

<<城市主题文化与特色城市构建>>

图书基本信息

书名：<<城市主题文化与特色城市构建>>

13位ISBN编号：9787501780891

10位ISBN编号：7501780897

出版时间：2007-9

出版时间：第1版(2007年9月1日)

作者：付宝华

页数：407

字数：405000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市主题文化与特色城市构建>>

内容概要

随着中国特色城市建设的意识觉醒，这部《城市主题文化与特色城市构建》一书将是中国特色城市建设系统工程最好的案例读本，可以说为城市市长提供一个最前沿的城市主题文化系统工程参照样本。如果每个城市都能构建出自己城市的主题文化，那么，特色城市建设成功之日就指日可待了，世界名牌城市的目标就可以实现。

建设世界名牌城市，是发挥比较优势，依靠自身特色吸引世界的重大举措；是以全球化的视角谋划城市发展、立志屹立于世界之林的重大举措。

建设世界名牌城市，正是站在全球的高度，以世界的眼光谋划城市发展的一种长远战略。

而城市主题文化系统工程，无疑是这种战略的最重要的战略支撑。

城市主题文化正成为世界名牌城市建设的最高逻辑环节，成为生产特色城市符号的最佳载体和平台

。城市主题文化维度已成为世界名牌城市建设各种文化维度中最高文化维度，特色城市建设正在发展向城市主题文化方向转折，城市主题文化轴心时代已经来临，城市主题文化已成为特色城市建设的世界性坐标。

<<城市主题文化与特色城市构建>>

作者简介

付宝华院长——城市主题文化创始人。

付宝华院长历经十年时间系统研究，终于把数十门不同学科整合在一起。构建出了系统的城市主题文化理论体系和城市主题文化发展战略规划设计模式，被国际、国内多家权威机构的专家和学者誉为城市主题文化学科的创始人。

200

<<城市主题文化与特色城市构建>>

书籍目录

自序序言 秦皇岛海情世界名人城市主题文化概况 秦皇岛城市概况 秦皇岛海情世界名人城市前瞻性构建的理论依据 秦皇岛海情世界名人城市主题文化品牌价值 秦皇岛海情世界名人城市主题文化设计核心思想 秦皇岛海情世界名人城市主题文化CIMS操作十一大系统目录 秦皇岛海情世界名人城市主题文化CIMS操作十一大系统功能 秦皇岛海情世界名人城市主题文化运作方式 秦皇岛海情世界名人城市主题文化经营城市和营销城市的方法 秦皇岛城市文化分析 城市主题文化战略定位第一章 秦皇岛海情世界名人城市主题文化系统软件设计 软件一：由秦皇岛政府在人民大会堂召开新闻发布会发布《秦皇岛海情世界名人城市主题文化宣言》 软件二：出版《海情超级浪漫情诗——世界女名人情感大回眸》 软件三：出版海情世界名人城市主题文化主题音乐歌曲，出版、拍摄海情世界名人城市主题文化主题音乐MTV 软件四：举办海情超级浪漫情诗——世界名人情感大回眸大型诗歌音乐朗诵会 软件五：举办海情世界名人大会 软件六：举办海情世界名人节 软件七：举办海情世界名人国际沙雕、水雕节第二章 秦皇岛海情世界名人城市主题文化公共艺术系统综合硬件设计 综合硬件一：建造海情世界名人雕塑主题公园 综合硬件二：建造海情世界名人艺术大道 综合硬件三：建造海情世界名人音乐广场 综合硬件四：建造海情历史名人雕塑与诗歌浮雕长廊 综合硬件五：建造海情世界名人星光大道 综合硬件六：建造海情世界名人广场 综合硬件七：建造海情世界名人蜡像馆 综合硬件八：建造海情世界名人泥塑漫雕馆 综合硬件九：建造海情世界名人贝雕馆 综合硬件十：建造海情世界名人梦幻花园 综合硬件十一：建造海情世界名人山 综合硬件十二：建造海情世界名人园林景观 综合硬件十三：建造海情世界名人城市主题文化灯光系统第三章 秦皇岛海情世界名人城市主题文化新闻系统 软件设计 软件一：创办海情世界名人杂志 软件二：创办海情世界名人报 软件三：创办海情世界名人主题文化广播节目专栏 软件四：创办海情世界名人电视综艺节目 软件五：与中央电视台合作创办海情世界名人电视综艺节目第四章 秦皇岛海情世界名人城市主题文化文化系统 软件设计 软件一：成立海情世界名人交响乐团 软件二：成立海情世界名人模仿秀演出团 软件三：成立海情世界名人传记文学沙龙 软件四：成立海情世界名人艺术摄影沙龙 软件五：成立海情世界名人绘画艺术沙龙 软件六：成立海情世界名人影视公司 软件七：成立海情世界名人传记出版公司第五章 秦皇岛海情世界名人城市主题文化旅游与城市系统硬件设计 硬件一：建造海情世界名人人文景观主题公园 硬件二：建造海情世界名人文化主题公园 硬件三：建造海情世界名人国际影视城 硬件四：建造海情世界名人歌剧院 硬件五：建造海情世界名人国际画廊 硬件六：建造海情世界名人国际会展中心 硬件七：建造海情世界名人主题大酒店 硬件八：建造海情世界名人村 硬件九：建造海情世界名人俱乐部 硬件十：建造海情世界名人国际文化活动中心 硬件十一：建造海情世界名人大会总部大楼 硬件十二：建造海情世界名人商业广场 硬件十三：建造海情世界名人美食广场 硬件十四：建造海情世界名人艺术娱乐广场 硬件十五：建造海情世界名人酒吧城 硬件十六：建造海情世界名人堡 硬件十七：建造海情世界名人嬉水乐园 硬件十八：建造海情九十九朵玫瑰园 硬件十九：建造海情世界名人情感氧吧中心 硬件二十：建造海情超级浪漫情诗创作中心 硬件二十一：建造海情世界名人卫星城 硬件二十二：建造海情世界名人国际休闲度假村 硬件二十三：建造海情世界名人欧洲城 硬件二十四：建造海情世界名人商业大街 硬件二十五：建造海情世界名人古文化商业街 硬件二十六：建造海情世界名人大学园区 硬件二十七：建造世界名人公墓公园 硬件二十八：建造海情世界名人一级方程式赛车场 硬件二十九：建造海情世界名人赛马场 硬件三十：建造海情世界名人斗牛士赛场 硬件三十一：建造海情世界名人国际体育活动中心 硬件三十二：建造海情世界名人旅游机场 硬件三十三：建造海情世界名人磁悬浮高速列车 硬件三十四：建造海情世界名人轻轨第六章 秦皇岛海情世界名人城市主题文化品牌企业系统综合软件设计 综合软件一：成立海情世界名人时装公司 综合软件二：成立海情世界名人化妆品公司 综合软件三：成立海情世界名人珠宝公司 综合软件四：成立海情世界名人家政公司 综合软件五：成立海情世界名人啤酒公司 综合软件六：成立海情世界名人饮料公司 综合软件七：成立海情世界名人海鲜公司 综合软件八：成立海情世界名人水果罐头公司 综合软件九：成立海情世界名人果酒公司 综合软件十：成立海情世界名人烟草生产公司 综合软件十一：成立海情世界名人游轮公司 综合软件十二：成立海情世界名人邮轮公司 综合软件十三：成立海情世界名人热气球公司 综合软件十四：

