

<<零距离公关>>

图书基本信息

书名：<<零距离公关>>

13位ISBN编号：9787501774906

10位ISBN编号：7501774900

出版时间：2006-5

出版时间：中国经济出版社

作者：杜占生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零距离公关>>

内容概要

本书运用国内外大量公关案例，从形象公关、内部公关、营销公关、消费者公关、媒介公关、政府公关、公益公关和危机公关八个方面介绍了企业常见的公关模式和方法，使抽象、枯燥的公关理论鲜活起来，具有较强的参考价值。

本书通过对国内外大手笔公关案例入木三分的精辟剖析、点评及浓缩概念、要点和方法的知识链接，使实例和理论有机地互补结合，把读者带入了一个三维立体的公关境界。
本书将点化你活泼的公关创意，培养你敏锐的公关嗅觉，使你的公关水平在短期内进入一流。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>