

<<出牌>>

图书基本信息

书名：<<出牌>>

13位ISBN编号：9787501775699

10位ISBN编号：7501775699

出版时间：2006-9

出版时间：中国经济出版社

作者：李朝曙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出牌>>

内容概要

本书从“恒”、“谦”、“践”、“育”、“悔”、“志”、“慧”、“磨”、“深”、“导”、“越”、“勤”12个方面阐述了企业如何打造学习型组织的理念与方法。

在理念上，本书通过“王牌字典”，对每张王牌进行了详尽的阐述——恒，即为锲而不舍，持之以恒；谦，即虚怀若谷，随时学习新知；践就是学以致用；育，就是建立学习型组织，提升团队能力；悔，就是成不骄，败不馁，以如履薄冰的态度谋求更大的生存发展空间；志，就是有明确的追求目标，有志竟成；慧，辨别真伪；磨，即切、磋、琢、磨；深，就是做到深微、深诣、深刻、深远、深厚；导，就是企业领导者要起到引导、带领的作用；越，就是不断提升团队和个人的素质，实现不断超越；勤，就是勤奋、勤劳、勤快、勤谨、勤勉、勤恳，积极主动，坚持不懈，持之以恒。

在方法上，通过每张王牌的5条行动法则予以了深入的介绍，并深刻分析了企业在学习成长方面的经典案例。

同时介绍了何志毅、余世维、汪中求、杨思卓、梁立邦、陈安之、曾仕强、林正大、杨望远、朱力、易久发、魏庆等12位管理专家和马云、丁磊、沃特·迪斯尼、张朝阳、包玉刚、李东生、钱伯斯、克里斯托夫·高尔文、王永庆、松下幸之助、史玉柱、刘永好等12位王牌总裁的基本管理思想。

<<出牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>