

<<融资有道>>

图书基本信息

书名：<<融资有道>>

13位ISBN编号：9787501781812

10位ISBN编号：7501781818

出版时间：2007-1

出版时间：中国经济出版社

作者：吴瑕

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<融资有道>>

### 内容概要

《融资有道：中国中小企业融资操作大全》共分为十四章，分别是：第一章 融资环境分析；第二章 融资策划原则；第三章 企业内部融资；第四章 债权融资；第五章 股权融资；第六章 上市融资；第七章 贸易融资；第八章 项目融资；第九章 基金融资；第十章 专业化协作融资；第十一章 融资前期材料准备；第十二章 融资谈判技巧；第十三章 融资实施策略；第十四章 融资风险防范。

## <<融资有道>>

### 作者简介

吴瑕，黑龙江商学院商业企业管理系学士，美国克斯莱大学（American Coastline University）工商管理硕士。

长期从事企业财务管理研究工作，现任中国社会科学院中小企业研究中心投融资研究部主任，中国社会科学院中小企业研究中心理事会副理事长。

受聘于北京英安山科技有限公司、青岛恒星集团（大型民营企业）、青岛鼎鲜坊餐饮连锁管理有限公司、北京东方立创企业管理顾问有限公司等多家企业常年管理顾问。

曾任美国埃索石油公司马来西亚分公司财务部会计；北京金鼎湖巨龙旅游开发有限公司（泰国独资）总会计师。

自2001年起重点研究中小企业财务管理、企业融资技术、内部财务控制系统建立和风险防范等课题。国家银河培训工程特聘讲师。

擅长中小企业财务管理、中小企业融资实务运作、融资风险防范、企业内部财务控制与风险防范等培训课程。

授课风格热情、生动、深入浅出，突出案例教学，强调学以至用。

所授课程广受企业界的好评，能将西方先进的管理理念与中国企业的实际情况有机结合，并总结出适合中国中小企业的财务管理理论，具有极强的实用性。

## &lt;&lt;融资有道&gt;&gt;

## 书籍目录

“有道”者路宽（序一） 融资有道与研究有道（序二） 第一章 融资环境分析 第一节 融资环境  
 一、中小企业融资环境现状分析 二、中小企业融资难的外部原因 三、中小企业融资难的自身原因 四、解决中小企业融资难的对策 第二节 金融市场 一、金融市场的组织结构 二、金融市场的主体 三、金融市场的交易工具 第二章 融资策划原则 第一节 融资必须遵循八项基本原则 一、收益与风险相匹配原则 二、融资规模量力而行原则 三、控制融资成本最低原则 四、遵循资本结构合理原则 五、测算融资期限适宜原则 六、保持企业有控制权原则 七、选择融资方式最佳原则 八、把握最佳融资机会原则 第二节 融资必须控制八个关键环节 一、融资前的需求分析与评估环节——要公正 二、融资渠道与方法的选择环节——要慎重 三、确定融资数量与期限环节——要实际 四、确定融资种类与资金结构环节——要合理 五、融资资料准备与包装——要适度 六、融资沟通与谈判环节——要冷静 七、融资组织实施过程与管理环节——要细致 八、融资风险防范与全程控制环节——要敏锐 第三节 融资理念上避免陷入七个误区 一、只强调过度包装，不注重财务信息的可靠性 