

<<企业文化沙龙丛书四>>

图书基本信息

书名：<<企业文化沙龙丛书四>>

13位ISBN编号：9787501773824

10位ISBN编号：7501773823

出版时间：2006-3

出版时间：中国经济出版社

作者：钱津

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化沙龙丛书四>>

内容概要

《企业文化沙龙》由中国经济出版社主办。
为轻松的学习型读物。

创办此读物的目的是为企业的管理层开辟思想交流的园地，从小处入手提高认识，解决企业管理人员的素质和能力提高问题。

这一册书的内容仍然是十分丰富的。

《网络在线》，强调了《民营企业要大胆地向前走》，分析了《国有企业改革的突破点在哪里》。

《用人之道》栏目的文章讲了留人与留与和升职和升薪的两对关系。

《茶余饭后》栏目介绍了日本丰田公司和美国施乐公司的成功之路。

《理论经典》栏目重点介绍了国有企业改革与改制的关系，说明制度的深化不同于制度的改革，国有企业确实有一部分要制度演化为公营企业，不能再将这些公营企业的本来性质，只是我们特别强调，不能将这种还原为公营企业的演化作为国有企业的改革目标。

在《读书推荐》栏目，我们推荐的是一本自传体著作。

这本名叫《杰克·韦尔奇》的书写的是美国通用公司原总裁杰克·韦尔奇传奇的一生，主要写这位号称世界第一CEO的强硬管理经验，这使人们可以走进杰克·韦尔奇的内心深处去认识他的不同凡响的管理智慧。

<<企业文化沙龙丛书四>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>