

<<产品数据管理>>

图书基本信息

书名：<<产品数据管理>>

13位ISBN编号：9787501776849

10位ISBN编号：7501776849

出版时间：2007-8

出版时间：中国经济出版社

作者：邓超

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

中国制造业企业在上信息化项目时，需求不清是最根本的问题，尤其是像ERP这些管理项目，按理说PDM的项目要比ERP项目更容易些，这是因为PDM是给工程技术人员用的，他们的整体素质要好些；PDM业务也只集中在设计、工艺等技术管理部门，与ERP涉及到企业的方方面面有很大不同；还有就是流程相对单一，并不复杂。

那么为什么PDM项目实施成功率并不高呢？技术基础是关键，人才是根本，需求不清是现状的具体体现，这本书就是让企业在普遍存在上述现状的情况下，规避上PDM项目风险的方法论和工具书。这本书通篇没有对PDM下一个定义，但是，一直在讲PDM，读完了它，你知道了什么是PDM，怎么选型PDM，怎么实施PDM，这就是写这本书的目的。

作者简介

邓超，信息产业部企业信息化标准工作组组长，中国生产力促进中心协会信息技术与推广部部长。2004年被媒体评为中国IT三十年最具影响力人物。

主要工作成果：在国内刊物发表数十篇关于企业信息化方面的论文（其中监理方面十余篇）。完成国家863计划《机械制造业企业经营管理标准数据流程与系统规范》和《中小企业信息化建设实施指南》课题，担任该课题的负责人。

完成国家科技攻关计划标准重大专项《企业信息化标准化支撑研究》课题，担任该课题的负责人。

著有：《企业资源规划系统（ERP）规范应用指南》、《企业管理建模与流程图集》及与他人合著的《信息化监理知识体系》。

主持制定并亲自编写国家行业标准《企业信息化技术规范第1部分：企业资源规划系统（ERP）规范》；《企业信息化技术规范：制造执行系统（MES）规范》。

<<产品数据管理>>

书籍目录

第一部分 基本概念	1. 概述	1.1 产品数据管理 (PDM)	1.1.1 概念	1.1.2 实施PDM的必要性
	1.1.3 PDM系统应用开发	1.2 产品全生命周期 (PLM)	1.2.1 PDM的发展	
	1.2.2 PLM思想	2. 《PDM规范》简介	2.1 标准	2.1.1 标准的定义
	2.1.3 标准的作用	2.2 企业标准化	2.2.1 标准化管理与系统	2.2.2 标准化对象与工作
	2.3 《PDM规范》	2.3.1 《PDM规范》总论	2.3.2 《PDM规范》中的技术要求	第二部分
PDM选型	3. 总体规划与需求分析	3.1 概述	3.1.1 PDM在企业信息化中的地位	3.1.2 PDM在企业中应用发展
	3.1.3 企业PDM技术的应用要点	3.2 需求分析	3.2.1 企业PDM需求	
求	3.2.2 按PDM规范作需求分析	3.3 规划设计	3.3.1 原则	3.3.2 内容
规划的内容	3.4 组织	3.4.1 概念	3.4.2 按规范进行组织建设	4. 项目招标
4.2 招标前提与原则	4.2.1 前提	4.2.2 原则	4.3 方式与流程	4.1 概述
流程	4.4 招标的主要工作	4.4.1 建立组织机构	4.4.2 确定招标方式	4.3.1 方式
招标文件	4.4.4 发布公告	4.4.5 投标资格预审	4.5 投标的主要工作	4.3.2 编制招标文件
招标文件组成	4.6.2 投标邀请函、投标资料表和投标者须知	4.6.3 合同条款	4.6.4 招标内容和项目需求	4.6.1 招标
	4.6.5 样表和范本	5. 项目评标	5.1 概述	4.6.2 招标
	5.3.1 评标原则	5.2 评标组织	5.2 评标组织	5.3 原则与方法
	5.3.2 评标方法	5.4 过程和内容	5.5 评标报告	5.6 以《PDM规范》为依据评标
	5.6.1 解决方案	5.6.2 对目标系统 (PDM产品) 的评价	5.6.3 对实施服务的评价	6. 考察
	6.1 选择长期合作伙伴	6.2 研发能力	6.3 实施服务	6.4 典型案例
	6.5 按照《PDM规范》考察研发能力	7. 谈判和合同	7.1 概述	6.5 按照《PDM规范》考察研发能力
	7.5 成立谈判组	7.5.1 成立谈判组的意义	7.5.2 谈判人员的要求	7.2 原则
	7.6 策略和技巧	7.6.1 策略	7.6.2 技巧	7.3 特点
	7.7.2 注意事项	7.7.1 合同内容	7.7.2 注意事项	7.4 过程
第三部分 PDM实施	8. 组织实施PDM	8.1 概述	8.2 企业信息数据收集和分	
析	8.2.1 人员组织	8.2.2 业务流程	8.2.3 活动	8.2.4 数据
进行信息建模	8.3.1 建立企业应用实施PDM的体系结构	8.3.2 建立数据模型和流程模型	8.2.5 资源	8.3
	8.3.3 定义接口	8.4 开发实施	8.5 人员培训	8.6 企业方式运行
司PDM项目附录				8.7 评估验收 × × × 公

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>