检索表》，首先看一看本书的第三章第一节第一段“普通交换存在的条件与原因”，因为这是我从事经济关系学研究的起点，而整个研究工作则是从这个起点开始，朝着前后两个不同的方向进行的。

这种情况有点儿类似于数轴上的零点，可以朝正负两个方向发展。

在这个起点上，您可以了解到我在从事经济关系学研究的过程中所采用的基本研究方法，然后再决定是否继续阅读这本书。

<<经济关系学>>

内容概要

《经济关系学》涉及的数学公式，貌似繁复，其实细密递进，具有一种语言表达上的逻辑美，各种经济关系，在作者笔下种种数学代表式得以完整全面地叙述。

作者从事经济关系学研究的过程中所采用的基本研究方法，具有独创性，也具有相当的理论解释力。

在经济理论的承继和创新方面，《经济关系学》是具有独到价值的一部经济学理论作品。

作者写作《经济关系学》，秉承一种以事实而非以假设的条件或假设的模型作为研究依据的方法。

<<经济关系学>>

作者简介

尚克艰，男，1955年5月8日出生于上海。

1984年开始独立进行经济关系学研究；1995年受聘于山东大学西欧研究所，任特邀研究员；1996年1月撰文经济学专论《论第四权的分立》，发表于《世界经济与政治》（中国社会科学院世界经济与政治研究所主办，1996年第11期）；1999年2月获得由财政部财政科学研究所、北京大学社会学系和中国经济出版社共同颁发的优秀文章著作奖，并于1999年11月收入《中国财政金融大典》；2006年12月完成经济学专著《经济关系学》。

2008年1月创办SKJ Neotechnik KG(SKJ新技术公司)。

<<经济关系学>>

书籍目录

第一章 经济活动的要素第一节 所有对象第一段 所有对象的定义与种类第二段 所有对象品质或内容和数量的表现形式第三节 所有对象的效用第二节 基本经济状态与基本经济行为第一段 基本经济状态第二段 基本经济行为第三节 总结第二章 基本经济活动第一节 基本经济活动第一段 基本经济活动的种类及其定义第二段 基本经济状态在基本经济活动中的改变第二节 基本经济活动中的客观关系第一段 劳动中的数量和客观关系第二段 分配中的数量和客观关系第三节 转让中的数量和客观关系第四段 劳务转让中的数量和客观关系第五段 转借中的数量和客观关系第六段 经济担保中的数量和客观关系第七段 竞赛活动中的数量和客观关系第八段 消费活动中的数量和客观关系第三节 总结第三章 交换与等价观念引言 有关的概念及其定义第一节 双方交换存在的条件和原因第一段 普通交换存在的条件与原因第二段 劳务交换存在的条件与原因第三节 关于双方交换存在的条件与原因的结论第二节 多方交换第三节 交换的目的第四节 等价观念以及有关的概念第一段 等价观念第二段 等价观念下的各种概念第五节 劳务交换的双重性质第六节 总结第四章 等价交换的交换关系第一节 等价交换的隐性潜在交换关系第一段 双方的需要与意愿价格之间的关系第二段 双方的需要与等价对象的自认效用水平之间的关系第三段 双方的需要与交换便利条件的自认便利程度之间的关系第四段 需求量和预供量与双方的需要之间的关系第五段 双方的需要之间的关系第六段 等价交换的隐性潜在交换关系的数学代表式第二节 等价交换的显性潜在交换关系第一段 需求量和预供量与意愿价格之间的关系第二段 需求量和预供量与等价对象的自认效用水平之间的关系第三段 需求量和预供量与交换便利条件的自认便利程度之间的关系第四段 双方交换愿望之间的关系第五段 等价交换的显性潜在交换关系的数学代表式第三节 等价交换的实在交换关系第一段 各种等价交换之中的实在交换关系第一分段 商品或商权交换中的实在交换关系第二分段 劳务交换中的实在关系第三分段 商业服务中的实在关系第四分段 租赁中的实在关系第五分段 商业信用中的实在关系第六分段 商业保险中的实在关系第七分段 商业博彩中的实在关系第二段 等价交换之间的实在关系第四节 总结第五章 流通物与扩展的等价观念第一节 流通物第一段 流通物及其存在的条件和原因第二段 社会流通物及其出现的条件和原因第二节 扩展的等价观念及其影响第一段 扩展的等价观念和有关概念的定义第二段 扩展的等价观念下的社会流通物第三节 货币与货币信用权第一段 货币第二段 货币信用权及其载体第三段 替代流通和货币的广义流通第四节 总结第六章 市场第七章 经济运行及其计量第八章 社会经济第九章 经济政策及其社会影第十章 新理念与新社会

章节摘录

第二段 所有对象品质或内容和数量的表现形式一、所有对象的品质或内容的表现形式1. 物的品质的表现形式：1-1 实物的品质的表现形式：1)实物的品质可以通过实物自身所具有的各种客观属性（例如重量、体积、材料、形状，等等）而得到表现。
2)实物的品质也可以通过其使用范围、使用效果、使用期限等方面的客观反映而得到表现。
3)实物的品质还可以通过一定形式的社会评价而得到表现。
1-2 信物所代表的品质的表现形式：信物的持有者或被指定者所享有的某种经济权的具体内容，作为信物所代表的品质，在人的主观上，可以通过信物所具有的一定的客观特征而得到表现。
2. 知识的内容的表现形式：2-1 知识的内容可以在传授知识的过程中，通过人传授知识的各种方式的行为而得到表现。
2-2 知识的内容也可以在运用知识的过程中，通过运用知识所产生的各种主客观效果而得到表现。
3 劳动力品质的表现形式：劳动力的品质只能在劳动力被消耗的同时，通过下列代表形式而得到表现：
1)通过一定生产条件下所产生的产品的品质的代表，而得到表现。
2)通过一定的工作条件下所产生的被创造或更新的知识的内容的代表，而得到表现。
3)通过一定的服务条件下所产生的服务成果的品质或内容的代表，而得到表现。

<<经济关系学>>

编辑推荐

《经济关系学》由中国经济出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>