

<<软财务>>

图书基本信息

书名：<<软财务>>

13位ISBN编号：9787501768707

10位ISBN编号：7501768706

出版时间：2005-5

出版时间：中国经济出版社

作者：茅宁

页数：329

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

基地价值创造的无形资产投资决策与管理方法研究应当以企业价值网络分析为起点，通过对基于价值网络的无形资产定义及其相互关联性的阐述，探讨无形资产对价值创造的作用机理，发现各类无形资产形成和积累的动态规律，并据此提出无形资产测量和信息披露的原则和思路，构建无形资产投资管理的战略规划及实施方法，提出进一步研究的方向。

本书的结构就是根据上述思路安排的。

第一章为导论，明确了研究的背景、意义、目标和思路；第二章为企业价值创造的相关理论阐述；第三章对企业价值网络进行了深入分析，从而奠定了研究的理论基础。

接下来的第四章至第七章是本研究的核心部分，即对无形资产价值创造机理的分析。

其中第四、五章对无形资产价值创造机理的静态研究，旨在确定无形资产的基本类型和企业价值创造过程中主要驱动因素，明确这些价值驱动因素之间的因果关系和关系结构，探讨不同的关系结构可能形成的不同价值创造模式；第六、七章是对无形资产价值转换模型的动态研究，旨在探讨各类资本要素相互转换的内涵、层次及其价值创造机制，从而为促进资本要素在资本网络系统中的有效转换提供理论依据。

在上述研究的基础上，本书的第八章阐述了基于价值网络的无形资产测量和信息披露的原则和框架，第九章探讨了基于价值网络的无形资产投资管理战略规划问题，第十章研究了上述战略规划在专利化投资、研发投资、IT投资、关系专用性投资和声誉投资等重要的无形资产投资领域的具体实施方案。

书籍目录

前言1 导论 1.1 问题的提出 1.2 无形资产管理研究现状及存在的问题 1.3 研究目标、思路、结论及创新2 企业价值创造的理论基础 2.1 企业理论 2.2 社会资本理论 2.3 知识管理理论 2.4 企业价值创造机制理论3 企业价值网络分析 3.1 利益相关者——企业价值创造系统的主体 3.2 企业和利益相关者的关系性质及形成机理 3.3 基于关系的企业价值网络 3.4 企业价值网络的特征4 基于企业价值网络的无形资产分类及其关系分析 4.1 基于企业价值网络的无形资产概述 4.2 无形资产的构成要素及其内在关系 4.3 各类无形资产的相互关联性分析5 以无形资产为核心的价值创造模型 5.1 建模的基本假设和分析思路 5.2 模型观测指标构建、获取及分析 5.3 无形资产价值创造一般模型的构建和分析 5.4 无形资产价值创造一般模型的衍生模式 5.5 无形资产价值模型分析的结论以及启示6 价值网络的动态演化：企业资本网络系统和资本转换 6.1 资本网络系统 6.2 资本网络系统的动态演化——资本转换 6.3 资本转换的层次和形式 6.4 资本转换的价值创造机制及其影响因素7 基于资本网络系统的资本转换模型 7.1 模型构建的基本假设 7.2 观测指标设计及数据获取 7.3 资本转换模型的构建与分析 7.4 资本转换模型的结论与启示8 基于价值网络的无形资产测量与信息披露 8.1 现有无形资产价值测量方法的分类与评述 8.2 基于价值网络的无形资产评价 8.3 基于价值网络的无形资产信息披露概述 8.4 基于价值网络的无形资产信息外部披露 8.5 基于价值网络的无形资产信息内部披露9 基于价值网络的无形资产投资管理：战略规划10 基于价值网络的无形资产投资管理：战略实施11 思考与展望参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>