

<<现代商务策划原理与企划技术应用>>

图书基本信息

书名：<<现代商务策划原理与企划技术应用>>

13位ISBN编号：9787501768486

10位ISBN编号：750176848X

出版时间：2005-4-1

出版时间：中国经济出版社

作者：史宪文编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

无论你的性格是属于内向型还是外向型的，想在沟通中取得人生资本，则更离不开良好的思维方式方法。

在知识经济的氛围中，谁既能读懂自己，又能读懂别人，既能把别人的思维嫁接在自己的思想上，又能把自己的思想扎根在别人的思维里，谁就能在思维的沟通中获得优势知识，就能在竞争中获得优势地位。

本课程将极大地提高你的思想沟通力的影响力。

本课程大体上可以分为三个部分：现代策划思维原理、现代企业策划原理和现代企划技术应用。第一部分侧重讲思维，第二部分侧重讲企业决策思维，第三部分侧重讲技术操作。三个部分一脉相承。

本课程是在WBSA理论上和ICKOO技术环境下开发的，是对两个知识体系的简化式浓缩。为了便于广大学生学习，本课程在知识选取、编写风格等方面体现了如下三个原则：

- 1、脉络性——去掉知识的枝节，突出知识的主线；
- 2、理解性——尽量采用大学生能够接触到的生活环境来解释理论要点，叙述性语言力求简捷；
- 3、应用性——尽量为每条原理和要点指出实际应用的方向和注意事项，为应用打下基础。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>