

<<职业经理人资格认证教材（上下）>>

图书基本信息

书名：<<职业经理人资格认证教材（上下）>>

13位ISBN编号：9787501783144

10位ISBN编号：7501783144

出版时间：2008-3

出版时间：中国经济出版社

作者：中国职业经理人研究会

页数：676

字数：912000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职业经理人资格认证教材（上下）>>

内容概要

不可否认，职业经理人的能力 天生的禀赋因素，但更多来自于后天的学习和经验积累。

良好的学习态度、科学的学习方法、勤奋的学习习惯是成为优秀职业经理人的必备条件。

为帮助有志者成为优秀的职业经理人，我们特别组织有关专家编撰了《职业经理人培训读本》。

本书是一部MBA教程的精华版，在有限的篇幅里浓缩了MBA的基础课程，其内容都是作为一个职业经理人所必备的工商管理知识，具体内容包括经济学的起源与发展、消费者行为理论、企业战略管理概论、企业战略的评价与控制、财务分析与预测、市场调研与预测等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

书籍目录

上册 序言 第一篇 经济学原理篇 第一章 经济学的起源与发展 第一节 经济学的起源 第二节 经济学的发展 第二章 经济学导论 第一节 经济学的研究对象 第二节 经济学的研究方法 第三节 微观经济学和宏观经济学 第三章 需求和供给理论 第一节 需求函数和市场需求 第二节 供给函数和市场供给 第三节 供给和需求的弹性理论 第四章 消费者行为理论 第一节 欲望和效用 第二节 边际效用与消费者行为 第三节 消费者均衡的运动 第五章 生产和成本理论 第一节 生产和成本 第二节 生产函数 第三节 成本理论 第六章 市场结构和厂商均衡理论 第一节 市场结构和利润最大化 第二节 厂商短期均衡理论 第七章 国民产出和国民收入核算 第一节 国民产出和国民收入 第二节 生产总值核算 第八章 货币、利率和国民收入 第一节 货币和货币供给 第二节 货币的需求 第三节 利率、投资和国民收入 第九章 通货膨胀与失业 第一节 通货膨胀 第二节 失业 第三节 通货膨胀与失业的关系 附录 经济学原理的主要概念 第二篇 管理学原理篇 第一章 管理学的起源与发展 第一节 管理学的形成 第二节 古典管理学理论 第三节 行为管理理论 第四节 现代管理学理论 第二章 管理学导论 第一节 管理活动 第二节 管理意识 第三节 管理的职能 第三章 计划 第一节 计划的概念及其性质 第二节 计划的类型 第三节 计划的编制过程 第四章 组织 第一节 组织的概念及其类型 第五章 领导 第六章 控制 第七章 创新 第三篇 战略管理篇 第一章 企业战略管理概论 第二章 企业外部环境分析 第三章 企业内部环境分析 第四章 企业的竞争战略 第五章 企业的发展战略 第六章 企业战略的评价与控制 第四篇 财务管理篇 第一章 财务管理基础 第二章 营运资金管理 第三章 长期投资决策 第四章 长期筹资决策 第五章 股利政策 第六章 财务分析与预测 第五篇 营销管理篇 第一章 市场营销概论 第二章 市场购买行为分析 第三章 市场调研与预测 第四章 目标市场选择 第五章 产品和产品策略 第六章 价格策略 第七章 渠道策略 第八章 促销策略 第九章 市场营销新发展 第六篇 运营管理篇 第一章 运营管理概述 第二章 运营系统的设计 第三章 运营系统的运行 第四章 运营系统的维护 第五章 运营系统的改进 下册 第七篇 人力资源管理篇 第一章 人力资源管理导论 第二章 工作分析 第三章 招聘与录用 第四章 培训与开发 第五章 绩效与考评 第六章 薪酬与激励 第七章 员工关系 第八篇 经济法篇 第一章 经济法概述 第二章 市场主体制度及相关法律制度 第三章 市场规制法律制度 第四章 宏观调控法律制度 第五章 与经济有关的其他法律制度 第九篇 企业文化篇 第一章 企业文化概述 第二章 企业文化的基本原理 第三章 企业文化的内容体系 第四章 企业文化的实践发展 第五章 企业文化建设 第六章 企业文化与企业管理 第十篇 领导理论与实务篇 第一章 领导概述 第二章 领导理论的发展 第三章 领导素养 第四章 如何提高领导力 第五章 领导授权 第六章 领导激励 第七章 领导沟通与协调 第八章 领导决策 第九章 团队领导 第十一篇 客户关系管理篇 第一章 客户关系管理概述 第二章 客户细分 第三章 客户满意度 第四章 客户忠诚度 第五章 客户保持管理 第六章 CRM软件系统

章节摘录

第一章 经济学的起源与发展：第一节 经济学的起源：一、早期经济学基础：经济学作为一门独立的科学，是在资本主义产生和发展的过程中形成的。

在资本主义以前的各个历史时期，有不少思想家对当时一些经济现象和经济问题发表见解，形成某种经济思想，但是没有形成系统，并常与他们的政治、法律、伦理、宗教等思想混杂在一起。

因此，古代经济思想的发展，可以称为经济学前史。

在资本主义社会出现以前，在以历史和文明悠久著称的民族和国家中，以古希腊、古罗马及西欧中世纪保存的历史文献最为丰富。

古希腊在经济思想方面的主要贡献中，有色诺芬的《经济论》、柏拉图的社会分工论和亚里士多德关于商品交换与货币的学说。

色诺芬的《经济论》，论述奴隶主如何管理家庭农庄，如何使具有使用价值的财富得以增加。

色诺芬十分重视农业，认为农业是希腊自由民的最好职业，这对古罗马的经济思想和以后法国重农学派都有影响。

柏拉图在《理想国》一书中从人性论、从国家组织原理、从使用价值的生产三个方面考察社会分工的必要性，认为分工是出于人性和经济生活所必需的一种自然现象。

古罗马的经济思想，部分见于几位著名思想家如大加图（公元前234-前149）、瓦罗（公元前116-前27）等人的著作中。

他们论述奴隶制农庄的管理和农作物的种植技术，把农业放在社会经济的首位，赞赏自给自足的自然经济。

但是古罗马对经济思想的贡献，主要是罗马法中关于财产、契约和自然法则的思想。

古罗马早期有十二铜表法，以后在帝国时期有市民法（适用于罗马公民的民事法律）和万民法（适用于帝国境内的各族人的法律）。

在这些法律中，古罗马法学家对于财产权、契约关系以及与此相联系的买卖、借贷、债务等关系都有明确的解释，这些思想对于中世纪的“公平价格”概念和以后资本主义社会中关于一切经济行为都基于私有财产权的经济思想有重大的影响。

编辑推荐

《职业经理人资格认证教材(套装上下册)》可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>