

<<满足员工需求>>

图书基本信息

书名：<<满足员工需求>>

13位ISBN编号：9787501774920

10位ISBN编号：7501774927

出版时间：2007-3

出版时间：中国经济出版社

作者：刘玮

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<满足员工需求>>

内容概要

如何有效地吸引、激励、保留人才呢？

这是人力资源管理的一个核心问题，也是困扰许多专业人士的看似简单却莫衷一是的棘手问题。

最近几年来，社会学界涌现的一个理论逐渐受到HR学者和业界人士的关注，这就是社会性交易理论。

该理论指出，个人与企业之间或个人与个人之间的交易不像以前人们普遍认为的那样，主要是经济交易，而更多的是一种包括经济、相互关怀与支持诸多方面的综合性社会交易。

在这种交易体系下，企业为个人提供的不局限于物质财富，还要考虑满足员工心理等其他方面的需求。

企业满足员工需求的关键在于了解员工在工作环境中的具体需求是哪些。

对此，马斯洛早在20世纪50年代就提出了人的生理、安全、社交、尊重和自我实现五个层次的需求，并且是由低到高、逐层满足。

而Alderfer通过对马斯洛需求理论在企业管理中具体应用的总结、补充和修正指出，在工作环境中人的需求主要体现在三个层次上，即生存和基本经济需求（Existence）、人际关系需求（Relation-ship）、成长需求（Growth）（简称ERG理论）。

根据这一理论，个人在工作中追求的需求主要包括：（1）解决温饱问题，满足生存的经济需求；（2）与企业中的同事、上下级建立良好的人际关系，并与家人保持健康、愉快、和谐的关系；（3）实现个人成长的梦想，体现个人价值。

我们认为，这些需求可能逐步实现，亦可能同时实现，或优先追求更高层次的需求如个人价值的实现或与社会中其他人和谐融洽的关系。

由于人们在工作中要满足自身的多种需求，成功企业管理的核心就是做到切实满足员工的这些需求，并根据员工喜好，选择适合的激励机制和方式。

因此，《满足员工需求》将具体涉及国内外一些公司或组织基于员工不同层面的需求而制定的激励措施，探究其理论和逻辑根源，讨论不同的激励方式在企业管理中应用的利弊及对员工心理和行为可能造成的影响，总结不同人力资源管理思维和方式的有效性差异及应用，借鉴东西方人力资源管理的经验和教训。

《满足员工需求》在简明阐述社会性交易理论和需求理论的基础上，以案例分析为主，展开对人力资源管理方式的探讨，对国内外人力资源管理的一些具体问题进行分析，使理论与实践紧密结合、相得益彰，为今后企业人力资源管理实务提供详实的借鉴和指导。

在《满足员工需求》的章节中，由于企业员工的需求存在差异，我们对每个层次的需求，都先分析其存在的根源和在工作中的表现，然后探讨其在企业管理中满足这种需求的必要性和重要性，接着列举出现有的国内外企业处理的方式和方法，探讨其有效性和实践中遇到的困难和解决方案，为今后人力资源的有效管理提供可资借鉴的思路和方法。

<<满足员工需求>>

作者简介

刘玮，长江商学院人力资源管理学教师。

教育背景：美国马里兰大学、人力资源管理学博士、中国人民大学、会计学学士。

研究方向：战略化人力资源管理、社会性交易理论在人力资源管理中的应用及领导力研究等领域

<<满足员工需求>>

书籍目录

第1章 员工需求是什么一、社会性交易理论简介（一）霍曼斯的社会性交易行为主义理论（二）布劳的社会性交易结构主义理论（三）蒂博特和凯利的相互依赖理论（四）E·福阿和U·福阿的资源说理论（五）E·沃尔斯特、贝尔谢德和G·沃尔斯特的公平理论二、组织支持理论简介（一）组织支持理论产生的背景（二）组织支持理论的核心概念（三）组织支持理论的主要内容（四）组织支持理论对人力资源管理的启示第2章 工作动力源于需求一、马斯洛需求理论简介（一）需求层次理论的提出（二）需求层次理论的主要内容（三）需要层次理论对人力资源管理的启示二、ERG需求理论简介（一）ERG需求理论的提出（二）ERG需求理论的贡献及其不足（三）ERG需求理论对人力资源管理的启示第3章 激励创造优秀业绩一、内容型激励理论（一）内容型激励理论的心理学基础--认知心理学（二）麦克利兰的“成就需要理论”（三）赫茨伯格的“双因素理论”二、过程型激励理论（一）弗鲁姆的“期望理论”（二）亚当斯的“公平理论”（三）洛克的“目标理论”三、行为改造型激励理论（一）斯金纳的强化理论（二）“归因理论”四、综合型激励理论（一）理论流派（二）简要评价第4章 满足员工的经济需求一、满足员工的基本经济需求二、案例分析第5章 保持良好的工作关系一、良好的上下级关系和同事关系（一）良好的上下级关系和同事关系是职场成功的关键（二）良好的上下级关系和同事关系是创建愉快的工作环境的需要（三）良好的上下级关系和同事关系是建立和谐团队的需要（四）良好的上下级关系与同事关系是培养员工忠诚感的需要二、案例分析第6章 家庭--工作平衡一、工作要保持与家庭平衡（一）工作的意义与工作的激情（二）工作与生活的和谐与平衡二、案例分析第7章 员工培训和事业发展机会一、企业员工培训（一）员工培训的内容与意义（二）现代企业员工培训发展的新趋势二、员工事业发展是企业成长的基础三、案例分析第8章 员工需求的综合考虑一、企业员工多样化的需求方式二、案例分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>