<<中国产业地图>>

图书基本信息

书名：<<中国产业地图>>

13位ISBN编号：9787501780693

10位ISBN编号：7501780692

出版时间：2007-1

出版时间：中国经济出版社

作者：全球并购研究中心

页数：294

字数：602000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

目前，对产业发展前景，产业组织结构等因素进行分析，发现产业“重组价值”，进而通过并购等方式进行产业升级，提升企业竞争力，这对于企业、投资者以及政府来说，变得越来越重要。探讨中国产业并购与产业变化的动态关系，帮助中国企业界人士发现产业“并购价值”，正是《中国产业地图》核心所在。

《中国产业地图》在2003年10月一经推出，立刻受到社会各界广泛关注和读者好评。

所以在2005年4月《中国产业地图》继续推出了第二册。

目前《中国产业地图》已经成为年度的系列丛书。

《中国产业地图》（2007）将继续本着：迅速探询中国产业发展轨迹，洞察主导产业发展的主导力量的原则，为经济界以及从事并购活动的企业界人士提供一部实用的工具书。

作者简介

全球并购研究中心是由中国社会科学院世界经济与政治研究所，中欧国际工商学院和中国并购交易网等单位联合发起，为适应全球企业并购浪潮而成立的非营利性专业研究机构。中心成立于2001年11月，现拥有由中外十余位并购领域专家组成的学术委员。全球并购研究中心旨在研究全

书籍目录

序一 产业地图、产业战略与国家经济安全
序二 企业并购市场走向成熟
第1章 金融业 第1节 银行业 第2节 证券业 第3节 保险业
第2章 能源、矿产业 第4节 电力业 第5节 煤炭业 第6节 化工业 第7节 石油天然气业
第3章 制造业 第8节 钢铁业 第9节 水泥业 第10节 玻璃业 第11节 医药业 第12节 造纸业 第13节 汽车制造业 第14节 家电制造业 第15节 纺织业 第16节 机械制造业
第4章 建筑业 第17节 房地产业 第18节 建筑业
第5章 交通运输业 第19节 航空运输业 第20节 铁路运输业 第21节 公路运输业
第6章 信息技术业 第22节 电信服务业 第23节 计算机制造业 第24节 软件开发业
第7章 传媒业 第25节 报刊业 第26节 互联网业
第8章 贸易、零售、食品业 第27节 对外贸易业 第28节 超市业 第29节 百货业 第30节 啤酒业 第31节 白酒业 第32节 软饮料业 第33节 乳制品业
第9章 旅游服务业 第34节 旅行社业 第35节 酒店业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>