

<<产业组织问题研究>>

图书基本信息

书名：<<产业组织问题研究>>

13位ISBN编号：9787501776368

10位ISBN编号：7501776369

出版时间：2007-12

出版时间：中国经济

作者：蒋昭侠

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产业组织问题研究>>

### 内容概要

本书共分十章。  
首先提出产业组织理论框架，主要分析产业市场结构、产业市场行为、产业组织绩效。在此基础上探讨产业内贸易理论、产业转移与产业集群、产业改革与产业规制等问题。并分别以俄罗斯和中国苏北地区为例阐述产业的发展与改革。

## 书籍目录

第一章 产业组织理论框架1.1 产业组织理论范式1.1.1 产业组织理论的定义1.1.2 产业组织理论的发展脉络1.1.3 产业组织理论的研究框架1.1.4 SCP范式研究的主要思路1.1.5 新产业组织理论1.1.6 产业组织理论的新近发展1.2 产业组织理论沿革1.2.1 产业组织理论萌芽1.2.2 产业组织理论奠基1.2.2.1 张伯伦对现代产业组织理论贡献1.2.2.2 产业组织理论体系的形成1.2.2.3 产业组织理论的修正和补充1.2.3 产业组织理论的主要流派1.2.4 产业组织理论的发展第二章 产业市场结构2.1 市场结构的类型2.1.1 完全竞争市场2.1.2 垄断竞争市场2.1.3 寡头垄断市场2.1.4 完全垄断市场2.2 决定产业市场结构的主要因素2.2.1 产业集中度2.2.2 产品差异化2.2.3 市场进入障碍2.2.4 市场退出壁垒2.3 市场结构的计量2.3.1 计量产品的替代程度2.3.2 过度竞争测度基准第三章 产业市场行为3.1 博弈论方法3.1.1 纳什均衡3.1.2 博弈在产业市场行为中的应用3.2 产业市场竞争行为3.2.1 定价行为3.2.2 新产品开发行为3.2.3 产业技术转移行为3.2.4 市场价格协调行为3.3 广告行为3.3.1 广告行为对企业绩效的影响3.3.2 广告的行为途径3.4 兼并行为3.4.1 兼并模式3.4.2 跨国兼并热潮3.4.3 兼并效应3.4.4 兼并的动因分析第四章 产业组织绩效4.1 估量产业组织绩效的指标4.1.1 利润率4.1.2 勒纳指数4.1.3 贝恩指数4.2 产业组织绩效的综合评价4.2.1 资源配置效率4.2.2 产业的规模效率4.2.3 技术进步推动4.3 结构、行为和绩效的交互4.3.1 产权归属是影响产业绩效的重要因素4.3.2 充分竞争是影响产业绩效的关键因素4.4 中国产业绩效报告4.4.1 中国保险业绩效报告4.4.2 中国高技术产业绩效报告4.4.3 中国民航运输业绩效报告4.4.4 中国旅游业绩效报告4.4.5 中国银行业绩效报告4.4.6 中国建筑业产业绩效报告4.4.7 2006年上半年重点产业绩效报告第五章 俄罗斯产业发展与产业改革5.1 俄罗斯产业发展概况5.1.1 俄罗斯支柱产业5.1.2 能源产业强劲拉动外贸5.1.3 俄罗斯能源产业资源禀赋与经济发展5.2 俄罗斯产业改革5.2.1 俄罗斯农业产业改革5.2.2 俄罗斯工业产业改革附：中俄经贸关系发展及其战略决策第六章 产业内贸易理论6.1 产业内贸易理论的三个基点6.1.1 促进产业内贸易发展的原动力6.1.2 产业内贸易发生的基础6.1.3 产业内贸易的主要经济利益来源6.2 产业内贸易对经济发展的绩效分析6.2.1 产业内贸易的外部经济效应6.2.2 产业内贸易的技术外溢效应6.3 产业内贸易动态利益分析6.4 产业内贸易指数及理论模型6.4.1 产业内贸易测量指标6.4.2 产业内贸易的理论模型6.5 发展产业内贸易6.5.1 产业内贸易存在基础6.5.2 产业内贸易影响因素6.5.3 产业内贸易主导产业选择第七章 产业转移与产业集群7.1 产业转移7.1.1 产业转移对区域产业发展的影响7.1.2 高新技术产业转移与扩散7.1.3 技术的传导作用7.1.4 技术转移与扩散对发展中国家的作用7.2 产业集群7.2.1 产业集群的竞争优势7.2.2 产业集群对竞争力的影响7.2.3 跨国公司对产业集群的重要作用7.2.4 产业集群的效益分析7.3 产业转移与产业集群互动机制7.3.1 互动机制之一：国际贸易7.3.2 互动机制之二：国际资本流动7.3.3 互动机制之三：国际金融7.4 基于不同视角的产业转移与产业集群7.4.1 基于工业区位论的视角7.4.2 基于新经济地理学的视角7.4.3 基于竞争经济学的视角第八章 产业国际竞争力8.1 产业国际竞争力分析框架8.1.1 产业国际竞争力评价指标体系8.1.2 产业国际竞争力的测算方法8.1.3 产业国际竞争力理论模型8.2 产业国际竞争力提升的新背景8.2.1 科技竞争成为国际产业竞争的焦点8.2.2 产业分工不断深化8.2.3 国家提出自主创新战略8.3 影响产业国际竞争力提升的新因素8.3.1 传统的自然因素的影响力下降8.3.2 经济全球化与外资的拉动8.3.3 信息化发展和科学技术体制化8.3.4 环保产业成为产业结构中的新的经济增长点8.3.5 新科技革命推动了产业结构的深刻变化8.4 全球产业开放与产业国际竞争力8.4.1 全球产业发展的新格局8.4.2 产业开放推动着全球产业结构的变动8.4.3 产业结构变动对产业竞争力的影响8.5 中国产业竞争力的国际比较8.5.1 中国农业国际竞争力比较8.5.2 中国经济增长的国际比较8.5.3 产业结构调整：产业国际竞争力提升的基点第九章 产业规制9.1 产业变革的需求与供给9.2 外部性及市场失效9.2.1 “市场失效”主要表现之一是外部性9.2.2 公共物品—正外部效应的极端情形9.2.3 自然垄断产业的技术经济特征9.3 产业规制9.3.1 产业规制的理由9.3.2 产业规制的类型9.3.3 政府规制的缺陷分析9.4 中国产业规制症结9.4.1 政府规制制度的弊端9.4.2 政府产业规制的改革不彻底9.4.3 传统产权制度的干扰9.5 产业规制的新解读9.5.1 政府规制理念的两个假设9.5.2 自然垄断理论的演进9.5.3 中国自然垄断产业规制改革的约束因素9.5.4 自然垄断产业治理方式与规制改革目标导向9.5.5 中国自然垄断产业的规制改革实施要点第十章 (1) 产业发展—以苏北地区产业发展为个案10.1 产业发展是产业的进化过程10.1.1 初始条件和初始结构10.1.2 产业发展主要动因变量10.1.3 自觉调整因素对产业结构的制约10.2 产业发展模式选择10.2.1 产业平衡发展与不平衡发展模式10.2.2 产业梯度推移与反梯度推移发展模式10.2.3 轻工业优先发展与重工

