

<<武汉的性格>>

图书基本信息

书名：<<武汉的性格>>

13位ISBN编号：9787501767656

10位ISBN编号：7501767653

出版时间：2005-1

出版时间：中国经济出版社

作者：中国城市活力研究组

页数：330

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<武汉的性格>>

内容概要

除了经济活力，本丛书还对所选城市的历史文化、民俗风情和城市建设等多个方面进行了素描勾画，总括而言主要体现在以下四个方面： 1.充满活力的城市经济:有活力的城市才是最美最健康的.它也能映射出一座城市非凡的发展潜力。

2.优雅的城市环境特色:城市环境是一座城市最直观的名片。

3.独特的民俗风情魅力；民俗风情是最具有地域色彩的元素，也是展示城市个性的重要环节。

4.悠久的历史文化风采：文化是一个城市的脊梁。

悠久的历史文化将会让一座城市呈现出与众不同的性格。

本丛书站在城市的发展前沿，从城市的历史风貌，人文背景、消费市场、经济行为方式等多点出发，反映每个城市的经济形态和文化心态，发展每个城市的跳动节奏，发展方向，从而关注中国的城市化进程。

这里既有对城市宏观经济的整体性分析，也有对微观经济的生动描写，还有消费市场的分类解读，既有建筑街道的外貌素描，也有历史风俗的生动剖析，还有文性格的深刻透视。

<<武汉的性格>>

书籍目录

前言第一篇 人文性格篇 一、武汉的历史性格：敢为人先 二、武汉的文化个性：左右逢源亦南亦北 三、武汉人的性格：到了武汉嫌嗓门小 四、不“武汉”的武汉男人和丰富善变的武汉女人 五、武汉籍杰出人物代表——中国铁娘子吴仪 六、武汉之最 七、外地人眼中的武汉：“最市民的城市” 第二篇 城市发展篇 一、九省通衢的首义名城 二、记忆中的大武汉 三、武汉的城市竞争力：综合区位优势最强的城市 四、雄起，还是趴下 五、武汉城市圈：构筑中国第四经济增长极 六、复兴武汉 七、关注中部崛起 八、武汉的未来：迈向世界超级城市 第三篇 市民消费篇 一、市民购买力与消费趋势流行刷卡消费 二、武汉人不爱车：私车拥有量太少 三、武汉房地产市场蓄势待发：房价偏低 第四篇 市民生活篇 第五篇 投资环境篇 第六篇 产业发展篇 第七篇 中国光谷篇 第八篇 文化习俗篇

<<武汉的性格>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>