

<<连锁经营管理师培训教程>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理师培训教程>>

13位ISBN编号：9787501780723

10位ISBN编号：7501780722

出版时间：2007-7

出版时间：中国经济出版社

作者：《连锁经营管理师培训教程》编委会

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营管理师培训教程>>

内容概要

针对我国连锁经营迅速发展，人才需求规模巨大，而连锁经营专业人才培养严重不足的现状，国务院国有资产监督管理委员会事业单位商业技能鉴定与饮食服务发展中心推出了连锁经营管理师职业资格认证体系，体系建设基于国际化、专业化和标准化的原则，以培养“会工作的连锁经营管理师”为目标，实现“初级会操作、中级会管理、高级会决策”，满足广大连锁企业对经营人才的需求以及广大求职者对掌握专业技能的需求，促进我国连锁经营的发展。

连锁经营管理师职业资格认证的人才培养目标是：掌握连锁经营管理的基本理论、基础知识和基本技能，能在各行业的连锁工商企业从事市场调查研究、连锁推广、商务谈判、商品购销业务、连锁店营销策划与管理、店面运营管理、连锁店电子商务运营与管理、连锁店物流管理、公关与广告策划等经营管理工作，具有经营策划能力、运营管理能力、公共关系能力、商务谈判能力，熟悉国际、国内市场，懂得商品知识，具有电子商务技能，胜任营销管理与策划工作的高级复合型应用人才。

<<连锁经营管理师培训教程>>

书籍目录

第1章 连锁经营的基础理论第2章 连锁经营管理体系的建设第3章 连锁经营的商品与服务管理第4章 连锁经营的促销管理第5章 连锁经营的物流管理第6章 连锁经营的财务管理第7章 连锁经营的人事管理第8章 连锁经营的信息管理参考文献

<<连锁经营管理师培训教程>>

编辑推荐

连锁经营管理师职业资格认证的人才培养目标是：掌握连锁经营管理的基本理论、基础知识和基本技能，能在各行业的连锁工商企业从事市场调查研究、连锁推广、商务谈判、商品购销业务、连锁店营销策划与管理、店面运营管理、连锁店电子商务运营与管理、连锁店物流管理、公关与广告策划等经营管理工作，具有经营策划能力、运营管理能力、公共关系能力、商务谈判能力，熟悉国际、国内市场，懂得商品知识，具有电子商务技能，胜任营销管理与策划工作的高级复合型应用人才。

《连锁经营管理师培训教程》是您考试的必备！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>