<<产业组织问题研究>>

业优先发展模式10.2.4 进口替代与出口导向发展模式10.2.5 当前中国产业发展的主要内容10.2.6 中国产业建设新格局10.3 苏北地区产业发展10.3.1 苏北经济发展存在的问题10.3.2 区域差异形成因素10.3.3 苏北大发展的战略途径的选择10.3.4 苏北支柱产业的选择分析10.3.5 新亚欧大陆桥经济与苏北开发开放第十章(2) 产业发展—以苏北地区产业发展为个案10.4 苏北产业发展：基于沿东陇海线产业带的视角10.4.1 沿东陇海产业带建设的背景10.4.2 沿东陇海产业带建设的意义10.5 东陇海线产业带建设的理论与现实分析10.5.1 产业带建设的点轴理论10.5.2 东陇海线产业带建设的现实分析10.5.3 点—轴开发模式对苏北区域发展的意义10.6 东陇海线产业带产业定位和布局10.6.1 沿东陇海线产业带定位10.6.2 东陇海线产业空间布局10.7 东陇海线产业带发展路径10.7.1 整体联动，形成合力10.7.2 发挥比较优势和后发优势，推进城市化进程10.7.3 构筑加工产业高地，加速工业化进程10.7.4 强化政策扶持，形成产业带发展的援助机制10.7.5 优化投资环境，扩大对内对外开放参考文献

<<产业组织问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>