<<城市主题文化与特色城市构建>>

成立海情世界名人出租车公司 综合软件十五：成立海情世界名人马车旅游公司 综合软件十六：成立海情世界名人旅游纪念品公司 综合软件十七：成立海情世界名人别墅旅游公司第七章 秦皇岛海情世界名人城市主题文化开发区系统综合软件设计 综合软件一：成立海情世界名人文化产业开发区 综合软件二：成立海情世界名人经济开发区 综合软件三：成立海情世界名人农业经济开发区第八章 秦皇岛海情世界名人城市主题文化教育系统综合软件设计 综合软件一：成立海情世界名人大学第九章 秦皇岛海情世界名人城市主题文化战略中心系统综合软件设计 综合软件一：成立海情世界名人品牌战略中心 综合软件二：成立海情世界名人硬件战略中心 综合软件三：成立海情世界名人软件战略中心 综合软件四：成立海情世界名人金融战略中心第十章 秦皇岛海情世界名人城市主题文化形象品牌与城市空间发展战略规划系统综合软件设计 综合软件一：城市海情人形象定位 综合软件二：海情世界名人城形象品牌标识设计 综合软件三：秦皇岛海情世界名人城市主题文化广告词 综合软件四：海情世界名人城城市主题文化宣传画设计 综合软件五：秦皇岛城市空间发展战略总体规划设计第十一章 秦皇岛海情世界名人城市主题文化政府工作职能系统综合软件设计 综合软件一：海情世界名人城城市形象大使聘任 综合软件二：海情世界名人城荣誉公民授予 综合软件三：建立海情世界名人信息港 综合软件四：政府工作职能 综合软件五：秦皇岛海滨城市发展战略定位 综合软件六：市领导经营城市和营销城市战略方法 综合软件七：海情世界名人城市主题文化与秦皇岛政府 综合软件八：城市主题文化经济学概论 综合软件九：秦皇岛城市主题文化核心竞争力概述 综合软件十：海情世界名人城市主题文化创新理论 综合软件十一：海情世界名人城市主题文化运作方式 综合软件十二：海情世界名人城市主题文化战略决策与城市经济发展 综合软件十三：大连市原市长薄熙来经营城市案例分析（供领导参考）附录1 海情世界名人节——千年之光大型广场开幕式晚会附录2 海情超级浪漫情诗——世界名人情感大回眸大型诗歌音乐朗诵会中国国际城市主题文化设计院简介附记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>