

<<金牌策划 >>

图书基本信息

书名：<<金牌策划 >>

13位ISBN编号：9787501769582

10位ISBN编号：7501769583

出版时间：2005-6

出版时间：廖灿 中国经济出版社 (2005-06出版)

作者：廖灿

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金牌策划 >>

内容概要

中国谋略文化的传承与发展，结出当代策划创新的累累硕果；WBSA与WTO同格式出版，形成开放规范的系统。

《金牌策划》分策划小传、策划感悟、策划风采、代表案例、代表商理、策划点评，对WBSA国际注册商务策划师进行全景展示，为读者和学员朋友了解WBSA策划师开启了-扇窗口，进行策划创新与心灵智慧的对话。

## 作者简介

廖灿，男，现年33岁，系WBSA国际注册商务策划师，中国生产力学会策划专家委员会策划专家委员，中国管理科学学会咨询委员会企业策划咨询中心主任，《奥运经济》执行策划总监。

曾任教师、经营总监、总策划、报刊主编等，现任WBSA中国总部宣传策划部长、北京财商国际文化发展中心策划总监。

擅长品牌传播、营销策划等。

多家知名传媒签约作家，出版过《与缪斯共舞》、《杂交水稻之父袁隆平》等作品多部，策划并参与编辑《WBSA学习纲要》、《WBSA策考大全》，主编《中国国际财商脑库》文丛及WBSA商务策划系列丛书等。

## 书籍目录

知识经济时代呼唤创新人才（序一）将“第四项修炼”进行到底（序二）品牌创新引领未来（前言）  
王宪君：神奇的“大兵” 吴冬生：从优秀青年企业家到十大杰出策划师 吕冠勇：成功的策划在于执行  
关晓东：中国十大企划名人 刘立：超越自己 创造人生 张国忠：创新征程的跋涉者 张成功：策划人生  
三步曲 刘晟雄：智圆而行方 厚积而薄发 陈锐：策划是一种修为 王锡城：策划路上的四个原始梦想  
荣鹏宇：年轻就是资本 策划创造财富 邵剑涛：让谋略文化发扬光大 相庆祥：积累策划 策划积累  
夏磊：学习改变命运 思维成就未来 张朔宁：西出蹦出个策划少才 丁云虎：策划以人为本 王大生：虔诚治学  
豁达涉世 蒋一秋：会展市场挑战者 合作空间创造者 胡军桥：滩险流急舟自横 王俊飞：策划行的  
“游击”战士 吴昌龙：同龄策划人中的领先者 赵慧：挑战命运 迎接时代的新女性 何艺初：在艺术和  
策划天地寻求突破 沈光：农业策划的带头人 李建华：从多行杂家到策划专家 答辩策划案特辑

## 章节摘录

六、运势 这次活动的组织过程中，演出时间都安排在北京时间晚上20:00—23:30之间，每场演出都选择在当地最大的影剧院，演出大厅或城市广场，观众少则1000余人，多则万余人，使本次活动在歌舞音乐对观众的渗透中达到狂热的高潮，各媒体也在现场的艺术感染中对八一钢铁企业活动及企业内涵进行推波助澜的专题报道。

演出场地大门外五彩缤纷的气球、条幅和巨型拱门在衬托着活动的型题氛围，门口整齐地排成“八”字型列队的八位迎宾小姐身披绶带，同排成“一”字形的大花篮向迎面走来的观众暗喻着“八一钢铁”热情周到的人性化的服务，统一着装的后勤人员头戴着印有企业标识的棒球帽和绶带，在门口向观众们分发资料，还有当地公安部门派出的警务人员在现场维持安全和秩序，观众则以事先送发的精美广告票喻示自己的光临，千余人的演出大厅坐满了邀请的各路嘉宾。

丰富多彩的新疆民族舞蹈和歌曲，令在场的观众深深沉醉于跳动的音符之中，台上台下的情感互动使演员与观众几乎融为一体，千余人雷鸣般的掌声、欢呼声、雀跃形、哨动声与歌舞音乐交相辉映，整个场面火爆得几乎令人掉泪。

八一钢铁企业的人文形象也在这一活动中得到神奇的升华，再度回首琢磨，发现原来这就是企业内涵与歌舞音乐有机融合所衬托的魅力。

音乐、歌舞、艺术、情感在理性的策动中渗透着观众丰富的内心世界，动人的旋律、动感的舞蹈、动情的朗诵，幻化为现场高潮跌起的情感互动。

七、爆势 本次大型活动中在爆势一环采取了以下措施： 1. 媒体互动索引：2001年9月16日，八一钢铁企业50周年庆典活动的盛大场面和新闻发布会引发了新疆首府各大媒体的竞相报道，而这种聚焦报道的背后却是各地、州、市、县的地方媒体敏感的信息捕捉效应，这种效应促使这次活动所到之处竞相被各地媒体采访报道。

2. 政府行政指引：2001年9月16日的八一钢铁企业50周年庆典大会主席台上有新疆自治区党政首脑就座，本次活动在天山南北所到之处也有政府公关做“空中”掩护，这种党政领导参与的企业活动自然少不了各地主流媒体的理性参与。

3. 企业邀请导引：在公关活动的准备期间，以派发请柬的形式邀请各媒体记者参与活动的全程报道。

4. 广告线索牵引：各演出目的的各类广告牵引各媒体寻着线索进行采访报道。

5. 事件注意力吸引：作为形象传播载体的演出活动盛况空前，强势吸引着媒体的注意力，引发记者竞相对此事件进行热情报道。

6. 行业报职责内引：肖华堂先生是《中国冶金报》驻八一钢铁企业的资深特邀记者，他在本次活动前中后，围绕事件顺序及八一钢铁企业进行了大篇幅的深度系列报道。

.....

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>