

<<企业规模决定论>>

图书基本信息

书名：<<企业规模决定论>>

13位ISBN编号：9787501775200

10位ISBN编号：7501775206

出版时间：2006-6

出版时间：中国经济出版社

作者：王京安

页数：241

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业规模决定论>>

内容概要

本书试图从信息和知识的产生、获取、处理和利用的角度对企业的规模决定问题做出问答。

本书将企业看做是一种生产、收集、处理和利用信息的制度安排，其核心问题是如何有效地收集、处理和利用信息。

在企业中，一方面，企业的生产经营活动需要并产生一定数量的信息，而且企业信息的产生与流动受物质规律的制约；另一方面，企业还必须及时地收集、处理这些信息，并利用这些信息做出决策。

在企业中，信息的收集、处理和利用是通过科层结构来完成的，企业的组织结构、激励结构及其与信息特性的相容性决定了信息的获取、处理和利用效率。

因此，在一定的环境条件下，一定规模、技术水平企业总是意味着一定的信息量，要支撑一定的企业规模，就必须具备获取、处理和使用该企业所包含的信息的能力。

企业规模最终是由企业的信息容量及其信息的获取、处理和利用能力共同决定的。

<<企业规模决定论>>

作者简介

王京安，1971年6月出生于河北安国。
1998年获西南农业大学经济学硕士学位，2004年获华南农业大学管理学博士学位，2005年3月进入南京大学工商管理流动站从事博士后研究。

<<企业规模决定论>>

书籍目录

序言 内容提要 ABSTRACT 1 导论 1.1 问题的提出与界定 1.2 研究思路 1.3 内容安排 2 企业规模决定：一个简要的文献述评 2.1 企业规模决定的主流经济学解释 2.1.1 古典及新古典经济学中的企业与企业规模决定 2.1.2 新制度经济学中的企业与企业规模决定 2.1.3 小结 2.2 对主流经济学企业规模决定理论的批评 2.2.1 过于锋利的“奥卡姆剃刀”与同质性假设 2.2.2 关于“理性选择” 2.2.2 关于“交易”和“交易成本” 2.3 非主流经济学中的企业及其启示 2.4 管理学的启示 2.4.1 技术、环境对企业行为的影响 2.4.2 企业家行为与“总裁管理生命周期” 2.4.3 企业竞争优势内生论与企业知识理论 2.4.4 企业成长理论 2.5 一个简要的总结 3 研究新视角的选择 3.1 关于研究视角选择的说明 3.2 数据、信息与知识 3.2.1 经济理论中的信息与知识 3.2.2 数据、信息及其传播：信息论的观点 3.2.3 本书对信息与知识的界定 3.3 研究新视角与已有理论的联系 4 经济系统中的信息与知识：产生及处理 5 企业存在与企业组织：基于信息和知识的理解 6 企业规模的静态决定与动态变化 7 结论与讨论 参考文献 后记

<<企业规模决定论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>