

<<股票买卖技巧精解>>

图书基本信息

书名：<<股票买卖技巧精解>>

13位ISBN编号：9787501784592

10位ISBN编号：7501784590

出版时间：2010-1

出版时间：中国经济

作者：尹宏

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<股票买卖技巧精解>>

### 内容概要

本书主要内容：第一章投资周期买卖技巧；第二章各类行情买卖技巧；第三章各种涨势买卖技巧；第四章盘中交易买卖技巧；第五章各类股票买卖技巧；第六章各种概念买卖技巧；第七章各种操作买卖技巧；第八章经典操盘买卖技巧；第九章波段操作的买卖技巧；第十章跟庄操作的买卖技巧。

## &lt;&lt;股票买卖技巧精解&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 投资周期买卖技巧 第一节 长线投资的买卖技巧 第二节 中线投资的买卖技巧 第三节 短线投资的买卖技巧 第二章 各类行情买卖技巧 第一节 牛市行情的买卖技巧 第二节 爆发行情的买卖技巧 第三节 局部行情的买卖技巧 第四节 熊市行情的买卖技巧 第五节 横盘行情的买卖技巧 第六节 调整行情的买卖技巧 第七节 反转行情的买卖技巧 第八节 反弹行情的买卖技巧 第三章 各种涨势买卖技巧 第一节 台阶式上涨买卖技巧 第二节 直线式上涨买卖技巧 第三节 通道型上涨买卖技巧 第四节 震荡式上涨买卖技巧 第四章 盘中交易买卖技巧 第一节 集合竞价买卖技巧 第二节 开盘买卖技巧 第三节 早盘买卖技巧 第四节 中盘买卖技巧 第五节 尾盘买卖技巧 第五章 各类股票买卖技巧 第一节 龙头股的买卖技巧 第二节 高送转股的买卖技巧 第三节 黑马股的买卖技巧 第四节 白马股的买卖技巧 第五节 强势股的买卖技巧 第六节 热点股的买卖技巧 第七节 创业板的买卖技巧 第八节 上市首日的买卖技巧 第九节 次新股的买卖技巧 第六章 各种概念买卖技巧 第一节 揭开概念股神秘面纱 第二节 资产注入的买卖技巧 第三节 期指概念股的买卖技巧 第四节 参股券商的买卖技巧 第五节 创投概念的炒股技巧 第六节 S股板块的买卖技巧 第七节 社保重仓股的买卖技巧 第八节 QFII重仓股的买卖技巧 第九节 借壳上市股买卖技巧 第十节 军工概念股买卖技巧 第十一节 软件开发股买卖技巧 第十二节 股权激励股买卖技巧 第十三节 外资并购股买卖技巧 第十四节 节能环保股买卖技巧 第十五节 新能源概念股买卖技巧 第十六节 油价受益股买卖技巧 第十七节 摘帽概念股买卖技巧 第七章 各种操作买卖技巧 第一节 滚动操作的买卖技巧 第二节 顺势投资的买卖技巧 第三节 逆市投资的买卖技巧 第四节 分批操作的买卖技巧 第五节 指数化投资买卖技巧 第六节 定点了结的买卖技巧 第七节 哈奇计划法买卖技巧 第八节 滤嘴投资法买卖技巧 第九节 保本投资的买卖技巧 第十节 事件驱动型买卖技巧 第八章 经典操盘买卖技巧 第一节 捂股操作的买卖技巧 第二节 追涨操作的买入技巧 第三节 换筹操作的买卖技巧 第四节 补仓操作的买入技巧 第五节 止损操作的卖出技巧 第六节 止赢操作的卖出技巧 第七节 止平操作的卖出技巧 第八节 抄底操作的买入技巧 第九节 逃顶操作的卖出技巧 第十节 金字塔操作买卖技巧 第九章 波段操作的买卖技巧 第一节 六要素提示买卖技巧 第二节 平行区间的买卖技巧 第三节 运用瀑布线买卖技巧 第四节 运用轨道线买卖技巧 第五节 支撑压力的买卖技巧 第六节 薛斯通道的买卖技巧 第十章 跟庄操作的买卖技巧 第一节 长庄股的买卖技巧 第二节 中线庄股买卖技巧 第三节 短庄股的买卖技巧 第四节 新庄股的买卖技巧 第五节 老庄股的买卖技巧 第六节 明庄股的买卖技巧 第七节 强庄股的买卖技巧

