

<<市场调研宝典>>

图书基本信息

书名：<<市场调研宝典>>

13位ISBN编号：9787501772469

10位ISBN编号：7501772460

出版时间：2006-01-01

出版时间：中国经济出版社

作者：张飘予

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调研宝典>>

内容概要

正如韦伯所说：每个人看到的都只是他的心之物；中国也有句名言：智者千虑，必有一失。无论多么高深的韬略英雄，也有他见识上的片面性和局限性。

只有科学的调研，才是照亮商海的明灯！

本书作者以其十几年在调研领域的钻研与实践、深入浅出地论述了调研的基础知识，给出了大量案例及案例分析，并提供了术语备查、资料搜索网站汇总等丰富的资料。

对于企业管理者、市场调查公司开展工作、培养调研员具有很好的参考价值。

同时，本书能帮助市场调研领域的初入行者进行自我培训，一册在手，无需凭借其他资料，便可轻松上路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>