

<<中小店铺的决胜之道>>

图书基本信息

书名：<<中小店铺的决胜之道>>

13位ISBN编号：9787501780457

10位ISBN编号：7501780455

出版时间：2007-8

出版时间：第1版 (2007年8月1日)

作者：章银武

页数：212

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小店铺的决胜之道>>

内容概要

中小店铺是目前最常见的经营形式，也是大多数人常用的创业形式。

然而，面对市场的机遇和挑战，作为店铺的从业人员、经营管理者，怎样提升自己的专业技能和管理水平直接决定着店铺经营的成败。

本书从高效实用的观点出发，打破传统店铺管理类用书偏重理论的模式，以分项形式介绍店铺管理的要点与难点，通俗易懂，实用性强，是开店创业人士的必备向导。

<<中小店铺的决胜之道>>

书籍目录

第一章 中小店铺概述 第一节 中小店铺基本知识 第二节 中小店铺管理制度第二章 中小店铺如何调研市场 第一节 中小店铺市场调研基本知识 第二节 中小店铺信息收集 第三节 分析顾客的购买决策过程和行为第三章 中小店铺怎样处理异常事务 第一节 如何解决顾客的异议 第二节 如何处理顾客不满 第三节 快下班时如何接待顾客 第四节 如何处理退货第四章 中小店铺如何管理员工 第一节 员工的招聘 第二节 员工的选择 第三节 员工的培训 第四节 员工的绩效考评 第五节 中小店铺的薪酬体系第五章 中小店铺如何接待顾客 第一节 营业员如何迎接顾客 第二节 营业员如何运用询问和提示 第三节 中小店铺如何创造固定客户第六章 如何设计中小店铺 第一节 中小店铺的店面整体设计 第二节 中小店铺的店内布局 第三节 中小店铺的店面广告设计 第四节 中小店铺的橱窗设计第七章 中小店铺如何陈列商品 第一节 中小店铺商品陈列的基本知识 第二节 中小店铺陈列商品的技巧 第三节 商品陈列的色彩常识第八章 中小店铺如何促销 第一节 中小店铺促销基本知识 第二节 中小店铺促销的工具 第三节 中小店铺促销妙招第九章 中小店铺怎样做好促销服务 第一节 如何提高信誉 第二节 如何提高顾客满意度 第三节 促销服务的技巧 第四节 服务促销策略第十章 中小店铺如何采购 第一节 中小店铺采购基本知识 第二节 中小店铺如何实施采购工作 第三节 中小店铺如何识别货品 第四节 中小店铺如何做好供应商管理

<<中小店铺的决胜之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>