

<<市场100战>>

图书基本信息

书名：<<市场100战>>

13位ISBN编号：9787501774494

10位ISBN编号：7501774498

出版时间：2007-1

出版时间：中国经济

作者：郝雨风

页数：498

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场100战>>

内容概要

营销100战•最佳制胜之道丛书的特点主要体现在： 1.针对性强。

针对企业经营和市场营销过程中经常遇到的紧急、重要与热点问题，全方位提供系统解决方案。

2.可操作性强。

从实战出发，着眼于实际工作中的面临的紧迫的问题，结合大量翔实的管理模板、图表和解决方案，可直接应用于实际工作中。

3.内容全面。

深入剖析企业经营和市场营销实践中的现实问题，力图以全新视角提供实战经验和技巧参考。

4.指导性强。

书中结合精准的管理图表、管理流程、管理体系和案例分析，高屋建瓴，是您案头必备的工具书。

《市场100战•最佳制胜之道》探讨市场动作和推广过程中的热点、重点与紧急问题的解决方案，为市场推广过程的相关问题提供实战建议、技巧参考和系统解决方案。

丛书系统全面，讲求实际，语言简练，通俗易懂，一问一答，一事一议，图表演绎，实用性强，一看就懂，拿来就用，协助您在专业领域整体提升，是您解决实际的问题、案头必备的工具书。

<<市场100战>>

作者简介

郝雨风，资深管理咨询和IT行业背景，历任营销总监、销售总监、运营总监及总经理等管理职务，有近百家知名企业的管理咨询实践和丰富的营销实战经验，对市场、销售、服务、技术、培训等多部门的经营与协作有资深管理和咨询经验。

E-mail : haoyVen@yahoo . com . cn haoyven@gmail

书籍目录

前言第一章 市场研究与设计 1.市场战略是整体营销活动基础 2.如何有效运用市场调查 3.如何进行行业分析 4.如何进行企业现状分析 5.如何进行客户分析 6.如何进行竞争分析 7.如何进行分析与预测管理 8.如何寻找市场机会 9.如何建立市场资源合作机制 10.如何建立市场信息系统 11.如何撰写市场分析报告 12.如何制订细分市场发展目标 13.如何进行市场设计 14.如何进行渠道开发管理 15.如何进行促销管理 16.如何进行终端管理 17.如何进行客户管理 18.如何规划客户关系管理内容 19.如何选择市场模式 20.如何扩展市场网络 21.如何有效地管理营销网络 22.如何更好地规范区域市场管理第二章 市场与品牌建设 23.如何建立有效的品牌战略 24.如何建立品牌管理模型 25.如何完善品牌管理体系 26.如何构建品牌的形象系统 27.如何构建品牌资产和传播战略 28.如何制订品牌营销计划 29.如何制订品牌传播计划 30.如何品牌日常管理第三章 市场执行与提升第四章 市场管理团队第五章 市场管理与规范
主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>