## &lt;&lt;股票买卖技巧精解&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 投资周期买卖技巧 第一节 长线投资的买卖技巧 一、长线选股时需要考虑的因素 很多人选股的时候并不明确自己要选的股是长线股还是中线股或者是短线股，这是不正确的操作方式。

投资者在选股之前先要确定自己要选哪一种类型的股票，然后针对不同类型的股票采用不同的操作策略。

例如，选长线股就要准备长线持有，不能因为中途一些小波动而放弃。

中线股也是如此；如果是选短线股就要注重个股的活跃性和短期差价，一般有差价就会立即卖出，不会长期持有的。

投资者先要确定大致的持股周期，不要随意改变计划，从而导致投资亏损。

例如，有的投资者选出短线股买进，但是在短线投机失败后不立即止损，而是被动的延长持股周期，最终导致深套，这是造成许多投资者大幅亏损的原因之一。

长线选股的时候，需要考虑以下几方面因素： 1.观察长期趋势 观察该股的长期趋势是否向上，年线必须向上至少走平，否则不适合于长线投资。

2.观察个股状况 观察该股筑底期间的成交量分布情况，累计换手率是否较大，一般长线股的底部换手率至少要250%以上，如果达到450%以上则更理想一些。

同时底部震荡期间要有明显的主力资金介入吸筹迹象，有缓拉急跌、涨有量跌无量等特征。

然后再考虑该股的基本面，如果行业前景较好，业绩优异的可以重点考虑。

3.考察企业状况 对于其关联企业、股东持股状况、历年走势和大事、高管人员等多方面进行考察，这样才能更明确而深入地判断出该股有哪些有利和不利的因素。

4.进行走势预测 对于被选的股票未来走势进行预测，关键是未来的强阻力位和支撑位，未来可能出现的几种走势，当走势出现变数时及时调整相应的操作策略。

二、通过均线寻找长线买点 寻找一个好的买点进场。

长线买点是稳健的买进位置，发现股价的历史性底部并及时跟进者，无疑是股市中的长线赢家。

一般来讲，把握长线买点可以作如下考虑： 1.在股价上穿长期均线并企稳后进场； 2.在股价无量回调到长期均线并企稳时进场。

前提条件都是长期均线开始向上。

当然还有别的长线进场时机可供选择，如低位箱顶的突破、次低位平台的突破以及主力建仓后的无量深跌洗盘等也都是很好的长线买点，投资者可以根据具体情况进行综合分析和确定。

三、通过年线寻找长线买点 年线可称为个股的生命线，若股价站上年线之上，且年线保持上行趋势，说明该股整体处于牛市，投资者可一路持股或越跌越买；若该股跌破年线，且年线保持下行趋势，说明该股走势较弱，尚未到介入时机，因此投资者选股时可用年线来确定牛股，否决熊股，缩小选股范围（见图1-1）。

1.买入信号 通常情况下，短线投资者可以选择在快速突破年线时买进。

但中线投资者需要耐心等待突破。

有些个股突破年线之后又向年线回抽、略微触及年线又迅速企稳回升，这种现象为准确的买入信号。

其走势特征为： （1）年线（250日线）已拐头向上并且股价已站上该线之上。

（2）股价突破年线之后出现一定涨幅之后便回落，再度向年线靠拢。

（3）个股从一个阶段性低点起涨，在累计涨幅不大的情况下，有效突破并站稳年线。

## <<股票买卖技巧精解>>

### 编辑推荐

《股票买卖技巧精解》向您全面揭秘最实用、最专业的炒股诀窍！  
由知名股票投资专家，权威证券专栏作家编著。  
任何伟大的投资理论最后都要归结到两个字——“买”和“卖”。

<<股票买卖技巧精解>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>