

<<健身指导员与健身房经营全攻略>>

图书基本信息

书名：<<健身指导员与健身房经营全攻略>>

13位ISBN编号：9787501783939

10位ISBN编号：7501783934

出版时间：2008-1

出版时间：中国经济

作者：樊丽丽

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<健身指导员与健身房经营全攻略>>

内容概要

健身产业在中国的发展，已经走过20多年的历程。

改革开放后，随着好莱坞明星简·方达有氧健身操在中国的流行，中国健身市场开始孕育，健身产业进入萌芽阶段，各类商业健身房应运而生，正是在此时，连锁经营的放张模式引入中国。

本书就是一本全方位介绍健身指导员与健身房的经营管理和服务的图书，既包括相关基础知识和专业技术，也包括服务技巧和经营策略，适合健身行业经营管理者、健身指导员和服务人员阅读。

<<健身指导员与健身房经营全攻略>>

书籍目录

第一章 健身房和健身房服务 第一节 健身房的类型 第二节 健身房健身项目的种类 第三节 健身房健身运动的功能和价值第二章 健身房环境的设计与布局 第一节 健身房环境设计与布局要求 第二节 健身房内区域位置设计的一般要求 第三节 健身房配套设施设计与布局要求第三章 健身房健身器材的配置 第一节 健身房健身器材 第二节 健身房健身器材的配置原则 第三节 健身房健身器材的购置第四章 健身房健身器材和设施管理 第一节 健身房健身器材的维护与保养 第二节 健身房健身器材的修理 第三节 健身房健身器材和设施的规范管理 第四节 健身房健身器材和设施的安全保卫第五章 健身房人员和服务管理 第一节 健身房组织机构的设置 第二节 健身房工作人员的素质要求 第三节 健身房工作人员的职责 第四节 健身房工作人员服务的礼貌要求 第五节 健身房工作人员的服务标准和程序第六章 健身指导员专业健身服务 第一节 健身运动负荷的选择 第二节 健身器械动作的指导方法 第三节 健身运动处方的制订方法 第四节 健身科学监护方法 第五节 健身生物学条件保证 第六节 健身安全保证第七章 健身指导员服务纠纷处理 第一节 健身指导服务纠纷、差错与事故 第二节 健身服务常见疑难问题 第三节 健身指导员避免指导纠纷的方法 第四节 解决健身指导纠纷的方法第八章 健身房项目定价 第一节 健身房经营项目定价依据 第二节 健身房经营项目的定价和计价第九章 健身房服务营销 第一节 接待顾客的技巧 第二节 了解与观察顾客的技巧 第三节 接受咨询和询问顾客的技巧 第四节 健身房的完美服务 第五节 会员服务和营销 第六节 服务质量和营销案例附录

<<健身指导员与健身房经营全攻略>>

章节摘录

第一章 健身房和健身房服务现代都市生活和工作的紧张和繁忙，使运动缺乏症和亚健康等各种文明病在都市人群悄然流行。

为了自身的健康、健美，为了适应生活和工作的快节奏，越来越多的人积极投身于健美运动之中。

“花钱买健康”或称之为“健康投资”已成为一种消费意识和当今社会的一种时尚。

健美运动越来越成为人们日常生活中不可缺少的内容，并将逐渐成为人们的自觉行为。

健美运动，即以强身健体、美化体型体态、平衡身心为目的而进行的一切体力活动。

而“健身房”就是为人们从事健美、健心和健智等一系列活动提供服务的场所。

开展健美运动，增强体质，塑造体型体态，消除疲劳，平衡身心称为“身体建设”，是当代都市人值得投资的一项长期工程。

健身房之所以有别于户外的操场、公园，是因为它能使身体的锻炼活动变得更“舒适”，并且能够控制气候、保护人身安全、营造锻炼的氛围、提供舒适方便与卫生的环境，使人们在有限的空间里就可以得到如户外体育运动的同样效果。

健身房作为一个行业，在国外已经发展到一定程度。

但在我国，健身房行业还是一个“朝阳”产业，不论是大中型健身房还是私营健身房与我国人口相比差距非常之大，远不能适应社会发展的需要和满足全民健美活动的需求。

但随着我国社会的进步和经济的全面发展与腾飞，再加上人民生活水平的不断提高，我国健美房行业也必定会像雨后春笋一般得到迅速发展和壮大，成为方兴未艾的健康产业。

第一节 健身房的类型 健身房行业，因经营宗旨、经营目标、经营战略及经营项目的不同而表现出各种各样的形式。

一、附属型健身房这种健身房的存在形式是将健美项目经营成为某一机构的附属形式存在，常被称为健身房、健美中心、健身中心、健康俱乐部或康乐部。

健身房是从属于某一经营机构或非经营机构，达到完善这一机构功能的效果。

根据机构的特点和健身房的服务对象与目的，这种附属型健身房可分为以下几种类型。

1. 作为宾馆酒店配套的健身房这种存在形式也是目前最广泛的形式，又是“健身房”这一名词产生的最初形式，即星级宾馆、酒店和饭店的健身房或康乐部形式。

在星级宾馆、酒店或饭店的健身房或康乐部可以是与其他部门并列存在的，但宾馆、酒店或饭店规模小的也可以从属于其他部门，如餐饮部或前厅部。

这种部门是在完善自己宾馆、酒店或饭店的服务功能的基础上以不同的形式收取客人的费用，达到盈利目的的。

例如，对住店客人免收健身房锻炼的费用，但房价有所提高，对店外客人要按规定收费。

2. 以完善服务项目为目的的健身房这类形式存在于以盈利为目的的经营机构，但健身房不是以盈利为目的，只是作为一个免费享用的项目或场所。

例如一些旅游区的宾馆或酒店度假村、培训中心里的健身房。

3. 以员工福利为目的的健身房这种存在形式是某些企业、事业单位的工会或基层组织，为满足本单位职工的文化体育生活的需要而设立的健身房。

4. 家庭健身房随着人们收入水平和住房面积的改善，再加上都市户外活动的空间的限制，使越来越多的健美健身器材进入了家庭。

由原来的铸铁固定重量的杠铃、哑铃、弹簧拉力器和弹簧臂力棒等投资少、占地小和功能单一的健美锻炼器材，扩大到具有一定的投资和占地面积并含有高新技术的健美锻炼器材和设备，例如跑步机、慢步机、骑马机、举重床和多功能综合健身器材等，已经逐步进入家庭，使人们能够在家庭健身房里进行健美锻炼。

二、独立型健身房这是继星级宾馆、饭店或酒店健身房形式后新兴起的一种健身房存在的形式。

这种“独立型健身房”常常以经营健美锻炼项目为主，并附设有少量的其他服务项目，如健美餐饮、客房、娱乐项目、运动服装、健身器材和美容美发等。

根据健身房的经营项目，独立型健身房可分为以下几种类型：1. 综合经营型健身房这种形式的健身房

<<健身指导员与健身房经营全攻略>>

是集健身、健美、娱乐、运动服务、美发美容等多种服务项目为一体，有的以某一项目为主要特色来吸引顾客。

这种形式的健身房往往以健美专有名称命名，如叫xx健康城、xx健美中心、xxx健美大世界、xxx健康俱乐部等。

2. 主次兼营型健身房

<<健身指导员与健身房经营全攻略>>

编辑推荐

《健身指导员与健身房经营全攻略》由中国经济出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>