

<<创造创新能力训练>>

图书基本信息

书名：<<创造创新能力训练>>

13位ISBN编号：9787501769278

10位ISBN编号：7501769273

出版时间：2005-8

出版时间：中国经济出版社

作者：陶学忠

页数：256

字数：298000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造创新能力训练>>

前言

党的十七大报告指出：“进一步营造鼓励创新的环境，努力造就世界一流科学家和科技领军人才，注重培养一线的创新人才，使全社会创新智慧竞相迸发，各方面创新人才大量涌现。”党中央提出的战略要求，使我国各个领域的广大在职人员对提高个人及企业、单位的创新创造能力的愿望更加强烈，越来越多的院校对创新创造能力训练课程的开设更加重视。

本书自2005年由教育部职成司推荐使用以来，受到了全国高职院校师生的广泛欢迎，有越来越多的高职院校将这门创新创造能力课程定为各专业的选修课，还有一些院校把创新创造能力训练课程作为文化创意产业类各专业的必修课。

更可喜的是，自2006年由中国职业技术教育学会组织，由作者主讲的本课程师资培训以来，在全国范围内，一支创新创造能力训练课程的师资队伍逐渐形成并不断壮大着。

本书在修订前征求了部分高职院校师生的意见，还征求了一些企业人士和行业培训部门的意见。这次修订保持了原有的训练特色，同时增加了一些团队创新创造的新内容。

本书坚持体现以下特点：
一、注重能力培育。
所选内容是对传统教育的拾遗补缺，在方法上注重自主训练和引导实践，力促能力养成。

二、学习方法先进。
以先进的建构主义学习理论为指导，围绕情境、协作、会话、意义建构等学习要素设计训练题，营造启发式、协作式的自主学习环境，使学习者在创新创造的课堂训练、实践锻炼中进行行为与情感体验，强化培育效果。

三、教材和练习簿合一。
为方便学用结合，训练题后留有一定空白作“思写处”。
同时，训练题注重与工作、生活实践紧密相连，增强能力培育的实用性。

<<创造创新能力训练>>

内容概要

“创造创新能力训练”是适用于职业教育各类专业的一门新课程，越来越受到学校的重视。

本书是在广泛学习研究和多年课堂训练实践基础上编写而成。

本书在阐述创造创新的理论、方法及技能知识的同时，又设计了训练课题，力求使学习者把理论和实践相结合，通过训练将理论知识转化成创造创新能力。

使用本教材时，课堂教学和培训可根据课时的多少对内容进行取舍，对顺序进行调整。

本书属创造创新教育教材，在现代优秀学习理论指导下，经过各院校反复教学实践，在广泛研究的基础上编写而成。

本书除作为高等职业院校的教材使用外，同时也很适用于各企事业单位干部职工培训使用。

<<创造创新能力训练>>

书籍目录

第一章 认识创造创新 第一节 创造与创新 思考题 第二节 创新的特征 思考题 第三节 国家创新体系 思考题 第四节 企业的创新机制 思考题 第五节 创造创新能力 思考题 第六节 创造创新能力的障碍
训练1-1：克服思维习惯障碍训练 训练1-2：自信心训练 第七节 开发创造创新能力的基本途径 训练1-3：创造创新能力测试第二章 创新思维训练 第一节 右脑开发 训练2-1：思维方式测试 训练2-2：右脑开发训练 第二节 发散思维 训练2-2：发散思维训练 第三节 收敛思维 训练2-3：收敛思维训练 第四节 变通思维 训练2-4：变通思维训练 第五节 超障思维 训练2-5：越障思维训练 第六节 逆向思维 训练2-6：逆向思维训练 第七节 形象思维 训练2-7：形象思维训练 第八节 联想思维 训练2-8：联想思维训练 第九节 多维思维 训练2-9：多维思维训练 第十节 超前思维 训练2-10：超前思维训练 第十一节 综合思维 训练2-11：综合思维训练 第十二节 变异思维 训练2-12：变异思维训练第三章 创造技法训练第四章 团队创造创新训练第五章 创新技能训练第六章 创造创新人格培育部分训练题参考答案

<<创造创新能力训练>>

章节摘录

第一章 认识创新创造 第一节 创造与创新的概念 创造与创新原本是两个不同的概念，但随着社会的发展，二者关系日益紧密，往往通用。

搞清创造与创新的涵义及其关系，有利于我们开发培育创造创新能力。

一、发现与发明 发现是对客观规律、事物的首先正确认知。

发现的结果原本是客观存在的，只是后来才被发现者正确认识。

比如物质的本质、现象、运动规律等，不管你是否发现，它本来就是客观存在的。

后来你首先认识到了，就是发现。

发明属于在某领域中新创造的科技成果。

通常指人们做出前所未有的重大成果。

这种成果包括有形的物品和无形的方法等，其特征是这些物品或方法在发明前是不存在的。

技术研究领域中前所未有的重大成果多属发明。

发明注重首创性，可以申请发明专利。

发现和发明的区别是：发现是认识世界，发明是改造世界。

发现要回答“是什么”、“为什么”、“能不能”问题，主要属于非物质形态财富；发明要回答“做什么”、“怎么做”、“做出来有什么用”等问题，主要是知识的物化，体现在能直接创造物质财富。

二、创造与创新 创造就是做出前所未有的新事情。

创造包括创造活动和创造成果。

因此，进一步说，创造是借助有灵感激发的高智能劳动，产生新社会价值的活动及其成果。

这个成果是指新概念、新设想、新理论，也可以指新技术、新工艺、新产品。

创新是一个相当广泛的概念，不同情况下，常有不同的含义。

最早将创新与创造以独特的含义严格区分的概念是美籍奥地利经济学家熊彼特（1883—1950）提出的，他认为：创新是发明的第一次商业化应用。

他的有关创新的理论对后人影响很大。

其主要理论观点有： 1. 循环流转。

假定经济生活中有一种“循环流转”的状态，生产过程周而复始，没有创新，没有变动。

这时，企业总收入等于总支出，生产管理者所得到的只是“管理工资”，因而不产生利润，没有资本利息，也没有企业家。

<<创造创新能力训练>>

编辑推荐

本书属创新创造教育教材，在现代优秀学习理论指导下，经过各院校反复教学实践，在广泛研究的基础上编写而成。

本书除作为高等职业院校的教材使用外，同时也很适用于各企事来单位干部职工培训使用。

<<创造创新能力训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>