第一图书网, tushu007.com

# <<Dicastal创新之路>>

## 图书基本信息

书名：<<Dicastal创新之路>>

13位ISBN编号：9787501779239

10位ISBN编号：7501779236

出版时间：2007-2

出版时间：中国经济出版社

作者：张志诚

页数：330

字数：272000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

一个巨额亏损的小企业，成为世界一流的企业集团，戴卡在不断创新中求生存，谋发展。它，是开创世界蓝海市场的成功典范。

今天，戴卡拥有自主创新且领先世界的核心技术：实现与世界顶级汽车厂家同步开发3—5年新产品；是奥迪、宝马、通用等企业的战略供应商：综合实力跃居世界前三。

戴卡的创新成功实践，昭示了企业领袖决定企业命运，是他们高准的战略目标及其精细的战略管理，引领企业走向成功。其创新成功经验，成为世人借鉴的宝贵财富。

本书记录了戴卡由弱到强、从小到大的创新成长历程；论述了企业发展要有高准而可行的战略目标，还必须进行扎实有效、系统配套的战略管理措施；讲述了以于文洲为首的领导团队立大志、创大业，矢志不渝的创新、拼搏精神；展示了他们创下的无不可圈可点的成功经验。本书给有志于创新的人、企业和寻求中国企业创新成功之路的人士以一定的启发和参考。

## 作者简介

张志诚教授，中国生产力学会资深常务理事。
他毕生致力于发展社会生产力。
特别是发展企业创新生产力的事业。
围绕这一主旨，1.他于20世纪80年代初冲破阻力与偏见，倡议并创建了全国党干校系统生产力经济学会，组织编著教科书，在各级党干校和企业传播发展生产力理论并开展实践

## 书籍目录

前言第一篇 荣居龙首，勇超世界 一、肩负重任放眼量，胸怀世界大市场 二、十年跃上三高峰 三、世界三甲，当之无愧第二篇 定位高准，战略导航 一、成也战略，败也战略 二、战略定位高低，决定企业地位和价值回报 三、高战略定位的成功，取决于主客观条件的最佳结合 四、企业发展战略的实现，取决于战略目标系统可行 五、战略目标的实现，取决于战略管理创新的有效运行第三篇 人才力保，成就之本 一、企业的胜出，赢在企业家 临危受命抢先机 紧抓投资时机 逆流而上，志在必得 看准了，就勇往直前 商儒合璧，为人坦荡诚信 一流素质成就一流企业 二、人才团队——企业成功的根基 全体员工是企业发展之本 高层领导团队是企业发展的中流砥柱 各部门、各岗位骨干人才，是企业发展的攻坚力量第四篇 创新措施，系统配套 一、创建国际化营销体系 企业市场国际化战略背景——国际竞争国内化，国内竞争国际化 戴卡的国际化营销：布阵世界主流市场 步步为营：戴卡市场 国际化战略的艰难历程 高起点、高定位的市场国际化运作方略 二、创建国家级技术中心与自主开发体系 技术创新是企业发展的先导动力 强大的设计开发系统 成功阶梯连天挂——技术创新永无止境 坚持自主开发，创造世界品牌 不断超越自我——持续改进 三、适时、超前的风险投资决策 投资决策——企业快速成长的关键 优秀企业家是企业风险 投资决策的核心人物 运筹帷幄，决胜千里——三次超凡的投资决策 戴卡的投资实现了快速、优质、高效、环保四大目标 四、构建集团化联盟，以一搏十 集团化道路——企业做大做强之必然 戴卡实施综合优化，组建企业集团 风景这边独好——戴卡高质量低成本的扩张方式 戴卡实行企业集团化创造了新功能 戴卡走集团化道路的启示 五、构建大质量管理体系 质量是企业的生命，是企业生存发展的根基 戴卡的“大质量”意识 国际比赛的通行证——严格的质量体系认证 钢铁是这样炼成的——戴卡的全面质量优化系统 六、构建大成本管理体系 成本管理是提高产品 竞争力的有效方法 大成本意识成就了戴卡竞争制胜地位 戴卡低成本战略的路程 敢问路在何方——戴卡低成本控制手段 七、优化生产系统 建立全球品质领先的生产系统是实现企业战略目标的基础 生产过程管理必须树立全局意识 戴卡全过程、全方位的物流优化，实现100%交货，及时供货 实现生产过程的可控性，确保产品质量 八、构建创新型组织系统 戴卡的组织变革和创新型组织的功能特征 刚性核心组织系统 柔性专业项目组织 高效的会议组织 九、创新管理程序体系 总部核心组织管理主要内容和程序 全球营销系统管理程序 创新与产品开发管理程序 技术管理程序 质量管理系统程序 成本管理控制程序 生产系统管理程序 战略联盟管理程序（略） 信息管理工作程序 投资系统工作程序 人力资源工作程序（人才培训管理程序） 环境组织系统管理程序 服务系统管理程序 十、创一流品牌，树一流形象 品牌为帆 良好的国际声誉，宝贵的市场资源 借风行舟，扬帆远航——创品牌树形象 十一、创建管理信息系统 创建管理信息系统——大势所趋 实施CIMS工程——有的放矢 戴卡CIMS工程的构建——分步实施，重点突破 戴卡CIMS工程的应用效果 戴卡实施CIMS工程的成功启示第五篇 宝贵经验，可资借鉴 一、成领袖 权威的创新品质 高明的创新能力 二、需合作 三、勤学习 四、明市场 五、创新品 六、低成本 七、铸名牌 八、精组织 九、严管理 十、求高效第六篇 完善自我，再创辉煌 一、“十一五”时期总体发展目标与对策 外部环境分析（略） 内部经营能力分析 规划目标 总体发展对策 二、继续拓展市场国际化战略 拓展市场目标 支持战略目标 保障系统目标 方略与措施 三、加快实施新产品开发战略 战略目标 方略与措施 四、强化实施技术创新战略. 战略目标 方略与措施 五、提高制造能力的规划一 目标 方略与措施 六、强化实施质量领先战略 目标 方略与措施 七、强化实施低成本战略（制造成本） 目标 方略与措施 八、人力资源规划 目标 方略与措施 九、搞好信息化建设，建立健全信息系统 总目标 总体架构 建立健全信息化系统 十、企业战略重组规划 战略重组的必要性与紧迫性 战略重组的构想 战略重组后的局面分析第七篇 影像勋章，历史见证 一、创新创业，领导关怀 二、开创蓝海，挺进全球 三、跨越发展，攀登高峰 四、创新成果，荣誉佐证主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com