

<<电视谈话节目创作散论>>

图书基本信息

书名：<<电视谈话节目创作散论>>

13位ISBN编号：9787501766963

10位ISBN编号：7501766967

出版时间：2005-1-1

出版时间：中国经济出版社

作者：王婷

页数：199

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视谈话节目创作散论>>

内容概要

本书在阐述“电视谈话节目创作”中，更多地融合了电视一线独家体验的“节目个案”和“我”——一个电视谈话节目创作的亲历亲为者对电视理念及谈话创作的解读，这其中涉及到了谈话节目策划运作的背景花絮，谈话过程中的惊喜和尴尬，谈话节目主持人的成长、遗憾以及新栏目实验中的追求和反思。

它截取的只是节目创作记忆中的点点滴滴，体现的也只是一位电视谈话节目的关注和参与者身临其境的观察、思考、体验与感悟。

<<电视谈话节目创作散论>>

作者简介

王婷，女。

1973年生。

毕业于北京广播学院（现中国传媒大学）新闻传播学陆军，现为中国传媒大学播音主持艺术学院讲师，中国传媒大学国际新闻专业博士生。

曾任河南卫视新闻评论部编导、记者，参与主持了邓小平逝世、香港回归、小浪底工程、中原商战等大型电视专题报

<<电视谈话节目创作散论>>

书籍目录

感悟“谈话”——前言1 谈话，并非“谈话节目”的专利2 感知电视谈话的“真实”3 控制谈话：功夫不只在“现场”4 孩子的“意外”是谈话的精彩5 控制器——电视谈话节目主持人的特殊媒介角色6 电视谈话节目的“个性化生存”7 用“倾听”采访8 电视谈话节目的“品牌观”9 双层反馈——电视谈话节目的特色和优势10 从受众的“消费”变化反观11 让故事“说话”后记

<<电视谈话节目创作散论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>