

## <<公关礼仪>>

### 图书基本信息

书名：<<公关礼仪>>

13位ISBN编号：9787501778546

10位ISBN编号：750177854X

出版时间：2008-7

出版时间：中国经济出版社

作者：白巍

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公关礼仪>>

### 内容概要

这本书的独特之处在于，不仅以简约、明确的语言说明公关礼仪的操作规范和方法，更深入探讨和阐述了这些操作规范和方法所蕴含、所依据的道理；目的使人们不仅仅知道在公关礼仪方面该做些什么、怎样做，更能明白为什么要做这些、这样做，知其然也知其所以然。

在公关礼仪理论方面，首先以中国传统礼仪文化为切入点，探寻和阐述了礼仪在人类生存发展中的特殊价值和意义、作用发生机制和基本内容，还讨论了中国传统礼仪文化与当代中国新礼仪文化建设的关系；在这样的基础上，进一步研究和论述了公关与礼仪的深刻关系，礼仪在公关中的独特作用，以及公关礼仪的特点；最后，坚持“以人为本”，阐明了人的形象塑造、修养与公关礼仪的关系。

而对人的形象塑造、修养与礼仪关系的阐述，不但谈了道理，更十分具体地涉及到了举止行为、语言表达、服装饰物、仪容化妆等方面的操作规范和方法。

本书对公关礼仪操作规范和方法的阐述，还充分、详细地体现在会面、拜访、迎送、接待、公文、馈赠等日常公关礼仪方面，以及宴会、舞会、会谈、联谊、仪式等公关活动礼仪方面。

本书的最后，阐述了跨文化公关中应该注意的礼仪问题。

## <<公关礼仪>>

### 作者简介

白巍，现为中央财经大学文化与传媒学院教授，硕士生导师。  
1966年高中毕业于北大附中，次年赴北大荒，先后任农工、排长、中学教师。  
后执教于云南、河北。  
1982年3月毕业于河北师大中文系。  
1990年携妻女回到北京。

主要研究方向：公关原理，公关创意与策划，中国公关文化，公关语言。  
特别致力于公共关系学的科学化、大众化、本土化、中国化。  
中国国际公关协会常务副会长、学术委员会主任郑砚农评价白巍教授的代表作“《大众公共关系学》在公共关系学的系统化、本土化方面有不少独到之处，在许多理论和实践的研究上，具有创造性突破”。

原中国人民大学新闻学院博导童兵教授称白巍的另一部代表作《公关策划》“是近年来推动传播策划思维学建设的一部力作”。

十余年来，独立出版专著、编著、教材5部，主编10部，参编3部；发表论文16篇。

2007年，白巍教授主编出版了普通高等教育“十一五”国家级规划教材《普通公共关系学》。

## <<公关礼仪>>

### 书籍目录

前言第一章 公关与礼仪 第一节 从“礼仪之邦”看礼仪 第二节 公关礼仪第二章 跟人形象礼仪 第一节 公关礼仪与个人形象 第二节 仪容化妆 第三节 服装饰品 第四节 举止行为 第五节 语言表达第三章 日常公关礼仪 第一节 会面礼仪 第二节 迎送接待礼仪 第三节 拜访、参观礼仪 第四节 公文函电礼仪 第五节 馈赠礼仪第四章 公关活动礼仪 第一节 宴会礼仪 第二节 舞会礼仪 第三节 观看演出礼仪 第四节 联欢礼仪 第五节 会见与会谈礼仪 第六节 仪式礼仪第五章 跨文化公关礼仪 第一节 跨文化公关与公关礼仪 第二节 日、美、英、法、俄礼仪风俗 第三节 宗教与礼仪风俗 第四节 我国部分少数民族礼仪风俗后记



## <<公关礼仪>>

### 编辑推荐

《公关礼仪》由中国经济出版社出版。

<<公关礼仪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>