二、缺乏长期规划，临时“抱佛脚” 三、融资视野狭窄，眼球只盯住银行贷款 四、只顾盲目扩张，不注重规范化企业管理 五、只关心资金来源，不考察供给方的服务 六、高估融资难度，融资渠道单一 七、思想观念保守，不善于借助融资外脑 第三章 企业内部融资 第一节 留存盈余额融资 一、留存盈余概述 二、股利分配政策 三、影响股利政策的因素 四、股利政策的类型 第二节 应收账款融资 一、应收账款融资概述 二、“应收账款池融资”业务 第三节 票据贴现融资 一、票据贴现融资概述 二、票据贴现融资的操作 三、规范和发展我国票据贴现市场 四、票据贴现融资案例 第四节 资产典当融资 一、我国典当业发展现状 二、典当融资的基本方法 三、典当融资的优点及作用 四、对典当融资业发展的建议 五、蓝靛果酒打进北京城典当融资案例 第五节 商业信用融资 一、商业信用概述 二、商业信用融资操作方法 三、商业信用筹资的优缺点 四、运用商业信用融资应注意的问题 五、中国移动通信公司预存话费的商业融资案例 第四章 债权融资 第一节 国内银行贷款 一、银行贷款概述 二、中小企业贷款技巧 三、国内银行贷款创新 第二节 企业发行债券融资 一、企业发行债券融资概述 二、债券的发行程序与运作 三、中小企业债券融资策略 四、企业发行债券融资案例 第三节 民间借贷融资 一、民间借贷融资概述 二、民间借贷的风险及防范 三、民间借贷应注意的环节 四、个人委托贷款 五、对我国民间借贷的政策建议 第四节 信用担保融资 一、信用担保概述 二、中小企业信用担保存在的问题 三、中小企业信用担保问题的解决对策 四、如何选择可靠的信用担保机构 五、企业获得担保的条件 六、企业获得担保贷款的程序 七、北京B公司引用担保融资案例 第五节 租赁融资 一、租赁融资的概述 二、融资租赁项目评估及操作方法 第六节 国外银行贷款 一、国外银行贷款概述 二、国外商业银行贷款的特点 三、国外商业银行贷款的种类 四、国外商业银行贷款的具体事项 五、国外银行贷款的程序 六、国外银行在中国大陆的融资服务 第五章 股权融资 第一节 产权交易融资 一、产权交易的基本概念 二、产权交易的操作 三、我国资本市场发展现状 四、海外多层次资本市场体系 五、推进资本市场建设应坚持的原则 六、发展产权交易市场的重要作用 七、多层次资本市场框架设计 第二节 股权出让融资 一、股权出让融资的概念 二、股权出让融资的形式 三、股权出让对象的种类和选择 第三节 增资扩股融资 一、增资扩股融资的概念 二、增资扩股的优缺点 三、上市公司的增资扩股融资 四、非上市公司的增资扩股融资 五、增资扩股融资案例 第四节 引进风险投资 一、风险投资的概念及其特征 二、如何选择风险投资者 三、风险投资的运作方法 第六章 上市融资 第一节 国内上市融资 一、股票的性质与特征 二、企业发行股票目的 三、发行股票的条件 四、发行股票的程序 五、股票上市的具体规定 六、股票发行应注意的事项 七、目前我国证券交易所情况 第二节 境外上市融资 一、香港主板市场 二、香港创业板市场 三、美国证券市场介绍 四、英国伦敦证券交易所（LSE）介绍 第三节 买壳上市融资 一、如何选择“壳”公司 二、“壳”公司的特点 三、怎样实现买壳上市 四、境外买壳上市要点 五、境外造壳上市 第七章 贸易融资 第一节 国际贸易融资 一、国际贸易

