第一图书网, tushu007.com

<<国际服务贸易与经济增长的理论 >

图书基本信息

书名：<<国际服务贸易与经济增长的理论和实证研究>>

13位ISBN编号：9787501781584

10位ISBN编号：7501781583

出版时间：2007-6

出版时间：中国经济出版社

作者：庄丽娟

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本文提出了“国际服务贸易驱动经济增长”命题，并从一般理论分析和作用机理两个层次构建了分析框架。
理论分析认为。
服务贸易不是经济增长的直接解释变量，但能通过影响主要增长要素和技术进步而间接作用于经济增长，只不过在不同的经济发展阶段其作用方式和作用机理不同。
在特定的经济发展阶段，服务贸易（包括投资）可对一国要素供给、技术进步产生静态和动态影响，进而促使其国内资源禀赋结构的变动。
企业按照比较优势的动态变化路径选择产业、技术结构和贸易模式，由此推动贸易结构、产业结构、技术结构的升级以及增长方式的转变，最终推进经济发展阶段向高级阶段的逐步转换。
从服务贸易和投资的作用机理看，服务贸易和投资通过物质资本积累效应、人力资本效应、技术进步效厘、制度变迁效应、就业效应以及技术的外部性等路径影响一国的要素供给和技术进步，从而影响其资源禀赋结构的变动和贸易、产业结构的升级。
这种影响的动态效应大于静态效应，外部效应大于内部效应，且服务业FDI的技术外溢效应大于狭义服务贸易（包括跨境交付、过境消费和自然人流动）的技术外溢效应。

作者简介

庄丽娟，女，博士，华南农业大学经济管理学院经济系教授，博士生导师，研究方向为国际贸易与经济发展。
近年主要从事国际贸易、农产品国际贸易、服务贸易与投资等方面的教学和研究工作，主持相关课题10余项，在专业核心期刊上发表学术论文30余篇。

书籍目录

序言内容提要ABSTRACT1 导论1.1 研究背景与立题动因1.2 国际服务贸易与经济增长：统计证据1.3 研究对象和方法选择1.4 研究思路及内容安排2 文献综述和理论准备2.1 理论准备：相关概念及其性质界分2.1.1 服务与服务业：概念界定与性质特征2.1.2 国际服务贸易：理论定义及其内在逻辑2.2 文献综述：理论和实证研究进展2.2.1 国际贸易与经济增长研究文献的考察2.2.2 服务贸易与经济增长研究文献的考察2.2.3 一般结论与研究现状评析3 国际服务贸易驱动经济增长：分析框架3.1 经济增长及其决定因素3.2 国际服务贸易驱动经济增长：分析框架构建3.2.1 服务贸易驱动经济增长的命题3.2.2 服务贸易驱动经济增长的相关理论3.2.2.1 要素比例变化理论3.2.2.2 动态比较优势理论3.2.2.3 新增长贸易理论3.2.2.4 简要评论3.2.3 服务贸易驱动经济增长的分析框架4 国际服务贸易驱动经济增长：作用机理4.1 服务贸易驱动经济增长的机理4.1.1 服务贸易的物质资本积累效应4.1.2 服务贸易的人力资本积累效应4.1.3 服务贸易的技术进步效应4.1.4 服务贸易的制度效应4.1.5 服务贸易的就业效应4.2 服务业外商直接投资驱动经济增长的机理4.2.1 服务业FDI的物质资本积累效应4.2.2 服务业FDI的人力资本积累效应4.2.3 服务业FDI的技术进步效应4.2.4 服务业FDI的制度效应4.2.5 服务业FDI的就业效应4.3 服务贸易及其投资的外部性与经济增长4.3.1 服务贸易的技术外溢效应4.3.2 服务业FDI的技术外溢效应4.4 基本结论5 国际服务贸易与经济增长：经验检验5.1 国际服务贸易与经济增长的因果关系检验5.1.1 检验方法的选择5.1.2 世界服务贸易与经济增长5.1.3 发达经济体服务贸易与经济增长5.1.3.1 发达经济体服务贸易与经济增长5.1.3.2 美国服务贸易与经济增长5.1.4 发展中经济体服务贸易与经济增长5.1.4.1 发展中经济体服务贸易与经济增长5.1.4.2 中国服务贸易与经济增长5.2 国际服务贸易对经济增长的作用机理：基于美国和中国的数据检验5.2.1 模型构建与变量选取5.2.2 基于美国经验数据的检验5.2.3 基于中国经验数据的检验5.3 检验结论与解析6 软件产业及其贸易与经济增长：解读美国、印度与中国6.1 世界软件产业及其贸易：发展概况与演进趋势6.1.1 软件产业的基本涵义和特征6.1.2 世界软件产业的发展概况与趋势6.2 美、印、中软件产业及其贸易：总量增长与特征比较6.2.1 美国软件产业的演进与主要特征6.2.2 印度软件产业的崛起与发展特征6.2.3 中国软件产业的兴起与基本特征6.3 美、印、中软件产业及其贸易：经济增长影响比较6.3.1 软件业及其贸易：增长贡献对比6.3.2 软件业及其贸易：就业贡献对比6.3.3 软件业及其贸易：相关分析对比6.4 软件服务贸易作用于经济增长的逻辑：结论与启示6.4.1 基本结论6.4.2 几点启示6.4.3 进一步的讨论7 中国服务贸易发展的政策选择7.1 中国经济发展阶段的基本判断7.1.1 经济发展阶段的划分标准7.1.2 中国经济发展阶段的基本判断7.2 中国服务贸易的比较优势与比较劣势7.2.1 服务贸易的比较优势和比较劣势7.2.2 服务业利用外资的区位优势和区位劣势7.3 中国服务贸易发展的政策选择7.3.1 国际服务贸易中的政府行为7.3.2 中国服务贸易发展的基本思路8 结论与讨论8.1 主要结论8.2 后续研究的几个问题参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com