

<<流通产业政策与规制研究>>

图书基本信息

书名：<<流通产业政策与规制研究>>

13位ISBN编号：9787501779291

10位ISBN编号：7501779295

出版时间：2008-7

出版时间：中国经济出版社

作者：徐晓慧

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流通产业政策与规制研究>>

内容概要

本书共分为九章，分别是：第一章 流通与流通产业；第二章 流通产业政策概述；第三章 流通产业竞争政策；第四章 流通产业布局政策；第五章 流通产业技术政策；第六章 流通产业价格管理政策；第七章 流通产业对外开放政策；第八章 流通产业政府规制；第九章 中国流通产业政策与规制的改革与创新。

<<流通产业政策与规制研究>>

作者简介

徐晓慧，副教授，女，1961年生，1990年获清华大学机械学专业CAD方向硕士学位，现为清华大学机械制造及其自动化专业CAD方向在读博士生。
主要研究方向为智能化机械CAD和多媒体应用软件的开发及相关理论的研究。

<<流通产业政策与规制研究>>

书籍目录

| | | | |
|-----------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------|
| 总序前言 | 第一章 流通与流通产业 | 1.1 流通的产生与发展 | 1.1.1 商品生产、商品交换与商品流通 |
| 1.1.2 商品流通的范畴 | 1.1.3 现代商品流通的特征 | 1.1.4 现代商品流通的发展趋势 | 1.2 流通 |
| 的经济分析 | 1.2.1 流通主体 | 1.2.2 流通渠道 | 1.2.3 流通区域 |
| 的运行机制 | 1.2.4 流通职能 | 1.2.5 流通的 | |
| 1.3 流通产业及其特征 | 1.3.1 流通产业的范围 | 1.3.2 流通产业的特征 | 第二章 流通产业 |
| 政策概述 | 2.1 流通产业政策内涵 | 2.1.1 政策与公共政策 | 2.1.2 产业政策与流通产业政策 |
| 2.2 流通产业政策要素 | 2.3 流通产业政策的目标、手段和形成机制 | 2.3.1 流通产业政策的目标 | 2.3.2 |
| 流通产业政策的手段 | 2.3.3 流通产业政策的形成机制 | 2.4 流通产业政策体系 | 2.4.1 流通产业竞 |
| 2.4.2 流通产业布局政策 | 2.4.3 流通产业技术政策 | 2.4.4 流通产业价格管理政策 | |
| 2.4.5 流通产业对外开放政策 | 第三章 流通产业竞争政策 | 3.1 竞争理论的演变与发展 | 3.1.1 竞争理 |
| 论的产生与初步发展 | 3.1.2 动态竞争理论 | 3.1.3 竞争理论的新发展 | 3.2 流通产业竞争政策的目 |
| 标与内容 | 3.2.1 流通产业竞争政策目标的演进 | 3.2.2 竞争理论对流通产业竞争政策目标的影响 | |
| 3.2.3 流通产业竞争政策目标的国别差异 | 3.3 国外流通产业竞争政策的经验及启示 | 3.3.1 美国的 | |
| 流通产业竞争政策 | 3.3.2 欧盟的流通产业竞争政策 | 3.3.3 日本的流通产业竞争政策 | 3.3.4 借鉴 |
| 与启示 | 第四章 流通产业布局政策 | 4.1 流通产业布局的基本理论 | 4.1.1 商圈理论 |
| 4.1.2 中心地理 | 4.1.3 零售布局演化理论 | 4.1.4 批发布局集约化与分化理论 | 4.2 流通产业布局政策的目标与 |
| 内容 | 4.2.1 流通产业布局政策的目标 | 4.2.2 流通产业布局政策的内容 | 4.3 国外流通产业布局政 |
| 策的经验及启示 | 4.3.1 美国的流通产业布局政策 | 4.3.2 欧盟的流通产业布局政策(以德国为例) | |
| 4.3.3 日本的流通产业布局政策 | 4.3.4 借鉴与启示 | 第五章 流通产业技术政策 | 第六章 流通产业价 |
| 格管理政策 | 第七章 流通产业对外开放政策 | 第八章 流通产业政府规制 | 第九章 中国流通产业政策与规制 |
| 的改革与创新 | 附录1 《中华人民共和国反垄断法》 | 附录2 《中华人民共和国反不正当竞争法》 | 附录3 《 |
| 中华人民共和国消费者权益保护法》 | 参考文献 | 后记 | |

章节摘录

第一章 流通与流通产业 流通是指作为商品交换总体的商品流通，是社会劳动产品从生产领域进入消费领域的运动过程。

随着商品生产和商品交换范围的扩大，商品流通的形式、功能及特征等也在不断地发展和变化。

1.1 流通的产生与发展 流通是社会经济运行的一个重要内容，是社会再生产中生产、交换、分配和消费四个环节的重要组成部分。

流通源于分工和交换，起着连接生产与消费、协调各方利益关系的作用。

正如马克思所说：“流通本身只是交换的一定要素，或者也是从交换总体上看交换。

”“一定的生产决定一定的消费、分配、交换和这些不同要素相互间的一定关系。

当然，生产就其单方面形式来说也决定于其他要素。

” 1.1.1 商品生产、商品交换与商品流通 商品生产是社会分工和交换的产物。

社会分工促使人们相互交换劳动产品，为了交换而生产的劳动产品则变成商品，为了满足他人需要，用于交换的产品生产就变成商品生产，商品生产进一步促进了商品交换，而商品交换的连续不断运动形成商品流通。

分工是人类社会为了进行合理的劳动而使劳动专业化的过程。

最原始的分工是自然分工，即按性别和年龄的差别，在生理基础上的分工，如男耕女织，以后才出现经济体内部按劳动特长的分工。

内部分工的发展必然导致生产的专业化，大大提高劳动生产率，促进生产力的发展，而生产的发展又必然导致社会分工的进一步深化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>