## &lt;&lt;融资有道&gt;&gt;

融资分类 二、国际保理 三、信用证 四、福费庭 五、出口押汇 六、打包放款  
 七、出口信贷 八、如何申办中国进出口银行出口信贷 第二节 补偿贸易融资 一、补偿贸易的基本形式 二、补偿贸易的特点 三、补偿贸易的程序 四、补偿贸易的效益分析 第三节 积极开展中小企业贸易融资 一、中小企业贸易融资的优势分析 二、中小企业开展国际贸易融资应注意的问题 三、中小企业国际贸易融资应采取的对策第八章 项目融资 第一节 项目包装融资 一、项目包装融资的含义和内容 二、出色的项目包装融资主要特征 三、项目包装融资成功应注意的问题 四、项目包装融资的融资结构模式设计 五、项目包装融资的资金选择 第二节 BOT项目融资 一、BOT融资方式在我国发展背景及概念 二、BOT融资方式在我国存在的优势 三、BOT项目融资的特点 四、BOT项目融资的运作 五、BOT项目融资的风险 六、BOT项目的国内融资 七、BOT融资方式在我国存在的问题 八、BOT融资方式在我国存在问题对策 第三节 IFC国际投资 一、国际金融公司国际投资简介 二、国际金融公司在中国的业务活动 三、中小企业如何与国际金融公司合作第九章 基金融资 第一节 基金的发展与性质 一、基金的起源和分类 二、基金的性质 第二节 政策性基金融资 一、科技型中小企业技术创新基金 二、中小企业发展专项基金 三、中小企业国际市场开拓资金 第三节 社会基金融资 一、作为投资工具的基金 二、作为融资渠道的基金 第四节 基金融资应注意的问题 一、政策基金融资的操作方法 二、社会基金融资操作方法第十章 专业化协作融资 第一节 市场经济与专业化协作 一、网络经济 二、专业化协作 三、专业化协作是市场经济的产物 第二节 专业化协作对企业融资的意义 一、生产扩张与企业融资 二、不经过金融渠道的融资 三、融资风险低 四、专业化协作融资有利于挖掘社会生产力 第三节 专业化协作融资的操作程序 一、快速进入 二、融资项目的可行性研究 三、严格筛选合作伙伴 四、规范网络伙伴的行为 五、应注意的几个问题第十一章 融资前期材料准备 第一节 融资材料准备技术 一、融资材料准备的重要性 二、融资基础资料的挖掘、量化与集成技术 三、融资需求量的测算 四、项目论证技术 五、未来盈利能力测算 第二节 融资材料主要清单 一、短期拆借材料的准备 二、银行贷款材料的准备 三、风险投资资料的准备 第三节 融资商业计划书的撰写 一、什么是商业计划书 二、为什么需要商业计划书 三、商业计划书的内涵 四、商业计划书的作用 五、怎样写好商业计划书 六、商业计划书的内容 七、商业计划书的纲要 八、撰写融资商业计划书应注意的问题第十二章 融资谈判技巧 第一节 融资谈判前的准备 一、融资沟通的背景 二、融资沟通的意义 三、沟通需要专门的语言 四、沟通语言的种类 第二节 融资沟通与谈判 一、企业经常忽略或困惑的问题 二、融资陈述、沟通和谈判 三、融资沟通和谈判的重要作用 四、融资沟通的内容 五、融资谈判的内容 第三节 企业融资沟通和谈判的步骤 一、融资沟通的步骤 二、融资陈述与沟通的准备 三、完善资料和政策征询阶段 四、实质性谈判阶段 五、融资协议签订 第四节 融资谈判技巧 一、在融资谈判中必须坚持的原则 二、企业如何选择投资者的最佳时机 三、如何在沟通和谈判中维护企业的利益第十三章 融资实施策略 第一节 融资实施阶段问题 一、企业融资实施阶段的困惑 二、融资实施阶段操作障碍和法律保障 第二节 融资实施阶段工作要点 一、债权类融资工作要点 二、权益类融资工作要点 第三节 融资实施方案 一、制定融资实施方案的作用 二、融资实施方案的内容 第四节 融资实施阶段常见问题与对策 一、抵押物无法办理抵押登记手续问题 二、同一财产上设定数个抵押权的效力分歧 三、融资双方对无形资产的价值分歧较大 四、对原有债务的处置方式不能达成一致第十四章 融资风险防范 第一节 融资风险概述 一、融资风险产生的根源 二、融资过程中风险识别与控制的重要性 三、融资风险分类 第二节 中小企业融资风险的表现形式 一、经营性亏损导致的融资风险 二、资金运用不当导致的融资风险 三、因汇率变动导致的融资风险 四、不熟悉国际融资管理规则、法律规范导致融资风险 第三节 融资风险的防范措施 一、融资风险防范概念 二、融资风险的常用防范措施 第四节 识破融资骗局防范欺诈风险 一、融资作骗的一般方式 二、设置融资骗局的常用步骤 三、如何防范融资作骗参考文献

## <<融资有道>>

### 编辑推荐

《融资有道:中国中小企业融资操作大全》作者吴瑕，擅长中小企业财务管理、中小企业融资实务运作、融资风险防范、企业内部财务控制与风险防范等培训课程。

授课风格热情、生动、深入浅出，突出案例教学，强调学以至用。

所授课程广受企业界的好评，能将西方先进的管理理念与中国企业的实际情况有机结合，并总结出适合中国中小企业的财务管理理论，具有极强的实用性。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>