

<<贾春峰说文化力>>

图书基本信息

书名：<<贾春峰说文化力>>

13位ISBN编号：9787501779949

10位ISBN编号：7501779945

出版时间：2007-4

出版时间：中国经济

作者：贾春峰

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<贾春峰说文化力>>

内容概要

“文化力”，这三个字，已深深地镶嵌在我的心灵帷幕。

每当深夜，读书与写作成为一种习惯。

市声渐远，万籁俱寂，长夜漫漫，小屋静静，通过“文化力”，似乎在与奔腾不息的历史长河对话，与异彩纷呈的现实对话，与人类的明天对话。

此时，展现在眼前的，有烟云滚滚的历史，有一曲曲千古绝唱，有回味无穷的世间哲理，更有那跃然纸上的不同心灵。

“文化力”研究，已成为一种“抑制不住的爱好”。

这是一种沟通古今与未来、发人思考、倾听各种文化“碰头交谈”的思想之旅。

有人问我喜欢什么格言，我顺口而出：“布衣菜饭，可乐终身”。

<<贾春峰说文化力>>

作者简介

贾春峰，著名学者。

撰写过一系列很有影响的文章和著作。

个人学术专著有《文化力》、《文化力观》、《企业力》、《文化力启动经济力》、《文化力制胜》、《贾春峰说企业文化》、《踏着实践的足迹》、《碧波万顷望无极》等十二部。

主编了《著名学者论社会主义市场经济》等多部论著。

个人发表文章300多篇。

研究的兴趣和领域包括哲学、中外哲学史、美学、社会学、文化与经济等众多方面。

文风朴实，生动流畅。

在学术理论界最早提出加强市场经济中“文化力”的研究，揭示了“文化力”的内涵、要素及其实践意义；论述了当代经济与文化“一体化”发展的十大特征；1993年提出“21世纪的经济赛局将在很大程度上取决于‘文化力’的较量”，“文化力”是综合国力的重要组成部分，讲综合国力不包括“文化力”是片面的国力观。

十几年来，在潜心研究的基础上，就企业文化、企业形象、企业战略与地区形象、城市文化、地区与城市发展提出了一系列原创性的新观点、新理念。

倡导的“好识好记好用好传播”的中国化的企业文化与CI设计方略，广为流传。

多次论述，企业文化设计要化繁为简，特色鲜明，重在实用，让人一看就明白，一听就懂。

不能故弄玄虚，不能故作深奥，不能搞复制，不能繁琐化，不能模式化，更不能照搬照套。

这些见识和呼吁，深受企业界人士赞同，在许多行业的企业文化建设与CI设计实践中产生了积极影响

关于“文化力”的系列著作和新鲜见解，为市场经济研究、企业研究与文化研究，提供了新视角、新思维，具有开创性和重要实践意义。

被誉为“文化力”研究之父”、“‘文化力’研究第一人”。

由于对“文化力”研究和现代企业文化发展作出的贡献。

当选为欧洲科学院(科学·艺术和文学)院士。

<<贾春峰说文化力>>

书籍目录

贾春峰：“文化力”研究第二人——记者访谈录 1. 10年“文化力”研究：艰辛而愉悦 2. “文化力研究第一人”的含义何在 3. 一系列引人注目的理论观点 4. “文化力”的“力”有多大 5. 思想的火花不断闪现 6. 企业“共生英雄”与“人企合一” 7. 读者来信是最好的鞭策和激励 8. 写序的情怀：用一颗热心来激励创造性研究 9. 待揭的“谜” 10. 文章是走路走出来的 11. 平民生活平常心，平常日子平民情 12. “文化力”已深深地镶嵌在自己心灵的帷幕上一、文化力研究 1. 加强市场经济中“文化力”的研究 2. “文化力”的提出 1992年提出研究“文化力” 名和太郎那本《经济与文化》 “文化力量”——毛泽东的一段论述 王充的“以知为力” “文化力”中的“文化” 3. “文化力”的内涵及其实践意义 智力要素 精神理念 文化网络 传统文化 实践价值 横店的《文化力知识手册》 4. 为什么要研究“文化力” “文化力”与综合国力 发展目标中应有之义 还要从市场经济发展趋势来看 人文资源比原料和能源更重要 绿色文化悄然兴起 服务竞争，背后是素质竞争 5. “文化力”研究札记 以提高科技含量取胜 人才与智力 人的“自动化” 信誉的力量 企业文化的重要内容——企业识别(CI)源于汽车文化的启发 《儒教文化圈的伦理秩序与经济》一书中的几段论述二、企业文化力三、商业文化力四、形象力与CI中国化五、决策力与竞争力六、企业家素质与人格魅力附录

<<贾春峰说文化力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>