

<<会展经济与管理>>

图书基本信息

书名：<<会展经济与管理>>

13位ISBN编号：9787501783946

10位ISBN编号：7501783942

出版时间：2008-7

出版时间：中国经济出版社

作者：邹树梁

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展经济与管理>>

内容概要

《会展经济与管理》分为会展导论篇、会展经济篇和会展管理篇，系统介绍了会展经济与管理理论与方法。

会展导论篇主要是介绍了会展、会展产业的基本知识；会展经济篇从会展经济概述、会展的市场分析、会展经济的关联效应、会展效益评价几个方面系统分析了会展的经济学特性；会展管理篇则系统研究了会展管理概述、展前管理、展中管理、展后管理、我国会展产业的发展对策。

《会展经济与管理》结合作者多年研究成果并全面地梳理和综括了会展经济与管理理论研究成果，又考虑到我国会展业发展的现实需要，注重对未来会展业发展宏观态势的分析与把握，资料翔实，内容丰富、全面。

既可作为理论界的参考资料，也可作为会展培训机构的培训教材和会展行业从业者使用的参考书。

作者简介

邹树梁，管理学博士，教授，博士生导师，管理科学与工程学科带头人。

现任南华大学党委书记，湖南省核能经济与管理研究基地首席专家，南华大学区域经济与发展战略研究所所长。

2003年8月~2004年9月，在英国剑桥大学做访问学者，并被剑桥大学St Edmund's College聘为客座教授。

曾获“全国优秀教师”、“中国核工业总公司有突出贡献中青年专家”、“湖南省教育系统劳动模范”、“湖南省国防科技工业系统优秀科技工作者”、“湖南省国防科技工业科技创新先进个人”、“湖南省高校青年骨干教师”等荣誉称号。

系中国核能行业协会常务理事，中国核仪器行业协会副理事长，湖南省科学技术协会常务理事，湖南省社会科学界联合会常务理事，衡阳市社会科学界联合会副主席，衡阳市经济学会理事长，《中国核电》杂志理事会常务理事、编委，《南华大学学报》（社科版）编委会主任、总编辑。

长期从事战略管理、核能经济、产业经济等方面教学、科研与管理咨询。

主持或参加国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、国防“十一五”基础科研项目等省部级以上项目及政府和企业委托重大项目共计20余项；获省部级科技进步奖、社科成果奖、教学成果奖4项，先后在国内外发表学术论文80余篇，出版专著、教材8部，获国家专利3项。

书籍目录

第一篇 会展导论篇第一章 会展概述第一节 会展的起源与形成第二节 会展的分类与特点第三节 会展的本质及功能第二章 会展产业第一节 会展产业的定义与特点第二节 会展产业的形成第三节 会展产业的发展现状第四节 会展产业的发展趋势第二篇 会展经济篇第三章 会展经济概述第一节 会展经济的形成第二节 会展经济的特点和作用第三节 会展经济的理论基础第四章 会展市场分析第一节 会展产品第二节 会展市场第三节 会展供求分析第五章 会展经济的关联效应第一节 会展经济与国民经济发展第二节 会展经济与产业结构调整第三节 会展经济与区域经济一体化第四节 会展经济与城市经济发展第六章 会展效益评价第一节 会展效益评价概述第二节 会展经济效益评价第三节 会展社会效益评价第四节 会展产业综合效益评价第三篇 会展管理篇第七章 会展管理概述第一节 会展的宏观管理第二节 会展的行业管理第三节 会展的微观管理第八章 会展展前管理第一节 会展项目市场调研第二节 会展项目选择第三节 会展项目经理选择第四节 会展项目规划第九章 会展展中管理第一节 制定预算第二节 进度安排第三节 资源配置第四节 项目控制第十章 会展展后管理第一节 会展项目审计第二节 会展项目评价第十一章 我国会展产业的发展对策分析第一节 提升我国会展产业的品牌化第二节 推进我国会展产业国际化第三节 打造我国会展产业的核心竞争力案例：第六届中国花卉博览会策划方案参考文献

章节摘录

第一章 会展概述 会展可谓是一个让交通、旅游、商业、餐饮等多方面受益的产业。国际上有1:9的说法,即与办展会相关的社会收入是其场馆收入的9倍。它不但能带动房地产业、宾馆业、餐饮业、交通业、商业、旅游业等相关产业蓬勃发展,还是城市经济的一个重要支柱。有“展览之都”美名的我国香港地区,每年超过1000万名的游客中,约有30%的人是参加各种贸易展览或会议的,有2万多家企业每年参展,每年有约20万个来自世界各地的买家签下订单。国际上一个城市能不能跻身于国际大都市行列,一个重要标志是看其召开国际会议的数量和规模。目前,在国际会议中的份额中,欧美国家已从80%下降到60%。作为继旅游、房地产之后又一个崛起的“无烟产业”、“朝阳产业”,会展产业比旅游和房地产更具魅力。

第一节 会展的起源与形成 会展活动的产生与发展并不是一个偶然与孤立的现象,它既有漫长岁月,也有悠久的历史演化过程。会展是随着社会生产力的发展而形成并发展起来的。从形式上看,会展最早萌芽于原始社会时期的物物交换。后来随着社会经济的发展和分工的不断扩大,产品越来越丰富,偶然性的交换逐渐发展成为有固定时间和固定地点的交换,于是传统形式的会展——集市就产生了。17—19世纪,在工业革命的推动下,欧洲首先出现了工业展览会。此后,各种形式的博览会、展览会在世界范围内蓬勃发展起来,并随着信息技术、网络技术的飞速发展不断创新,对整个人类社会的政治、经济、文化等各个领域的发展都产生了积极的影响。

<<会展经济与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>