

### 图书基本信息

书名：<<CEI中国行业发展报告。  
汽车服务业>>

13位ISBN编号：9787501768028

10位ISBN编号：7501768021

出版时间：2005-3

出版时间：第1版 (2005年1月1日)

作者：国家信息中心

页数：196

字数：148000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

改革开放以来,中国经济高速增长,综合国力与人民生活水平显著提高。

为保持国民经济全面、协调、可持续发展,避免出现大的起落,中央和各级政府在推动经济增长的同时,始终强调经济结构和产业结构调整的重要性和紧迫性。

最近,中央经济工作会议提出,2005年要继续加强和改善宏观调控,大力推进结构调整,促进经济增长方式转变,确保经济平稳较快地发展。

为帮助有关政府部门、企业和研究机构在经济结构调整比较剧烈的时期,更准确地把握国民经济主要行业的运行现状、发展前景和投资机会,与中央经济结构调整的大方向保持一致,国家信息中心中国经济信息网组织政府部门的主管领导和相关行业的权威专家,推出了《中国行业发展报告2004》系列。

它是在总结前两年报告的成功经验、充分听取专家建议和读者意见的基础上完成的最新研究成果。新报告覆盖了当前30个最重要的行业,对这些行业的供求状况、比例结构、发展趋势和存在的问题进行了深入研究,并结合国家产业政策及其调整方向,客观地评价了各行业的投资机会和商业前景。

为了满足社会各界的广泛要求,中经网从最新报告系列中精选了20种报告予以公开出版,以使让更多的读者能够分享这些宝贵的研究成果。

我相信,《中国行业发展报告2004》系列的出版,将有助于各级政府管理部门和企业领导人在新的一年里更好地选择投资方向,防止重复建设,促进产业结构优化,提高整个社会的总体经济效益,实现国民经济的持续调发展。

## 书籍目录

第一章 汽车服务业概述 一、汽车服务业的定义和分类 二、汽车服务业的行业技术经济特点 (一) 没有明显的行业生命周期 (二) 价格弹性比较弱第二章 我国汽车服务业发展的制度与政策环境 一、汽车分销体制与政策 (一) 汽车分销渠道 (二) 《汽车品牌专卖管理办法(征求意见稿)》 (三) 《汽车产业发展政策》关于汽车销售网络的规定 (四) 《汽车贸易政策》 二、汽车质量保证和召回政策 (一) 《缺陷汽车产品召回管理规定》制定与实施 (二) 《缺陷汽车产品召回管理规定》解读 (三) 汽车“三包”规定即将实施 三、汽车信贷与汽车金融机构管理政策 (一) 汽车金融服务准入政策变化与影响 (二) 《汽车贷款管理办法(征求意见稿)》 四、汽车保险服务政策 (一) 汽车保险制度继续改革 (二) 车险改革实施效果 (三) 新交法可能催生《机动车第三者责任强制保险条例》 五、二手车交易管理政策 (一) 现有的二手车交易管理政策 (二) 《二手车流通暂行管理办法(讨论稿)》的新变化 六、汽车服务业开放进展 (一) 汽车分销开放政策 (二) 汽车金融与保险开放政策 七、其他政策的影响 (一) 加息周期的影响 (二) 节能政策的影响 (三) 油价走势的影响第三章 我国汽车服务业的市场状况与需求预测 一、汽车服务业的市场状况 (一) 汽车销售市场 (二) 汽车维修服务市场 (三) 二手车交易市场 (四) 汽车金融服务市场 二、汽车保有量快速增长是汽车服务需求的基础 三、2005-2010年我国汽车服务市场预测第四章 汽车服务业的盈利模式及发展趋势第五章 国外汽车服务业的商业模式第六章 我国汽车服务业的投资机会分析第七章 主要汽车服务企业分析

## 媒体关注与评论

书评《CEI中国行业发展报告》以国家发改委、国家统计局、中国人民银行、中国保监会、建设部、交通部、国家旅游局、纺织信息中心等部委提供的2002年及2003年最新行业运行数据为基础，撰稿人全都是活跃在所在行业管理部门、研究机构第一线的著名专家，他们对行业运行现况了如指掌，熟悉政策法律，又具有敏锐的观察力，善于从数据中发现问题，从问题中寻找机会。

《CEI中国行业发展报告》是目前国内覆盖面最广、研究最为深入、专家资源最为强大的行业研究报告系列。

《CEI中国行业发展报告》充分体现中经网所特有的政府决策部门的背景和专家智力资源的优势，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，为投资者和行业从业者展示行业的发展前景和商机，具有相当的预见性和权威性，是政府和企业领导者制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

《CEI中国行业发展报告》包括宏观经济以及电力、钢铁、汽车、医药等共12个重点行业的研究成果。

这些行业包括：汽车业、医药业、饮料业、煤炭业、纺织业、房地产业、银行业、保险业、物流业、交通运输业、旅游业、图书出版发行业。《CEI中国行业发展报告》是中经网与国家部委、行业协会、研究机构及其资深专家密切合作、呕心打造的又一硕果，是继《中国行业季度报告》系列之后的抗鼎之作，是专供政府和企业各级领导者科学决策的依据。

近年来，依托国家发展改革委和国家信息中心雄厚的专家和数据资源，中经网通过搜集行业动态，跟踪运行数据，编制景气指数，汇总研究成果，主办权威论坛等多种形式，已逐步建成一套独具特色和覆盖全面的产业监测体系。

然而，一些创业者尽管占有大量的监测资料，但由于缺乏对具体行业的透彻了解，经常贸然投资，结果无功而返；一些行业管理者也因对相关行业缺乏深入研究，往往盲目配置资源，导致产业结构失衡。

针对社会对行业研究的迫切需求，中经网在丰富而及时的原始资料基础上，推出了一个全新的产品--深入权威的行业研究报告系列。

《CEI中国行业发展报告》突出中经网具有的政府决策部门背景，着重研究中国重点行业发展的方向、格局和政策环境。

在内容上，报告以2002年最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析市场供求、进出口、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的价值判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话，并附加与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅行业全景图。

作为进军行业研究领域的第一步，中经网专家团队经过反复论证，选取了市场前景好、行业竞争激烈、企业重组频繁的十二个重点行业。

这些行业包括：汽车业、医药业、饮料业、煤炭业、纺织业、房地产业、银行业、保险业、物流业、交通运输业、旅游业、图书出版发行业。

总之，通过我们与诸位专家的共同努力，《CEI中国行业发展报告》将向投资者和从业者展示各行业的发展前景和商机，它不仅是投资经营决策的一流参谋，也是行业研究的智力宝库。

我们衷心地希望，为各行业的健康发展和全社会的优化资源配置贡献一份力量。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>