

<<公关口语>>

图书基本信息

书名：<<公关口语>>

13位ISBN编号：9787501778584

10位ISBN编号：7501778582

出版时间：2008-7

出版时间：中国经济出版社

作者：徐秋英

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关口语>>

前言

说起公关口语，人们并不陌生。

现代人为了更好地融入社会，求得生存和发展，就要善于和他人、和组织打交道，打交道就要张口说话，就离不开公关口语的运用。

谁善于运用公关口语，谁就具有了现代社会生存和发展的基本能力。

这就迫使人们不得不对公关口语给予更多的关注和学习，以求得更好地把握和运用，使自己置身于各种社会关系中，尤其是公共关系中，立于不败之地。

改革开放以来，随着社会经济的突飞猛进，公共关系事业在我国得到了长足的发展。

公共关系作为一门学科，在不断发展；谈论公关语言的书籍，大批涌现，其中不乏有创见的作品，这固然可喜，但比起飞速发展的公关事业，公关研究的层面仍需不断深入和拓展，对公关口语的研究，同样需要进一步深入下去，拓展开来。

本书的写作目的就是想“深入”和“拓展”方面作些新的探讨。

一、认识公关口语，首先要认识公共关系。

这里不在于给公关下定义，而在于如何认识它的本质。

定义可以成百上千，本质只能是一个。

当然，可以有不同的视角，得到不同的结论。

我认为，公关的本质是社会组织 and 公众在各种联系、交互作用中求得和谐发展、建立和谐关系的一种行为方式。

沟通信息、相互理解、树立形象，无一不是为建立和谐关系而做的努力。

从这种本质性认识出发，对公关口语的认识才便于深入。

二、公关口语作为语言的一种运用形式，不仅要讲究科学，也要讲究艺术。

在这两方面，人们着实下过工夫，但有时表达效果仍不如意，这其中涉及多种因素，但人们往往忽略了一个很重要的因素，就是在思维方法、思维形式的运用上着力不够，这就需要下些“由表及里”的工夫，不光从语法、修辞上找原委，还要从逻辑上探究竟。

公关口语是一刻也离不开逻辑的。

“工欲善其事，必先利其器”，一个组织成员，要想在公关实务中有效地运用公关口语，达到公关目的，先要问问自己，是否在自觉地运用逻辑工具，让自己的话说得更准确、更深刻，于是，本书增加了公关口语逻辑内容，意在将之研究引向深入。

三、公关口语作为公关行为的一种表现形式，随着市场经济的发展而发展，这是必然的。

于是，公关口语系统链中，不断出现新的链接点。

其实，这些“新成员”是客观存在的，只是需要我们逐渐认识它们、接纳它们。

比如，随着国门打开，改革开放力度不断加大，内外交往增多，出现跨文化交流现象，不少同人将研究目光投向跨文化交流。

本书力图从构建和谐世界角度，探讨跨文化交流中的公关口语问题。

又如，一种文化的产生和发展，有其历史渊源。

公关口语具有文化属性，同本民族文化有着密切的联系。

优秀的中国传统文化为现代公关口语提供了传承的条件。

本书用了一定笔墨，探讨中国文化同公关口语的关系，力图从中国文化宝库中挖掘更多宝藏，以丰富现代公关口语。

这样，公关口语研究的层面将得到拓展。

四、为便于读者阅读和实践，本书分上、下两篇。

上篇第一章至第九章，是从总体上概述公关口语知识。

包括公关口语概念、特点、功用，主客体要素构成、审美价值、语用技巧，公关口语对传统文化的传承，对跨文化交流中的要求以及对逻辑工具的运用，最后是如何通过训练来提高公关口语表达能力。

