

<<商务策划市场研究>>

图书基本信息

书名：<<商务策划市场研究>>

13位ISBN编号：9787501780631

10位ISBN编号：7501780633

出版时间：2008-1

出版时间：中国经济

作者：刘秉君

页数：261

字数：276000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务策划市场研究>>

内容概要

《商务策划市场研究》是商务策划管理专业核心教程之一，是商务策划和企业经营管理人员最为重要的工具方法。

教程以统计学、心理学、管理学、市场研究方法、商务策划原理及策划思维方法为基础，在深入、细致地探讨商务策划市场研究资料搜集、资料整理以及资料分析的前提下，进一步探讨商务策划研究报告的写作、提交、陈述等方法，是商战人员“知己知彼”、“克敌制胜”的准备阶段和必须掌握的知识技能。

本书最显著的特点是：绝非一般的《市场研究》或《市场调研》书籍，而是按照策划思维的搜集、整理、判断、创新过程来构建体系，它可以使读者在真正领略策划思维世界观与策划市场研究方法论有机结合奥秘的基础上，从容驾驭商务策划市场研究工作。

本书还根据需要，选取了大量商务策划实战案例，有利于读者从中进一步领略商务策划市场研究与商务策划全案的关系，进而为统揽商战全局奠定基础。

<<商务策划市场研究>>

作者简介

刘秉君，CBSA全国商务策划师培训总部（北京四维天成商务策划咨询中心）副主任兼专家评审办主任，高级商务策划师，大学兼职教授，CBSA教授级培训师，中国企联职业经理人认证教材编委会委员，北京创业指导中心特聘创业咨询专家；中国企业联合会《企划职业经理人认证标准》起草

<<商务策划市场研究>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 市场研究的历史和现状 第二节 商务策划市场研究的概念及范围 第三节 商务策划市场研究的主要方法 第四节 商务策划市场研究的流程第二章 资料搜集(上) 第一节 一手资料搜集方法 第二节 二手资料搜集方法 第三节 问卷的设计 第四节 问卷设计与调查的一般过程 第五节 问卷法的特点 第六节 问卷案例第三章 资料搜集(下) 第一节 问卷问题设计的要求 第二节 封闭式问题的题型设计 第三节 封闭式问题的答案设计 第四节 问卷案例第四章 资料整理 第一节 资料的接收和编辑 第二节 资料的编码和录入 第三节 调查数据的统计预处理 第四节 资料整理任务书的制定 第五节 常用统计数 第六节 常用统计表 第七节 常用统计图 第八节 资料整理和各类图表在市场研究报告中的使用案例第五章 资料分析 第一节 工具分析法 第二节 数理分析法 第三节 经验分析法 第四节 分析文案的格式第六章 市场研究报告 第一节 撰写市场研究报告的基本要求 第二节 市场研究报告的写作步骤 第三节 书面研究报告的格式 第四节 口头报告文本 第五节 市场研究报告案例 第六节 市场研究项目规划建议书的写作 第七节 市场研究报告PPT文本的制作参考书目后记

<<商务策划市场研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>