

图书基本信息

书名：<<民意市场研究理论与典型报告>>

13位ISBN编号：9787501779482

10位ISBN编号：7501779481

出版时间：2007-5

出版时间：第1版 (2007年5月1日)

作者：郑方辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从调查业的需求出发，依据服务需求和服务属性的差异性，将目前专业市场研究机构的研究对象分为六大领域，即耐用消费品市场研究、快速消费品市场研究、服务消费品市场研究、区域及行业市场研究、民意调查研究以及管理咨询中的企业内部调研。

这样分类定位有助于界定调研问题，增强方案设计的针对性。

同时，每一部分的第一章所阐述的内容，包括产品及服务特征、市场属性、对象分类、研究主题和方法、典型调研方案等自成体系，既是对我国调查业理论的探索和总结，亦可反映目前我国专业市场调研机构的操作视野。

全书所选择的18例个案，均为作者主持项目，涉及不同的产品服务、研究主题、需求背景和约束条件，所展示的报告虽经技术上处理，但仍具有典型代表性和示范性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>