下篇第十章至第十六章，是语体应用篇，体现了公关口语可操作性、实践性强的特色。

语体是人们在特定的交际领域所使用的语言材料和表现手段而形成的特色和格调。

<<公关口语>>

公关口语运用中，根据一定公关目的，在不同公关场合，面对不同公众，需选用相应的语言材料和表现手段来传递信息，形成不同的公关口语语体。

在此，向读者介绍公关实务中常用的如形象管理、交流沟通、接待服务、社会应酬、演讲辩论、推销、谈判等语体运用中的口语技巧。

本书是在1998年版《公关口语》的基础上，作了较大增删修改而成。

转眼过去的十年，只是历史的一瞬，却让作者赢得了进一步领悟公关、公关口语真谛的宝贵时间。

本书在知识的阐述、例证的运用上，突出了时代性、实用性，力求给人以新鲜感。

我相信，呈现在读者面前的这本书，会对读者有更大的帮助。

本书可作为高等学校公关口语课教材、公关人员口语表达培训教材，也可作为有意提高个人口语表达能力的青年朋友的自学读物。

本书在撰写过程中，参考了有关文献（见后面参考书目），在此深表谢意！

徐秋英 2007年1月于北京

<<公关口语>>

内容概要

科学而艺术地运用公关口语，是现代人应具备的基本能力。

《公关口语》是一本系统介绍社会组织成员在公关场合如何说话的书。

它以全新的理念，诠释公关口语为构建和谐社会具有的重要价值。

它以独特的视角，从逻辑思维、传统文化、跨文化交流诸方面拓展研究领域。

它集公关口语知识之大成，完整介绍公关口语的构成要素、审美价值、语用技巧、语体应用。

全书知识介绍全面，例证翔实鲜活，具可读性、实用性。

<<公关口语>>

作者简介

徐秋英，1940年生。

1965年毕业于北京师范大学中文系。

现为中央财经大学语言学教授。

多年致力于应用语言研究，长期讲授口语表达艺术、公关语言学、汉语修辞、应用写作、中国传统文化等课程，并有多部专著、教材出版。

主要有：《公关口语》、《中国现代广告修辞》、《秘书的说话艺术》、《公文写作与逻辑》、《应用写作学》等。

另有多篇相关论文发表。

<<公关口语>>

书籍目录

前言上篇 知识概述篇 第一章 现代人生存发展的基本工具——公关口语 第一节 口语与公关口语
 第二节 公关口语的特点与功用 第三节 公关口语的语用原则 第二章 公关口语的主客体要素
 第一节 公关口语的主体要素 第二节 公关口语的客体要素 第三节 公关口语主客体要素的
 关系 第三章 公关口语的审美价值 第一节 公关口语具有审美价值 第二节 公关口语的审美特
 征 第三节 公关口语审美价值的实现 第四章 谈吐动人的要义——公关口语基本语用技巧 第一
 节 表述技巧 第二节 修辞技巧 第五章 增强魅力之道——公关口语辅助语用技巧 第一节 副语
 言技巧 第二节 倾听技巧 第三节 提高交流效率 第六章 逻辑是公关口语必要的工具 第一
 节 动于衷，形于外——认识与表达 第二节 准确表达与思维形式的运用 第三节 公关口语违反
 逻辑规律举隅 第七章 中国文化对公关口语的影响 第一节 中国文化与公关口语 第二节 传统
 价值观、思维方式对公关口语的影响 第三节 传统语言观铸就中国特色的公关口语 第四节 闪
 耀智慧光辉的中国古代公关口语 第八章 跨文化交流中的公关口语 第一节 跨文化交流是客观存在
 第二节 跨文化交流中的公关礼节 第三节 跨文化交流中的体态语 第四节 “入境向禁”与
 “入乡随俗” 第五节 公关口语在跨文化交流中发展 第九章 公关口语能力的训练与提高 第一
 节 “磨刀不误砍柴工”——口才训练的必要 第二节 战胜当众说话的恐惧 第三节 公关口语的
 技巧训练 第四节 走出公关口语表达误区下篇 语体应用篇 第十章 形象管理的表达技巧 第一
 节 调查与咨询 第二节 接、打电话 第三节 即席发言 第十一章 交流沟通的语言形象 第一
 节 寒暄 第二节 应酬 第三节 交谈 第四节 说服劝导 第五节 答记者问 第十二章 接待
 与服务的语言艺术 第一节 把握好公关接待的几个环节 第二节 怎样为参观者作解说 第三
 节 售货员如何同“上帝”说话 第四节 旅游服务的口语技巧 第十三章 公关演讲的成功要诀
 第一节 无处不在的公关演讲 第二节 公关演讲要诀 第三节 演讲者形象设计 第四节 精彩
 演讲赏析 第十四章 激情论辩的语言设计 第一节 论辩是解决矛盾的锐利武器 第二节 把逻辑
 装进精美的“话匣子”里——论辩技法 第三节 在唇枪舌剑中展示魅力——论辩赛的组织 第十五
 章 成功推销的交谈艺术 第一节 推销是劝购的艺术 第二节 把话说到顾客“心坎上” 第三
 节 推销的口语技巧 第十六章 公关谈判的沟通策略 第一节 互利双赢的公关谈判 第二节 谈判
 中如何说服对手 第三节 谈判的口语技巧参考书目

<<公关口语>>

章节摘录

上篇 知识概述篇第一章 现代人生存发展的基本工具——公关口语
公关口语是在公关实务中运用的口语交际工具。

人们运用它交流信息，协调沟通，建立和谐关系，用以达到公关目的。

它在公关实务中具有不可替代的作用。

我们了解公关口语的含义，了解它同一般口头表达的区别、它的特点、功用及语用原则，对于更有效地运用公关口语是必要的。

第一节 口语与公关口语一、对口语的认识（一）口语及其产生
口语是在一定的语境中，借助某些辅助手段传递信息的有声语言，也即说话时使用的语言。

它是一种特殊的社会现象，随人类社会的产生而产生，又随人类社会的发展而发展。

人类脱离了动物，变成了社会的人，要生存、要劳动、要同大自然搏斗，就要协调人和人之间的关系和行为，就“已经到了彼此间有些什么非说不可的地步了”，“口部的器官也逐步学会了发出一个个清晰的音节”，“语言从劳动中和劳动一起产生出来”。

这种语言是有声语言，也就是口头语言。

可见，人类语言的发展历程，是先从有声语言开始的。

随着社会的发展，人类不断地运用语言这一重要交际工具，彼此交流思想，相互了解，促进物质生产、精神生产，促进社会进步，语言在这一过程中，也就更为丰富和完善。

既然人类社会语言先从口语开始，口语就成为了人类语言的第一种基本形态。

它诉诸人的听觉器官，靠说话人发出负载一定意义的语音，通过振动的空气层传播到听者耳中，达到交流目的。

<<公关口语>>

编辑推荐

《公关口语》用了一定笔墨，探讨中国文化同公关口语的关系，力图从中国文化宝库中挖掘更多宝藏，以丰富现代公关口语。这样，公关口语研究的层面将得到拓展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>