

<<中国创意产业发展报告(2006)>>

图书基本信息

书名：<<中国创意产业发展报告(2006)>>

13位ISBN编号：9787501775507

10位ISBN编号：7501775508

出版时间：2006-5

出版单位：中国经济

作者：张京成

页数：462

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国创意产业发展报告(2006)>>

内容概要

创意产业是以人的创造性和智慧作为生产要素的产业。

随着全球化进程的加快和知识经济的发展，作为国际产业分工和价值链的高端，创意产业在全球蓬勃兴起，成为国际化城市产业发展的一个重要新趋势。

作为一个新兴产业，创意产业已经引起了理论界、产业界和政府部门的高度关注，对其理论和实践的探讨也是众说纷纭。

当前我国创意产业发展还存在诸多问题需要进行深入的探究，并提出解决的办法和途径，例如，对创意产业的准确界定、相关统计指标体系的研究与建构、产业发展促进政策研究及框架制定、对支撑产业发展的技术创新的引导和支持等等。

这些也都是我们正在或准备进行深入研究的问题。

我们相信，随着对中国创意产业发展的重视和研究的深入，在不久的将来，上述问题会有比较满意的答案。

对于关注中国创意产业发展的相关研究人员而言，我们这本“发展报告”就像一个汇集琳琅满目商品的“超市”，希望阅读它的读者能方便地从中获得所需要的各种新思想、新“创意”。

<<中国创意产业发展报告(2006)>>

书籍目录

前言发展研究篇 第一章 创意产业概念界定 第二章 中国发展创意产业的现实性 第三章 中国创意产业发展问题与关键因素分析理论探索篇 第四章 创意产业理论和观点综述 第五章 实施创意世纪计划 开展创意中国行动 第六章 中国创意产业的六个核心命题 第七章 创意产业集群的价值思考 第八章 文化创意产业推动绩效指标研究计划期末报告 政策规划篇 第九章 创意产业政策规划综述 第十章 深圳市文化发展规划纲要 第十一章 杭州市大文化产业发展规划(2005-2010) 第十二章 香港特别行政区2005年施政报告 第十三章 文化创意产业发展计划(台湾)行业领域篇 第十四章 作为创意文化产业而发展的工业设计 第十五章 2004传媒业数据回顾 第十六章 2005中国创意设计产业网络与媒体消费行为调查研究报告 第十七章 作为创意产业的当代中国电影城市地域篇 第十八章 北京 第十九章 上海 第二十章 青岛 第二十一章 深圳 第二十二章 香港 第二十三章 台湾交流活动篇 第二十四章 创意经济领航中国城市发展——2004年首届中国创意产业发展论坛(上海) 第二十五章 中国：从制造到创造——2005年首届中国创意产业国际论坛(北京) 第二十六章 创意产业·引领未来——2005年上海国际创意产业活动周 第二十七章 港台及其他地区创意交流国际借鉴篇 第二十八章 英国 第二十九章 美国 第三十章 澳大利亚 第三十一章 韩国 第三十二章 新加坡 第三十三章 日本园区基地篇 第三十四章 环渤海地区创意产业园区 第三十五章 长三角地区创意产业园区 第三十六章 珠三角地区创意产业园区 第三十七章 其他地区创意产业园区 案例分析篇 第三十八章 蓦然回首，“超女”却在灯火阑珊处——“超级女声”的创意产业化研究 第三十九章 难忘今宵——春节联欢晚会的创意产业化研究 第四十章 同一个奥运，不同的创意——从人文奥运到创意奥运 第四十一章 设计尽显创意——华硕屡获殊荣 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>